



Nº Expte. A/SUM-003101/2026

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE HA DE REGIR LA CONTRATACIÓN DEL SUMINISTRO DE MATERIAL PROMOCIONAL PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACCIONES DE FORMACIÓN PROFESIONAL, PROMOVIDAS POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA, FORMACIÓN PROFESIONAL Y RÉGIMEN ESPECIAL DE LA CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y UNIVERSIDADES.

1.- INTRODUCCIÓN

La Dirección General de Educación Secundaria, Formación Profesional y Régimen Especial, (en adelante DGEFPYRE) en el ámbito de las competencias que le atribuye la normativa vigente en materia de ordenación, desarrollo, coordinación y promoción de las enseñanzas de Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas en la Comunidad de Madrid, ejecuta de forma continuada actuaciones dirigidas a la difusión, proyección y fortalecimiento institucional de dichas enseñanzas.

De manera específica, la Subdirección General de Centros de Formación Profesional y Régimen Especial (en adelante, SGCFPYRE) desarrolla acciones de representación, divulgación y orientación dirigidas a estudiantes, familias, centros educativos, agentes socioeconómicos y entidades colaboradoras, mediante la participación en jornadas informativas, ferias educativas, encuentros sectoriales, eventos institucionales y demás actuaciones incluidas en sus distintas áreas de trabajo.

A fin de garantizar la identificación corporativa, la coherencia institucional y la visibilidad homogénea de dichas actuaciones, se considera necesario proceder a la contratación del suministro de material promocional, adecuadamente diseñado y producido conforme a los estándares gráficos, de imagen y de calidad definidos por la Administración, que permita apoyar las actividades de difusión mencionadas y reforzar la percepción pública de la Formación Profesional y de la enseñanza de idiomas, como una opción formativa de excelencia, empleabilidad y cualificación profesional.

2.- OBJETO DEL CONTRATO

El contrato tiene por objeto el suministro de material promocional destinado a la difusión de las actuaciones en materia de Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas, comprendiendo el diseño, producción, embalaje y entrega de los materiales que se detallan en el Pliego de Prescripciones Técnicas.

El objeto del contrato se considera idóneo, adecuado y directamente vinculado a la necesidad que se pretende satisfacer, al permitir disponer de materiales promocionales diseñados conforme a criterios profesionales, homogéneos y alineados con la imagen institucional de la Comunidad de Madrid.

El suministro comprenderá el diseño, producción, embalaje y entrega de los materiales promocionales que se detallan en el apartado 8 de este Pliego, debiendo ajustarse su diseño al manual de identidad corporativa de la Comunidad de Madrid y a las directrices comunicativas establecidas con la Subdirección General de Centros de Formación Profesional y Régimen Especial.

3.- PLAZO DE REALIZACIÓN DEL CONTRATO

El plazo de ejecución del contrato será de veinticuatro (24) meses, a contar desde la fecha de su formalización.

A efectos de planificación administrativa, se prevé que la formalización del contrato pueda producirse en torno al 20 de abril de 2026, si bien dicha fecha tiene carácter meramente estimativo.

En consecuencia, el plazo de ejecución finalizará una vez transcurridos veinticuatro meses desde la fecha efectiva de formalización del contrato.

Todos y cada uno de los servicios prestados por la empresa adjudicataria, se harán con cargo al presupuesto de la licitación, no pudiendo facturarse ninguno de forma separada o imputarse como coste extraordinario.

4.- CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL

La campaña objeto del presente contrato deberá ajustarse estrictamente a lo dispuesto en la Ley 29/2005, de 29 de diciembre, de Publicidad y Comunicación Institucional, donde se recogen los principios generales que deben seguir todas las administraciones públicas, incluidas las autonómicas, en materia de publicidad institucional, así como a las disposiciones que, en su caso, resulten de aplicación en el ámbito de la Comunidad de Madrid, incluyendo lo previsto en la Ley 10/2019, de 10 de abril, de Transparencia y Participación de la Comunidad de Madrid, y demás normativa sectorial aplicable.

La empresa adjudicataria asumirá la responsabilidad de diseñar y producir todos los elementos necesarios en materia gráfica que se indican en el Pliego de Prescripciones Técnicas, asegurando en todo momento, el cumplimiento de la normativa aplicable en materia de publicidad institucional. A tal efecto, todos los materiales deberán incorporar de forma visible el logotipo de la Comunidad de Madrid, así como los logotipos que se establezca desde la Dirección General, de conformidad con las directrices establecidas en el Manual de Identidad Corporativa Institucional. La empresa adjudicataria será igualmente responsable de garantizar que todos los materiales, soportes y medios empleados en la ejecución del contrato cumplen los requisitos establecidos en la normativa vigente, quedando obligada a proceder a la retirada o modificación de cualquier contenido que, a juicio del órgano de contratación, resulte contrario a lo dispuesto en la presente cláusula. Los diseños propuestos por la empresa adjudicataria se someterán a la aprobación al responsable designado en la DGEFPYRE con antelación suficiente para su validación antes de su producción, para lo que se deberán entregar en su totalidad en archivo vectorial.

5.-NORMATIVA APLICABLE PARA LA SEGURIDAD GENERAL DE LOS PRODUCTOS

Todos los productos ofertados deberán cumplir lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2023/988 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 10 de mayo de 2023, sobre la seguridad general de los productos, de aplicación directa en los Estados miembros.

Asimismo, en lo que resulte de aplicación, se observará lo establecido en el Real Decreto 1801/2003, de 26 de diciembre, sobre seguridad general de los productos, en aquellos aspectos en los que no se oponga a la citada normativa comunitaria.

6.- CONDICIONES DEL SUMINISTRO

Con el objeto de permitir a la SGCFPYRE la supervisión de este contrato, la empresa adjudicataria deberá designar a una persona responsable del contrato, que aporte sus datos de contacto. La persona responsable del contrato será la encargada de gestionar los pedidos, resolver las incidencias que pudieran surgir y debe permitir una comunicación directa ya sea por correo electrónico o vía telefónica con la SGCFPYRE.

El adjudicatario atenderá solamente las peticiones de suministro que sean realizadas por el interlocutor o interlocutores de la SGCFPYRE designados durante la vigencia del presente contrato.

La empresa no podrá incluir su marca o logotipo en ningún lugar del material suministrado. Los logotipos a incluir en los materiales serán facilitados por la SGCFPYRE, y estos podrán ir variando a lo largo de la

duración del contrato. La empresa adjudicataria enviara prototipos virtuales y/o físicos de cada pedido para su aprobación por parte de la Subdirección General de Centros de Formación Profesional y Régimen Especial, previamente a su impresión. Asimismo, se podrá requerir en cualquier momento del contrato un catálogo digital en el que consten los artículos solicitados individualmente, especificando las características técnicas y de calidad de estos según lo detallado en este pliego incluyendo fotos de los artículos, especificaciones técnicas, medidas y claves correspondientes a productos.

7.- LUGAR DE PRESTACIÓN DEL SUMINISTRO OBJETO DE CONTRATO

El suministro objeto del presente contrato se desarrollará en los espacios específicamente designados por la empresa adjudicataria, siendo esta la responsable no solo del diseño y producción sino también del almacenamiento de los materiales, y posterior entrega, en el tiempo y forma acordados.

El diseño, producción y embalaje de los materiales, conllevará también su posterior traslado a la sede indicada por la SGCFPYRE en las diferentes entregas planteadas a lo largo de los 24 meses siguientes a la fecha de formalización de contrato.

El pedido de material deberá encontrarse totalmente finalizado y entregado, en las fechas establecidas dentro de los siguientes 24 meses desde la formalización del contrato. El incumplimiento de este plazo de entregas pactadas, dará lugar a la imposición de la correspondiente penalidad, de conformidad con lo dispuesto en la memoria justificativa de penalidades.

La Dirección General de Educación Secundaria, Formación Profesional y Régimen Especial no mantendrá relación contractual con la empresa adjudicataria más allá del contenido de la licitación propuesta.

8.- PRESCRIPCIONES TÉCNICAS

La empresa adjudicataria vendrá obligada a prestar, con cargo al presupuesto de licitación el diseño y producción de los materiales promocionales que a continuación se indican:

A. Cartelería

- **Roll ups:** diseño y producción de 18 roll ups verticales de 85 cm x 200 cm con el diseño que se determine, en condiciones de impresión de alta calidad a pleno color, los logos corporativos, y que incluya los principios corporativos institucionales. Debe incluir funda para su conservación. Tres diseños diferentes a determinar.
- **Photocall:** pack completo de 2 Photocall extensibles (dos diseños diferenciados) con todo lo necesario para su instalación y montaje: soporte impreso a pleno color en lona Frontlit de 510 g/m² a una cara con el diseño que se determine, con ollaos en el perímetro para amarrar a la estructura; tamaño de la lona 2,25m x 2,60 m; tensores de goma incluidos para su instalación; estructura de aluminio ajustable a la medida de la lona compuesta por tubos telescópicos lacados en negro y bolsa de transporte.
- **Tarjetón:** 1400 tarjetones con dos diseños:
 - *Diseño 1.* Diseño y producción de 700 unidades de tarjetón en formato abierto de tamaño 14,80 cm x 21,00 cm con soporte en papel estucado mate 300 g/m². Impresión a dos caras a pleno color.
 - *Diseño 2* – Diseño y producción de 700 unidades de tarjetón en formato abierto: 14,80cm x 21,00 cm con soporte en papel estucado mate 300g/m². Impresión a dos caras a pleno color.

- **Tarjeta de orador:** 200 tarjetas de orador tamaño A5 200g con impresión mate a pleno color en una cara y superficie libre editable, para escribir a tinta manual en el reverso.
- **Tarjetas identificativas para lanyard:** 1500 tarjetas identificativas impresas a todo color a una cara en formato vertical de cartulina satinada. Medida tarjeta identificativa interior: 15 cm x 10,5 cm.
 - *Diseño 1* - Producción y diseño de 700 unidades de tarjeta de identificación 15 cm x 10,5 cm con impresión a una cara a pleno color.
 - *Diseño 2* - Producción y diseño de 700 unidades de tarjeta de identificación 15cm x 10,5 cm con impresión a una cara a pleno color.
 - *Diseño 3* - Producción y diseño de 100 unidades de tarjeta de identificación 15 cm x 10,5 cm con impresión a una cara a pleno color.

B. Merchandising

- **Set de escritura:** 1500 unidades Set de escritura Staedtler – 34 SB4 ST. Con etiqueta personalizada a pleno color con diseño y logotipos a determinar.
- **Bolsa tela:** 2000 unidades de bolsa tela 100% algodón de 200 g con doble asa larga con diseño y serigrafía a pleno color a determinar.
- **Cable cargador:** 800 unidades de cable cargador tipo Freud de aluminio reciclado con cable de doble conectividad tipo C y Lightning con serigrafía a pleno color con diseño de imágenes y logotipos a determinar.
- **Kit de viaje:** 700 unidades de set de viaje en poliéster 210D, con funda personalizada a pleno color. Cierre de velcro. Compuesto por antifaz, tapones, y almohada de aire.
- **Bolígrafos:** 600 unidades de bolígrafo Melky. Mecanismo pulsador de bambú y caña de trigo. Cuerpo en bambú, con accesorio a juego para colgar, en caña de trigo color rojo. Carga jumbo y tinta azul. Serigrafía de logotipo a pleno color a determinar.
- **Cuadernos:** 2000 unidades de cuaderno DIN A5 cartón reciclado, portada rígida, con esquinas redondeadas, banda elástica roja para cierre y con marcador de páginas integrado, superficie en lienzo fino, 80 páginas interiores, páginas 80g / m². Diseño e impresión de imagen en anverso y reverso a pleno color.
- **Set Bloc portada rígida, memoria usb 16 GB y bolígrafo:** 75 unidades de Set Patrick tamaño 26x3x21. Bloc portada rígida de 80 hojas, con bolígrafo y memoria USB 16GB. Bolígrafo elaborado en corcho con clip metálico y accesorios a juego, de mecanismo pulsador y en tinta azul. Bloc con detalle metálico en la portada, marcapáginas de tela y elástico de sujeción a juego. 80 hojas interiores blancas. Llavero memoria USB de 16gb en forma de corcho de botella. Set presentado en estuche de diseño en color kraft, con compartimentos independientes. Serigrafía de impresión a pleno color en caja y elementos contenidos.
- **Lanyard:** 1500 lanyard con cinta de 20 mm de ancho y 480 mm de largo. Mosquetón de zinc y acabado en cromo con pinza. Diseño y serigrafía a dos caras del lanyard a pleno color.
- **Cajas de violetas:** 1300 unidades. Almohada cartoncillo. 11 cm x 10,8 cm x 2,5 cm con 35-40 g de violetas. Diseño e impresión a pleno color.

9. PLAZOS Y CONDICIONES DE ENTREGA ESTABLECIDAS

Por necesidades de organización del órgano contratante, se establecen las siguientes condiciones de agrupamiento del material previsto, enumerado anteriormente en el apartado de prescripciones técnicas, en cuatro entregas diferenciadas que se establecen en la siguiente organización:

Se establecerán cuatro plazos de entrega desde el momento de la formalización inicial del contrato, dentro de los 24 meses posteriores del periodo de vigencia.

ENTREGA 1 – Entrega a partir del 30 de abril 2026 (a determinar lugar de entrega)

- **Roll up:** 10 unidades roll up verticales de 85 cm x 200 cm con el diseño que se determine, en condiciones de impresión de alta calidad a pleno color, los logos corporativos, y que incluya los principios corporativos institucionales. Debe incluir funda para su conservación.
- **Bolsa de tela:** 600 unidades de bolsa tela 100% algodón de 200 g con doble asa larga con diseño y serigrafía a pleno color a determinar.
- **Set de escritura:** 100 unidades. Modelo Staedtler – 34 SB4 ST. Con etiqueta personalizada a pleno color con logotipos e imágenes a determinar.
- **Cuadernos:** 600 cuadernos DIN A5 cartón reciclado, portada rígida, con esquinas redondeadas, banda elástica roja para cierre y con marcador de páginas integrado, superficie en lienzo fino, 80 páginas interiores, páginas 80g / m². Diseño e impresión de imagen en anverso y reverso a pleno color.
- **Lanyard:** 100 unidades de lanyard, cinta de 20 mm de ancho y 480 mm de largo. Mosquetón de zinc y acabado en cromo con pinza. Diseño e impresión a pleno color en dos caras.
- **Tarjetas identificativas para Lanyard:** 100 unidades (Diseño 3). Cartulina satinada para tarjeta identificativa vertical con medidas 15 cm x 10.5 cm. Diseño e impresión a pleno color en dos caras.
- **Bolígrafos:** 600 unidades Bolígrafo Melky. Mecanismo pulsador de bambú y caña de trigo. Cuerpo en bambú, con accesorio a juego para colgar, en caña de trigo color rojo. Carga jumbo y tinta azul. Serigrafía a pleno color.
- **Cargador:** 100 unidades cable cargador tipo Freud de aluminio reciclado con cable de doble conectividad tipo C y Lightning con serigrafía a pleno color con las imágenes a determinar.
- **Tarjetas de orador:** 200 unidades tarjetas de orador tamaño A5 200 g con impresión mate a pleno color en una cara y anverso como superficie libre editable, para escribir a tinta manual.
- **Set Bloc portada rígida, memoria usb 16 GB y bolígrafo:** 75 unidades de Set Patrick tamaño 26 cm x 3 cm x 21 cm. Bloc portada rígida de 80 hojas, con bolígrafo y memoria USB 16GB. Bolígrafo elaborado en corcho con clip metálico y accesorios a juego, de mecanismo pulsador y en tinta azul. Bloc con detalle metálico en la portada, marcapáginas de tela y elástico de sujeción a juego. 80 hojas interiores blancas. Llavero memoria USB de 16gb en forma de corcho de botella. Set presentado en estuche de diseño en color kraft, con compartimentos independientes. Serigrafía de impresión a pleno color en caja y elementos contenidos.
- **Cajas de violetas:** 300 unidades. Almohada cartoncillo. 11 cm x 10,8 cm x 2,5 cm con 35-40 g de violetas. Diseño e impresión a pleno color.

ENTREGA 2 – Entrega a partir del 11 de mayo 2026 (a determinar lugar de entrega)

- **Roll up vertical:** 4 unidades. Roll up verticales de 85 cm x 200 cm con el diseño que se determine, en condiciones de impresión de alta calidad a pleno color, los logos corporativos, y que incluya los principios corporativos institucionales. Debe incluir funda para su conservación.
- **Photocall:** 1 unidad. Pack completo de photocall extensible con todo lo necesario para su instalación y montaje: soporte impreso en lona Frontlit de 510 g/m² a una cara a pleno color con el diseño que se determine, con ollaos en el perímetro para amarrar a la estructura, tamaño lona

- 2,25 m x 2,60 m; tensores de goma incluidos para su instalación; estructura de aluminio ajustable a la medida de la lona compuesta por tubos telescópicos lacados en negro y bolsa de transporte.
- **Bolsa de tela:** 700 unidades de bolsa tela 100% algodón de 200 g con doble asa larga con diseño y serigrafía a pleno color a determinar.
 - **Set de escritura:** 700 unidades. Modelo Staedtler – 34 SB4 ST. Con etiqueta personalizada a pleno color con logotipos e imágenes a determinar.
 - **Cuadernos:** 700 unidades de cuaderno DIN A5 cartón reciclado, portada rígida, con esquinas redondeadas, banda elástica roja para cierre y con marcador de páginas integrado, superficie en lienzo fino, 80 páginas interiores, páginas 80g / m². Diseño e impresión de imagen en anverso y reverso a pleno color.
 - **Lanyard:** 700 unidades (con sus correspondientes tarjetas identificativas) impresos a todo color a dos caras, cinta de 20 mm de ancho y 480 mm de largo. Mosquetón de zinc y acabado en cromo con pinza. Diseño e impresión a pleno color en lanyard a doble cara.
 - **Tarjetas identificativas para lanyard:** 700 unidades (diseño 1). Cartulina satinada para tarjeta identificativa vertical con medidas 15 cm x 10.5 cm. Diseño e impresión a pleno color en dos caras.
 - **Tarjetón:** 700 unidades. Diseño 1 - Producción y diseño de tarjetón en formato abierto de tamaño 14,80 cm x 21,00 cm con soporte en papel estucado mate 300 g/m². Impresión a dos caras a pleno color.
 - **Kit de viaje:** 700 unidades de set de viaje en poliéster 210D, con funda personalizada a pleno color. Cierre de velcro. Compuesto por antifaz, tapones, y almohada de aire.

Los siguientes elementos deben ser colocados dentro de cada una de las bolsas de tela para su entrega:

- Un tarjetón.
- Un flyer.
- Un lanyard con su correspondiente tarjeta identificativa.
- Un set de escritura Staedtler.
- Un kit de viaje.
- Un cuaderno.

ENTREGA 3 – año 2027 (a determinar fecha y lugar de entrega)

- **Roll ups:** 4 unidades roll up verticales de 85 cm x 200 cm con el diseño que se determine, en condiciones de impresión de alta calidad a pleno color, los logos corporativos, y que incluya los principios corporativos institucionales. Debe incluir funda para su conservación.
- **Photocall:** 1 unidad pack completo de photocall extensible, con todo lo necesario para su instalación y montaje: soporte impreso en lona Frontlit de 510 g/m² a una cara con el diseño que se determine, con ollaos en el perímetro para amarrar a la estructura; Tamaño de la lona 2,25m x 2,60m; Tensores de goma incluidos para su instalación; Estructura de aluminio ajustable a la medida de la lona compuesta por tubos telescópicos lacados en negro y bolsa de transporte.
- **Bolsas de tela:** 700 unidades de bolsa tela 100% algodón de 200 g con doble asa larga con diseño y serigrafía a todo color.
- **Set escritura:** 700 unidades modelo Staedtler – 34 SB4 ST. Con etiqueta personalizada a todo color con logotipos e imágenes a determinar.
- **Cuadernos:** 700 cuadernos DIN A5 cartón reciclado, portada rígida, con esquinas redondeadas, banda elástica roja para cierre y con marcador de páginas integrado, superficie en lienzo fino, 80 páginas interiores, páginas 80g / m². Diseño e impresión de imagen en anverso y reverso a todo color.
- **Lanyard:** 700 unidades lanyard (con sus correspondientes tarjetas identificativas) impresos a todo color a dos caras, cinta de 20 mm de ancho y 480 mm de largo. Mosquetón de zinc y acabado en cromo.

- **Tarjetas identificativas para lanyard:** 700 unidades (diseño 2). Cartulina satinada para tarjeta identificativa vertical con medidas 15 cm x 10.5 cm. Diseño e impresión a pleno color en dos caras.
- **Tarjetón:** 700 Unidades. Diseño 2 - Producción y diseño de 700 unidades de tarjetón en formato abierto de tamaño 14,80 cm x 21,00 cm con soporte en papel estucado mate 300 g/m2. Impresión a dos caras a todo color.
- **Cable cargador:** 700 unidades cable cargador tipo Freud de aluminio reciclado con cable de doble conectividad tipo C y Lightning con serigrafía a todo color con las imágenes a determinar.

Los siguientes elementos deben ser colocados dentro de cada una de las bolsas de tela para su entrega:

- Un tarjetón.
- Un flyer.
- Un lanyard con su correspondiente tarjeta identificativa.
- Un set de escritura Staedtler.
- Cable cargador.
- Un cuaderno.

ENTREGA 4- año 2028 (a determinar fecha y lugar de entrega)

- **Cajas de violetas:** 1000 unidades. Almohada cartoncillo. 11 cm x10,8 cm x 2,5 cm. Con 35-40 g de violetas. Diseño e impresión a todo color.

10. CLAÚSULA FINAL

En cada una de las entregas previstas, se establecerá una revisión de calidad y conformidad de los materiales de forma previa y en el momento de la entrega, siendo la empresa responsable, en dicho momento, de facilitar un albarán con las cantidades exactas solicitadas.

Las entregas establecidas se realizarán siempre dentro del ámbito territorial de la Comunidad de Madrid y serán previstas con al menos un mes de anticipación, para la organización del envío por parte del adjudicatario.

La empresa adjudicataria estará obligada a la producción, diseño, almacenamiento, manipulación y transporte de los materiales promocionales en las condiciones solicitadas, así como a cumplir con los tiempos y formas requeridos por parte del órgano contratante, siendo la empresa la responsable de la gestión de dichos materiales en los periodos previos a la entrega. La prestación defectuosa, parcial o inadecuada de cualquiera de los productos anteriormente indicados, dará lugar a la imposición de las penalidades previstas en la memoria justificativa correspondiente.

Madrid, fechado digitalmente.

EL DIRECTOR GENERAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA,
FORMACIÓN PROFESIONAL Y RÉGIMEN ESPECIAL

Firmado digitalmente por: MANSO AYUSO JESUS
Fecha: 2026.03.24 18:58

Fdo.: Jesús Manso Ayuso.