



TeleMadrid

INFORME TÉCNICO

Retransmisión de los actos de la visita de su Santidad
el Papa [REDACTED] a Madrid en junio de 2026

2026-0190-INF

Este documento es copia del original firmado. Se han ocultado datos personales en aplicación de la normativa vigente.



1. Antecedentes

RTVM precisa la contratación de diversos servicios de asistencia técnica para la realización de las retransmisiones previstas durante la visita del [REDACTED] a Madrid entre los días 6 y 9 de junio de 2026.

Tras la publicación de la correspondiente licitación, presentan oferta las siguientes empresas: Servicios Audiovisuales Overon S.L., Telefónica Broadcast Services S.L.U., ATM Broadcast S.L., NVP Media Iberia S.L. y VEIEM 360 S.L.

El presente informe tiene por objeto realizar un análisis comparativo de las memorias técnicas presentadas en relación con los requisitos establecidos en el apartado de presentación de la oferta del Pliego de Prescripciones Técnicas, poniendo en valor no solo lo que cada licitador oferta, sino también el grado en que sus propuestas cumplen, desarrollan o mejoran los mínimos exigidos por el PPT.

El análisis se centra específicamente en los siguientes aspectos:

Adecuación de las memorias técnicas a lo solicitado en el PPT.

Experiencia acreditada en retransmisiones de gran complejidad y eventos institucionales o religiosos.

Adecuación de los planes de trabajo y metodología operativa.

Cumplimiento de los perfiles profesionales adscritos al servicio.

Capacidad de conectividad, redundancia y respuesta ante eventos simultáneos o cambios de planificación.

El PPT exigía, entre otros extremos, unidades móviles de producción HD adaptadas a cada evento, sistemas de captación de imagen de diferentes tipologías, ópticas profesionales, infraestructura auxiliar, grupos electrógenos insonorizados, unidades DSNG con segmento satelital mínimo de 9 MHz, codificación y decodificación sobre fibra, transporte fiable de señal, redundancia en eventos críticos y personal técnico cualificado para la operación del dispositivo.



2. Análisis general de cumplimiento del PPT

Con carácter general, las cinco empresas presentan memorias estructuradas conforme a los apartados exigidos en el PPT: presentación de empresa, experiencia, medios técnicos propuestos, profesionales adscritos al servicio y plan de trabajo.

Asimismo, todas las ofertas describen soluciones técnicamente aptas para atender la doble necesidad recogida en el pliego: la generación de señal institucional de los actos oficiales y la producción de señal personalizada para su emisión en los canales de RTVM.

No obstante, más allá del cumplimiento formal, existen diferencias cualitativas entre licitadores en cuanto al nivel de detalle de la propuesta, el dimensionamiento de medios, la capacidad real de redundancia, la especialización en eventos institucionales o religiosos y la posibilidad de mejora sobre los mínimos inicialmente requeridos.

2.1 ATM Broadcast S.L. (ATM)

ATM presenta una memoria especialmente detallada y muy alineada con la lógica operativa del PPT, al desarrollar de forma individualizada los distintos eventos previstos e identificar para cada uno número de cámaras, ópticas, sistemas RF, grúas, PTZ, DSNG, transmisión IP/SRT, grupos electrógenos, iluminación, sets de TV, pasacables y practicables.

Esta forma de presentación supone un valor añadido respecto del mínimo exigido en el pliego, ya que no se limita a acreditar disponibilidad genérica de medios, sino que traduce los requerimientos del PPT en una propuesta operativa concreta frente a cada escenario de producción.

Además, ATM contempla hasta 10 unidades móviles, 3 PEL, 2 sistemas flypack, 5 DSNG, sistemas FlyAway y transmisión satelital e IP redundante, lo que representa una capacidad superior a la estrictamente necesaria para los supuestos tipo previstos en el PPT y refuerza su margen de respuesta ante simultaneidades, incidencias o ampliaciones de cobertura.

Su propuesta pone especialmente en valor la planificación operativa, los servicios variables y el dimensionamiento global del dispositivo técnico, aspectos



TeleMadrid

plenamente coincidentes con las previsiones del PPT sobre localizaciones posteriores, modificaciones de medios y necesidades sobrevenidas en función de la agenda definitiva o de las condiciones reales de los emplazamientos.

2.2 Telefónica Broadcast Services S.L.U. (TBS)

TBS acredita una gran capacidad técnica y operativa sustentada en una amplia flota de unidades móviles y en una estructura empresarial muy consolidada, con más de 1.200 retransmisiones anuales y más de 450 profesionales.

La documentación técnica describe unidades móviles de gran formato con capacidades de hasta 30 cámaras, múltiples EVS, matrices Grass Valley, mezcladores Calrec, intercom Riedel Artist y producción 4K/HDR, lo que supera de forma muy notable los requerimientos base del PPT en términos de capacidad de producción y escalabilidad.

Aunque el pliego exige unidades móviles HD adaptadas a la complejidad de cada evento, TBS va más allá al acreditar medios de gama superior y una estructura técnica capaz de absorber producciones de gran envergadura, lo que aporta robustez, reserva de capacidad y seguridad operativa ante eventos de máxima exigencia.

Asimismo, su memoria incluye planificación evento a evento, asignación operativa concreta, metodología de ejecución y detalle de perfiles adscritos, cumpliendo de forma satisfactoria con la exigencia de presentar un plan de trabajo específico y con la adscripción de medios humanos suficientes para la correcta ejecución del contrato.

2.3 Servicios Audiovisuales Overon S.L. (OVERON)

OVERON presenta una propuesta técnicamente muy sólida, apoyada en la infraestructura del Grupo Mediapro, con unidades móviles HD/UHD, PEL, DSNG, telepuertos propios, conectividad satelital, fibra, mochilas 4G/5G, esquemas de redundancia y capacidad de distribución internacional de señal.

Desde la perspectiva del PPT, la propuesta no solo cumple con los mínimos de unidad móvil HD, DSNG de 9 MHz, transporte de señal y redundancia, sino que incorpora recursos de alto valor añadido, como la disponibilidad de telepuertos



TeleMadrid

propios y una gran capilaridad de soluciones de transmisión, que refuerzan la fiabilidad global del dispositivo y su autonomía técnica.

La compañía declara disponer de 43 unidades transportables, 129 mochilas de transmisión, 88 equipos ENG y dos telepuertos en Madrid, lo que supone una capacidad material muy superior a la requerida y una mejora relevante en términos de respaldo, versatilidad y posibilidad de redistribución rápida de recursos.

A ello se suma una experiencia específica en eventos papales, institucionales e internacionales, circunstancia que pone en valor su adecuación al objeto del contrato no solo por volumen de medios, sino también por conocimiento probado de entornos de alta complejidad protocolaria, organizativa y técnica.

2.4 NVP Media Iberia S.L. (NVP)

NVP presenta una memoria estructurada con criterio broadcast, incorporando asignación de unidades móviles, redundancia, planificación operativa y separación entre producción principal y personalización independiente.

La propuesta incluye 4 OB VAN de gran formato para eventos principales y 4 unidades móviles ligeras para personalizaciones RTVM, con capacidad de ampliación mediante unidades adicionales, lo que se ajusta adecuadamente a la estructura dual de señal institucional y señal personalizada prevista en el PPT.

Asimismo, NVP plantea integración de fibra, DSNG, SRT e IP con redundancia main-backup, en línea con la exigencia del pliego de disponer de dos vías de transmisión independientes para señal principal y señal de respaldo en eventos críticos.

Su experiencia se concentra sobre todo en producción deportiva internacional, lo que acredita solvencia técnica en entornos multicámara complejos y de alta exigencia operativa, aunque la especialización directa en actos papales o religiosos resulta menos específica que en otras ofertas.



2.5 VEIEM 360 S.L. (VEIEM)

VEIEM presenta una propuesta completa y bien estructurada, basada en continuidad de señal, coordinación centralizada, redundancia y adaptación posterior a las localizaciones técnicas.

La oferta combina unidades móviles propias, PEL, DSNG, sistemas RF, transmisión SRT/IP y satelital, además de partners técnicos especializados, lo que le permite cubrir las necesidades esenciales del PPT y mantener una configuración flexible ante variaciones de producción o emplazamiento.

Como elemento positivo, la memoria pone el acento en los mecanismos de coordinación y supervisión centralizada, aspecto relevante en un contrato en el que el adjudicatario debe asumir transporte, montaje, operación y desmontaje de todos los medios, así como la interlocución técnica en tiempo real.

Si bien una parte de su capacidad operativa depende de colaboradores externos, la propuesta acredita una planificación orientada a sostener la continuidad del servicio y a responder a los requisitos de redundancia y adaptación recogidos en el PPT.

3. Experiencia acreditada en eventos similares

La experiencia previa constituye un elemento de especial relevancia en este expediente, dado que el objeto contractual combina retransmisión en directo, complejidad técnica, necesidad de coordinación institucional y posible evolución de medios en función de la agenda definitiva de la visita.

En este apartado, OVERON y ATM destacan por acreditar experiencia directa y específica en visitas papales, jornadas mundiales de la juventud, grandes celebraciones religiosas y retransmisiones institucionales, lo que guarda una relación particularmente estrecha con el objeto concreto de la licitación.

TBS acredita una experiencia muy amplia en retransmisiones deportivas de primer nivel y una gran estructura técnica y humana, lo que refuerza su solvencia operativa para eventos multicámara de gran escala.

NVP acredita una sólida trayectoria en producción deportiva internacional, mientras que VEIEM aporta referencias en eventos institucionales, religiosos,



TeleMadrid

deportivos y entrevistas en entornos de alta representación institucional, lo que permite considerar a ambas como ofertas técnicamente solventes dentro de su respectivo posicionamiento.

4. Planes de trabajo y metodología operativa

Los planes de trabajo presentados por las cinco empresas contemplan, con carácter general, fases de preproducción, localizaciones, montaje, pruebas, operación, desmontaje, coordinación técnica con RTVM y dotación de recursos por evento y por personalización.

Este enfoque coincide con lo previsto en el PPT, que establece expresamente la necesidad de realizar localizaciones técnicas posteriores, acudir a reuniones de coordinación y adaptar la configuración final de los recursos a las condiciones reales de cada emplazamiento.

ATM, TBS y NVP destacan por un mayor grado de desglose operativo en la asignación de recursos y en la definición de escenarios, mientras que OVERON y VEIEM ponen más el foco en la robustez global del dispositivo, la continuidad de señal y la flexibilidad para reconfigurar medios si la producción finalmente lo exige.

5. Perfiles profesionales adscritos al servicio

El PPT exige la adscripción, como mínimo, de coordinador del servicio, jefe técnico de unidad móvil, técnico de sonido, mezclador de vídeo, técnico de DSNG y señales, operador de cámara y resto de técnicos necesarios para la operación de las unidades móviles y de la infraestructura auxiliar.

De acuerdo con la documentación analizada, todas las empresas cumplen con carácter general lo solicitado en el pliego en materia de perfiles cualificados, continuidad del equipo y disponibilidad de personal con experiencia suficiente para los distintos puestos requeridos.

Asimismo, las propuestas resultan compatibles con la exigencia de que la empresa adjudicataria garantice la continuidad de los perfiles adscritos, comunique las posibles sustituciones y mantenga un nivel de cualificación suficiente durante toda la ejecución del contrato.



6. Conclusiones

Del análisis realizado se concluye que todas las ofertas pueden considerarse técnicamente aptas y compatibles con los requerimientos del PPT.

No obstante, el examen comparado permite poner en valor los siguientes aspectos diferenciales de cada propuesta:

****ATM****: propuesta muy detallada y operativamente desarrollada, con una traslación muy concreta de los requerimientos del PPT a cada evento y una capacidad de medios superior al mínimo exigido.

****TBS****: gran solvencia técnica y humana, con unidades móviles de alta capacidad y medios de gama superior, que mejoran ampliamente la reserva operativa y escalabilidad exigidas por el pliego.

****OVERON****: propuesta muy sólida en transmisión, conectividad y respaldo técnico, con infraestructura propia muy amplia y experiencia especialmente alineada con grandes eventos papales e institucionales.

****NVP****: solución broadcast robusta, bien estructurada y coherente con la doble necesidad de señal principal y personalización, con esquemas claros de redundancia y ampliación de medios.

****VEIEM****: propuesta flexible y correctamente orientada a la continuidad de servicio, con capacidad de adaptación a localizaciones y cambios de necesidades mediante una coordinación centralizada del dispositivo.

En consecuencia, desde el punto de vista exclusivamente técnico, las cinco ofertas acreditan capacidad suficiente para atender el objeto del contrato, sin perjuicio de la valoración que corresponda realizar en el expediente respecto del resto de criterios aplicables.

En Pozuelo de Alarcón, 11 de mayo de 2026.

Presidenta

Vocal

Vocal