

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS PARTICULARES QUE REGIRÁ EL CONTRATO PRIVADO DE PATROCINIO DEL EVENTO *MADRID XPLORA*.

1.- OBJETO.

Es objeto del presente pliego es regular las prescripciones técnicas relativas al contrato privado de patrocinio por parte de la Consejería de Familia, Juventud y Asuntos Sociales de la Comunidad de Madrid del proyecto *Madrid Xplora*, organizado por la entidad Trex Exploring S.L.

La iniciativa *Madrid Xplora* consiste en la celebración de un viaje a Egipto, del 23 de junio al 2 de julio de 2026, al que podrán asistir, de modo totalmente gratuito, 20 jóvenes estudiantes residentes en la Comunidad de Madrid, seleccionados por méritos académicos y personales con todas las asignaturas aprobadas y usuarios del programa Carné Joven Comunidad de Madrid.

En este viaje, los veinte jóvenes serán acompañados por tres periodistas que elaborarán crónicas diarias, las cuales serán emitidas y divulgadas en sus respectivos canales (prensa escrita, radio, plataformas digitales y redes sociales). Todos ellos serán guiados por el director de expedición Rubén Villalobos, un reputado egiptólogo con 91.900 de seguidores en Instagram y 345.000 suscriptores en YouTube.

La Comunidad de Madrid, como promotora de este proyecto educativo, cultural y social que busca dar la oportunidad de participar a todos los jóvenes de la región, buscando la inclusión y el acceso de aquellos con menos recursos económicos, será visible a través de la inserción de su logotipo y de la participación activa de sus representantes en todo momento, apareciendo en todo el material gráfico que se produzca al efecto, desde cartelería hasta *merchandising*, en todos los actos de comunicación y publicitarios off line y online en medios de comunicación y en RRSS, en cualquier instrumento de difusión web y en toda iniciativa de presentación o promoción del acto ante la prensa, con presencia institucional del Gobierno de la Comunidad de Madrid.

La presencia y participación de la Comunidad de Madrid en este proyecto supone un paso más en su camino de, a través del programa Carné Joven Comunidad de Madrid, hacer llegar la cultura a todos los jóvenes de la región. La senda iniciada con el acceso gratuito a los museos y la posibilidad de asistir a obras de teatro, musicales y exposiciones a precios reducidos, continúa dándoles la posibilidad de viajar a un lugar de gran valor cultural, educativo y social, que les enseñará lecciones especialmente válidas para su desarrollo personal posterior, independientemente de cuáles sean sus recursos económicos.

Por lo tanto, con esta iniciativa continúa la ayuda a los jóvenes con el fin de facilitar y mejorar su desarrollo personal, familiar, social, educativo, económico, político y cultural,

cumpliendo así el mandato del artículo 48 de la Constitución Española, estipulado en los artículos 1 de la Ley 8/2002, de 27 de noviembre, de Juventud de la Comunidad de Madrid y 15 del Decreto 241/2023, de 20 de septiembre, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Familia, Juventud y Asuntos Sociales.

2.- LUGAR, DURACIÓN Y DESARROLLO DEL PROYECTO “MADRID XPLORA”

La elección de los jóvenes expedicionarios se fallará por un Comité de Selección el día 1 de abril de 2026 y dará lugar a formalizar los preparativos de la expedición que culminará con el viaje a Egipto entre el 23 de junio al 2 de julio de 2026. Las fechas podrán sufrir alguna modificación, en función de la disponibilidad de billetes y de los permisos necesarios.

Entre la selección de los expedicionarios y el viaje están previstas las siguientes recepciones oficiales:

- Un acto institucional de bienvenida por parte del presidente del Senado.
- Un acto en la sede de la Sociedad Geográfica Española, con presencia de su presidente.
- Un acto de recepción con fotografía oficial por parte de la Consejera de Familia, Juventud y Asuntos Sociales de la Comunidad de Madrid.
- Visita formativa a la sala egipcia del Museo Arqueológico Nacional, guiados por Esther Pons, conservadora del Departamento de Antigüedades egipcias y Oriente Próximo, al contar con el apoyo del MAN.
- Apoyo del Instituto Egipcio de Estudios Islámicos en Madrid.
- Acceso, en el Centro de Ciencias Humanas y Sociales del Consejo Superior de Investigaciones Científicas en Madrid, a la biblioteca de egiptología más grande de España, podrán visitarla y conocer de primera mano sus fondos. Se organizará allí para ellos/as un taller de escritura jeroglífica.

En el viaje a Egipto:

- Recepción de los expedicionarios en la Embajada de España en Egipto.
- Visita a la tumba de Djehuty en Luxor, proyecto dirigido por el Consejo Superior de Investigaciones Científicas.

3.- DESARROLLO DEL PATROCINIO

La iniciativa se desarrollará de acuerdo con las siguientes prescripciones técnicas:

Primera. - La Comunidad de Madrid adquiere la condición de patrocinador-Jefe de Proyecto- del *Madrid Xplora*, por lo que se garantiza su presencia en todos los actos y acciones de comunicación y prensa realizadas por la entidad.

Segunda. - La empresa patrocinada se responsabilizará de que el proyecto disponga de las pólizas de seguros de responsabilidad civil necesarios, según la normativa vigente en este tipo de actividades, así como cuantos permisos o autorizaciones administrativas sean preceptivos. En todo caso y de forma expresa, la patrocinada mantendrá indemne a la Comunidad de Madrid de toda responsabilidad frente a terceros, participantes o espectadores que pudiera derivarse en la ejecución del proyecto.

Tercera. - La adjudicataria deberá garantizar que la Comunidad de Madrid tiene presencia publicitaria en el proyecto y que esta se encuentra visible en todo momento en los lugares acordados, en la página web y en los distintos perfiles de redes sociales existentes, informando previamente a la Comunidad de Madrid para su debida supervisión y aprobación. A este fin, se incorporará el logotipo y nombre de la Comunidad de Madrid en todos los soportes promocionales y publicitarios acordados.

En concreto, la Comunidad de Madrid tendrá presencia:

- **Como Jefe del Proyecto** y patrocinador, presencia en todos los canales de comunicación del proyecto: página web, perfiles en RRSS (TikTok, Instagram, X y Facebook) y aquellos otros que pueda acordarse su difusión.

- Mediante el ejercicio de los siguientes derechos:

- **Derecho a la inserción del logotipo** de la Comunidad de Madrid en material de prensa y publicidad, cartelería, *flyers*, dossieres, *banners*, equipación de los participantes y el resto del material publicitario.
- **Derecho a la generación de noticias y menciones** de la Comunidad de Madrid en todas las creaciones de contenido periodístico donde destaque su rol institucional y su colaboración.
- **Derecho a la participación en las campañas de publicidad** en redes sociales destinadas a maximizar el alcance entre los jóvenes.

- **Derecho a la participación** de la Comunidad de Madrid en los actos oficiales e institucionales, así como en los hitos del proyecto.

Cuarta. - La adjudicataria garantizará que todos los expedicionarios seleccionados sean titulares del Carné Joven Comunidad de Madrid.

Quinta. - La adjudicataria realizará el diseño de las piezas gráficas y audiovisuales que promocionen el papel de la Comunidad de Madrid en las redes sociales, en la web del proyecto y las necesarias para su uso institucional. En concreto, elaborará y producirá un vídeo con un enfoque institucional sobre esta colaboración.

Sexta. - El proyecto contará con la participación del *influencer*, egiptólogo y director del proyecto Rubén Villalobos, por lo que se incluirá a la Comunidad de Madrid en los actos y contenidos que éste genere en su labor de promoción del proyecto.

Séptima. - Toda la organización, desarrollo producción y permisos correrán, en su totalidad, por cuenta de la patrocinada, siendo a su cargo, además, los medios materiales y personales precisos para el perfecto desarrollo del proyecto.

Octava. - La patrocinada entregará a la Comunidad de Madrid, a la finalización de los trabajos, una memoria detallada en la que se recoja pormenorizadamente tanto el desarrollo como los impactos publicitarios del proyecto.

Novena. - Cualquier cambio o modificación en la organización o desarrollo del proyecto, habrá de ser previamente comunicado a la Comunidad de Madrid, quien se reserva el derecho a proceder a la resolución del contrato y retirar su patrocinio, con restitución de las cantidades en su caso percibidas.

4.- DIRECCIÓN TÉCNICA DE LOS TRABAJOS:

Para llevar a cabo la dirección de los trabajos objeto del presente pliego, se designará un técnico de la Dirección General de Juventud.

Madrid, a fecha de la firma
LA DIRECTORA GENERAL DE JUVENTUD
P.D de firma (Resolución 3600/2025, de 14 de agosto)
LA SUBDIRECTORA GENERAL DE COORDINACIÓN Y PROMOCIÓN