

INFORME DE NECESIDAD E IDONEIDAD DEL CONTRATO PRIVADO DE PATROCINIO DEL EVENTO *MADRID XPLORA*.

El artículo 26.1 de la Ley Orgánica 3/1983, de 25 de febrero, de Estatuto de Autonomía de la Comunidad de Madrid establece como competencia exclusiva de la Comunidad de Madrid el desarrollo de políticas de promoción integral de la juventud. A su vez, esta competencia exclusiva se encuentra estrechamente vinculada con el principio rector de la política social y económica consagrado en el artículo 48 de la Constitución Española de 1978, informador de la actuación de los poderes públicos en lo relativo a la promoción de las condiciones para la participación libre y eficaz de la juventud en el desarrollo político, social, económico y cultural.

En base a ello, la Ley 8/2002, de 27 de noviembre, de Juventud de la Comunidad de Madrid tiene por objeto, tal como se establece en su artículo 1, el establecimiento de un marco normativo para el desarrollo de las políticas promovidas por la Comunidad de Madrid en favor de los jóvenes, con el fin de facilitar y mejorar su desarrollo personal, familiar, social, educativo, económico, político y cultural, y generar las condiciones necesarias que posibiliten su transición hacia la vida adulta en todas sus dimensiones.

La Dirección General de Juventud tiene entre sus competencias, en virtud del artículo 15.3 del Decreto 241/2023, de 20 de septiembre, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Familia, Juventud y Asuntos Sociales, el desarrollo y promoción de políticas y programas que respondan a las necesidades de los jóvenes, con el fin de facilitar y mejorar su desarrollo personal, familiar, social, educativo, económico y cultural. El apartado 9 del mismo artículo señala la competencia de este centro directivo en la gestión, promoción y dinamización del Carné Joven Comunidad de Madrid.

En el contexto normativo anteriormente citado, y con el objeto de impulsar el desarrollo de una actividad que promueva el desarrollo cultural, social y personal de la juventud, el acercamiento a otras sociedades y el conocimiento de otras culturas, la Dirección General de Juventud busca promover la iniciativa *Madrid Xplora*.

Esta iniciativa consiste en la celebración de un viaje a Egipto, del 23 de junio al 2 de julio de 2026, al que podrán asistir, de modo totalmente gratuito, 20 jóvenes estudiantes residentes en la Comunidad de Madrid, seleccionados por méritos académicos y personales, y que a su vez sean usuarios del programa Carné Joven Comunidad de Madrid.

La Comunidad de Madrid, como promotora de este proyecto educativo, cultural y social que busca dar la oportunidad de participar a todos los jóvenes de la región, buscando la inclusión y el acceso de aquellos con menos recursos económicos, será visible a través de la inserción de su logotipo y de la participación activa de sus representantes en todo momento, apareciendo en todo el material gráfico que se produzca al efecto, desde cartelería hasta *merchandising*, en todos

los actos de comunicación y publicitarios off line y online en medios de comunicación y en RRSS, en cualquier instrumento de difusión web y en toda iniciativa de presentación o promoción del acto ante la prensa, con presencia institucional del Gobierno de la Comunidad de Madrid.

La presencia y participación de la Comunidad de Madrid en este proyecto supone un paso más en su camino de, a través del programa Carné Joven Comunidad de Madrid, hacer llegar la cultura a todos los jóvenes de la región. La senda iniciada con el acceso gratuito a los museos y la posibilidad de asistir a obras de teatro, musicales y exposiciones a precios reducidos, continúa dándoles la posibilidad de viajar a un lugar de gran valor cultural, educativo y social, que les enseñará lecciones especialmente válidas para su desarrollo personal posterior, independientemente de cuáles sean sus recursos económicos.

En este viaje, los 20 jóvenes serán acompañados por tres periodistas que elaborarán crónicas diarias, las cuales serían emitidas y divulgadas en sus respectivos canales (prensa escrita, radio, plataformas digitales y redes sociales). Todos ellos serán guiados por el director de expedición Rubén Villalobos, un reputado egiptólogo con 91.900 de seguidores en Instagram y 345.000 suscriptores en YouTube.

La actividad *Madrid Xplora* incluye una detallada hoja de ruta a la que se incorporan acciones que generan un valor añadido y que constituyen un elemento diferencial relevante, que comenzará con la elección de los jóvenes expedicionarios cuyo fallo se realizará por un Comité de Selección el día 1 de abril de 2026 y dará lugar a formalizar los preparativos de la expedición que culminará con el viaje a Egipto entre el 23 de junio al 2 de julio de 2026. Las fechas podrán sufrir alguna modificación, en función de la disponibilidad de billetes y de los permisos necesarios.

Entre la selección de los expedicionarios y el viaje están previstas las siguientes recepciones oficiales:

- Un acto institucional de bienvenida por parte del presidente del Senado.
- Un acto en la sede de la Sociedad Geográfica Española, con presencia de su presidente.
- Un acto de recepción con fotografía oficial por parte de la Consejera de Familia, Juventud y Asuntos Sociales de la Comunidad de Madrid.
- Visita formativa a la sala egipcia del Museo Arqueológico Nacional (MAN), guiados por Esther Pons, conservadora del Departamento de Antigüedades egipcias y Oriente Próximo, al contar con el apoyo del MAN, y cuya finalidad es que reciban una formación centrada en el patrimonio histórico, arqueológico y cultural que, al mismo tiempo, fomente valores como el esfuerzo, el trabajo en equipo y el aprendizaje a través de la Historia.
- Apoyo del Instituto Egipcio de Estudios Islámicos en Madrid.

- Acceso, en el Centro de Ciencias Humanas y Sociales del Consejo Superior de Investigaciones Científicas en Madrid, a la biblioteca de egiptología más grande de España, podrán visitarla y conocer de primera mano sus fondos. Se organizará allí para ellos/as un taller de escritura jeroglífica.

Durante el viaje a Egipto:

- Recepción de los expedicionarios en la Embajada de España en Egipto.
- Visita a la tumba de Djehuty en Luxor, proyecto dirigido por el Consejo Superior de Investigaciones Científicas.

La empresa TREX EXPLORING, S.L. se compromete a garantizar la presencia institucional de la Comunidad de Madrid en todos los actos y acciones de comunicación y de prensa llevados a cabo por la misma, tanto en fase de preparación como de ejecución de la actividad, la inserción del logotipo de la Comunidad de Madrid en la página web creada con motivo de la iniciativa Madrid Xplora, en el merchandising y en todo el material gráfico creado para este proyecto, así como a la mención del patrocinio de la Comunidad de Madrid en todas las crónicas emitidas/publicadas por los tres periodistas asistentes al viaje, todo ello recogido en el pliego de prescripciones técnicas particulares.

Concretamente, el patrocinio consistirá en:

- La adquisición por parte de la Comunidad de Madrid de la condición de patrocinador-jefe de Proyecto del *Madrid Xplora* garantiza su presencia en todos los actos y acciones de comunicación y prensa realizadas por la entidad, así como en página web, los perfiles en RRSS (TikTok, Instagram, X y Facebook) y aquellos otros que pueda acordarse su difusión.
- La presencia publicitaria en el proyecto será visible en todo momento en los lugares acordados, en la página web y en los distintos perfiles de redes sociales existentes, informando previamente a la Comunidad de Madrid para su debida supervisión y aprobación. A este fin, se incorporará el logotipo y nombre de la Comunidad de Madrid en todos los soportes promocionales y publicitarios, material de prensa y publicidad, cartelería, *flyers*, *dossieres*, *banners*, equipación de los participantes y el resto del material publicitario.
- Se garantiza el derecho a la generación de noticias y menciones de la Comunidad de Madrid en todas las creaciones de contenido periodístico donde destaque su rol institucional y su colaboración, en concreto:
- La participación en las campañas de publicidad en redes sociales destinadas a maximizar el alcance entre los jóvenes.

- La participación de la Comunidad de Madrid en los actos oficiales e institucionales, así como en los hitos del proyecto.
- La garantía de que todos los expedicionarios seleccionados son alumnos de centros educativos de la región y, además, son titulares del Carné Joven Comunidad de Madrid.
- El diseño de las piezas gráficas y audiovisuales que promocionen el papel de la Comunidad de Madrid en las redes sociales, en la web del proyecto y las necesarias para su uso institucional. En concreto, elaborará y producirá un vídeo con un enfoque institucional sobre esta colaboración.
- La participación del influencer, egiptólogo y director del proyecto Rubén Villalobos, por lo que se incluirá a la Comunidad de Madrid en los actos y contenidos que éste genere en su labor de promoción del proyecto.

La entidad organizadora de esta iniciativa es TREX EXPLORING S.L., empresa que tiene actualmente la exclusividad y la marca, de acuerdo con la solicitud en la Oficina Española de Patentes y Marcas, número de solicitud M4328947.

Respecto a la valoración económica de la aportación para este tipo de elementos publicitarios y cesión de espacios en el caso del viaje cuyo patrocinio nos ocupa, y a la vista de los impactos que la celebración de este evento tiene en la Comunidad de Madrid, tanto desde el punto de vista económico, como cultural y social, y especialmente, el impacto publicitario por su proyección exterior, así como el valor económico de los soportes, medios publicitarios y de difusión a emplear, especialmente centrados en redes sociales, dado el público joven destinatario, se cifra, a día de hoy en 59.998 euros, IVA incluido, valor que está en función del valor de mercado que en cada momento tiene el evento que se patrocina. El patrocinado, como establece la Ley 34/1988, de 11 de noviembre, General de Publicidad, a cambio de una ayuda económica para la realización de su actividad, se compromete a colaborar en la publicidad del patrocinador.

Por todos estos motivos, dado el gran interés formativo, cultural y mediático del evento para la Comunidad de Madrid, se estima necesaria la suscripción de un contrato de patrocinio de este viaje, a celebrar entre el 23 de junio al 2 de julio de 2026, estando previsto un precio de licitación de 59.998 euros, IVA incluido, que será posteriormente objeto de negociación hasta alcanzar la cifra definitiva que se imputará al subconcepto 28001, del programa 232A del presupuesto de gastos de la Comunidad de Madrid vigente en 2026, siempre que exista crédito adecuado y suficiente para ello.

A fecha de la firma,

LA DIRECTORA GENERAL DE JUVENTUD