

MEMORIA JUSTIFICATIVA SOBRE SOBRE EL PROCEDIMIENTO DE ADJUDICACIÓN, CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN Y CONDICIONES PESECIALES DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO DE PATROCINIO DEL EVENTO *MADRID XPLORA*.

1. JUSTIFICACIÓN DEL PROCEDIMIENTO DE CONTRATACIÓN:

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 1 de la Ley 8/2002, de 27 de noviembre, de Juventud de la Comunidad de Madrid y conforme a las competencias atribuidas a este centro directivo en el artículo 15.3 del Decreto 241/2023, de 20 de septiembre, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Familia, Juventud y Asuntos Sociales, y con la finalidad de impulsar la puesta en marcha de una actividad que promueva el desarrollo cultural, social y personal de la juventud madrileña, la Dirección General de Juventud busca promover la iniciativa *Madrid Xplora*, en base a las justificaciones desarrolladas tanto en el informe de insuficiencia de medios como en el informe de necesidad, los cuales forman parte del presente expediente de contratación.

El contrato tiene por objeto el patrocinio del evento *Madrid Xplora*, marca registrada por la empresa TREX EXPLORING, S.L ante la Oficina Española de Patentes y Marca con número de solicitud M4328947.

Con su presencia en este evento, la Comunidad de Madrid, a través de la Dirección General de Juventud, busca dar un paso más en su camino de hacer llegar la cultura a todos los jóvenes de la región a través del programa Carné Joven Comunidad de Madrid, a la vez que obtener un rédito publicitario de gran envergadura con su presencia institucional en todos los actos y acciones de comunicación off line y online que se desarrollen, especialmente en redes sociales, de prensa, y de eventos llevados a cabo en todas las fases previa, de ejecución y *a posteriori* de la realización del evento.

A través de la Resolución 769/2025, de 4 de septiembre, la Secretaría General Técnica de la Consejería de Presidencia, Justicia y Administración Local de la Comunidad de Madrid ha prestado su conformidad a la autorización previa para la contratación de publicidad, promoción, divulgación y anuncios relativos al evento *Madrid Xplora*.

De conformidad con el artículo 168 a) 2º de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014 (LCSP), procede la protección de derechos exclusivos relativos al patrocinio publicitario que la Dirección General de Juventud pretende suscribir con la empresa TREX EXPLORING, S.L el evento *Madrid Xplora*, organizado exclusivamente por la citada entidad.

Dicho evento constituye un producto originado y desarrollado en exclusiva por la empresa TREX EXPLORING, S.L., la cual se compromete, tal y como se indica en el informe de necesidad, a garantizar la presencia institucional de la Comunidad de Madrid en todos los actos y acciones de comunicación y de prensa llevados a cabo por la misma, tanto en fase de preparación como de ejecución de la actividad, a la inserción del logotipo de la Comunidad de Madrid en la página web creada con motivo de la iniciativa *Madrid Xplora*, en el merchandising y en todo el material gráfico creado para este proyecto, así como a la mención del patrocinio de la Comunidad de Madrid en todas las crónicas emitidas/publicadas por los 3 periodistas asistentes al viaje, que elaborarán crónicas diarias, las cuales serían emitidas y divulgadas en sus respectivos canales (prensa escrita, radio, plataformas digitales y redes sociales), todo ello recogido en el pliego de prescripciones técnicas particulares.

Además, el director de la expedición será Rubén Villalobos, un reputado egiptólogo con 91.900 de seguidores en Instagram y 345.000 suscriptores en YouTube.

La actividad *Madrid Xplora* incluye una detallada hoja de ruta a la que se incorporan acciones que generan un valor añadido y que constituyen un elemento diferencial relevante.

Acciones previas al viaje tales como:

- Recepción del presidente del Senado en su sede parlamentaria.
- Recepción del presidente de la Sociedad Geográfica Española en su sede.
- Visita formativa a la sala egipcia del Museo Arqueológico Nacional, guiada por Esther Pons, conservadora del Departamento de Antigüedades egipcias y Oriente Próximo, con formación centrada en el patrimonio histórico, arqueológico y cultural.
- Visita y acceso exclusivo a la biblioteca de egiptología del Centro de Ciencias Humanas y Sociales del Consejo Superior de Investigaciones Científicas en Madrid, la biblioteca de egiptología más grande de España, incluyendo un taller de escritura jeroglífica.

Acciones durante el viaje a Egipto:

- Recepción de los expedicionarios en la Embajada de España en Egipto.
- Visita a la tumba de Djehuty en Luxor, proyecto dirigido por el Consejo Superior de Investigaciones Científicas.

Por todo lo expuesto anteriormente, la Dirección General de Juventud considera que ninguna otra empresa podría realizar las acciones enumeradas anteriormente ni ofrecer las prestaciones publicitarias derivadas de su ejecución, a través del evento *Madrid Xplora* por parte de TREX EXPLORING.

En base a lo anterior, el procedimiento de adjudicación negociado sin publicidad regulado en el artículo 168 de la LCSP se plantea como el más apropiado para la celebración del contrato privado de patrocinio del evento *Madrid Xplora*.

Por otro lado, si bien es cierto que el mencionado artículo 168 a) 2º de la LCSP no hace mención al posible riesgo existente de limitar la libre concurrencia con el uso de este procedimiento de contratación, ha de tenerse en cuenta que, de conformidad con el artículo 1 de la LCSP, la libertad de acceso a las licitaciones constituye un principio inspirador de la normativa de contratación pública.

En el caso del presente contrato, se ha valorado la incidencia que dicho procedimiento puede tener sobre la libre concurrencia, considerándose finalmente que la utilización del procedimiento negociado sin publicidad no constituye una restricción a la libre competencia, debido a que el objeto del contrato es regular las relaciones entre las partes en el patrocinio por parte de la Comunidad de Madrid del evento *Madrid Xplora* en el año 2026.

2. CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO:

De conformidad con el segundo párrafo del artículo 145.1 de la LCSP, previa justificación en el expediente, los contratos se podrán adjudicar con arreglo a criterios basados en un planteamiento que atienda a la mejor relación coste-eficacia, sobre la base del precio o coste. Para este expediente de contratación, debido al procedimiento de adjudicación negociado sin publicidad justificado en el punto anterior, el criterio de adjudicación utilizado será en exclusiva el precio.

En los casos en que el órgano de contratación presuma que una oferta resulta inviable por haber sido formulada en términos que la hacen anormalmente baja, se atenderá al criterio establecido en el artículo 85.1 del Real Decreto 1098/2001, de 12 de octubre, por el que se aprueba el Reglamento general de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas, en su relación con el artículo 149.2 a) de la LCSP, cuando el único criterio de adjudicación sea el del precio. Por tanto, se considerará anormalmente baja cuando, concurriendo un solo licitador, sea inferior al presupuesto base de licitación en más de 25 unidades porcentuales.

3. CONDICIONES ESPECIALES DE EJECUCIÓN:

De conformidad con el artículo 26.2 de la LCSP, los contratos privados que celebren las Administraciones Públicas se regirán, en cuanto a su preparación y adjudicación, en defecto de normas específicas, por las Secciones 1.ª y 2.ª del Capítulo I del Título I del Libro Segundo de la presente Ley con carácter general, y por sus disposiciones de desarrollo, aplicándose supletoriamente las restantes normas de derecho administrativo o, en su caso, las normas de derecho privado, según corresponda por razón del sujeto o entidad contratante. En lo que respecta a su efectos, modificación y extinción, estos contratos se regirán por el derecho privado.

Por lo tanto, no resulta aplicable la exigencia del artículo 202.1 de la LCSP en relación a la condición especial de ejecución con consideraciones económicas, relacionadas con la innovación, de tipo medioambiental o de tipo social.

Madrid, a fecha de la firma

LA DIRECTORA GENERAL DE JUVENTUD