



CONSEJERÍA DE FAMILIA,
JUVENTUD Y ASUNTOS SOCIALES

Este documento se ha obtenido directamente del documento original que contenía todas las firmas auténticas y se han ocultado todos los datos personales protegidos y los códigos que permitirían acceder al original.

ORDEN

NÚMERO **3368/2025**

CONSEJERÍA DE FAMILIA, JUVENTUD Y ASUNTOS SOCIALES

UNIDAD ADMINISTRATIVA:

Expte.: **066/2026**

DIVISIÓN DE CONTRATACIÓN

En uso de las atribuciones que me han sido conferidas por las disposiciones vigentes

En virtud de lo que establece el artículo 116 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014

DISPONGO

Acordar el inicio y tramitación del expediente correspondiente al contrato privado de patrocinio del evento "MADRID XPLORA – EXPEDICIÓN EGIPTO 2026", a propuesta de la Dirección General de Juventud, cuya adjudicación se efectuará por procedimiento negociado sin publicidad, al amparo de lo previsto en los artículos 131 y 146.2 de la Ley de Contratos del Sector Público, justificando su necesidad en los siguientes motivos:

La Dirección General de Juventud tiene entre sus competencias, en virtud del artículo 15.3 del Decreto 241/2023, de 20 de septiembre, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Familia, Juventud y Asuntos Sociales, el desarrollo y promoción de políticas y programas que respondan a las necesidades de los jóvenes, con el fin de facilitar y mejorar su desarrollo personal, familiar, social, educativo, económico y cultural. El apartado 9 del mismo artículo señala la competencia de este centro directivo en la gestión, promoción y dinamización del Carné Joven Comunidad de Madrid.

En la misma línea, la Ley 8/2002, de 27 de noviembre, de Juventud de la Comunidad de Madrid tiene por objeto, tal como se establece en su artículo 1, el establecimiento de un marco normativo para el desarrollo de las políticas promovidas por la Comunidad de Madrid en favor de los jóvenes, con el fin de facilitar y mejorar su desarrollo personal, familiar, social, educativo, económico, político y cultural, como ordena el artículo 48 de la Constitución española, y generar las condiciones necesarias que posibiliten su transición hacia la vida adulta en todas sus dimensiones.

En el contexto anteriormente descrito y con objeto de impulsar el desarrollo de una actividad que promueve el desarrollo cultural, social y personal de la juventud, su conocimiento de otras culturas y el acercamiento a otras sociedades, a sus necesidades, sus costumbres, en definitiva a su modo de vida y sus creencias, con el enriquecimiento que ello conlleva, la Dirección General de Juventud solicita autorización para patrocinar la iniciativa Madrid XPlora, que organiza TREX EXPLORING S.L., empresa que tiene actualmente la exclusividad de esta iniciativa y esta marca.

La iniciativa Madrid Xplora consiste en la celebración de un viaje a Egipto, del 13 al 21 de junio de 2026, al que podrán asistir, de modo totalmente gratuito, veinte jóvenes residentes en la Comunidad de Madrid, todos ellos con el requisito indispensable de ser usuarios del programa Carné Joven Comunidad de Madrid. En este viaje los veinte jóvenes serán acompañados por tres periodistas, en representación uno de ellos de la cadena La Ser, otro de los medios Onda Madrid y Telemadrid y, el tercero, del diario Marca, que elaborarán crónicas diarias, las cuales serán emitidas y divulgadas en sus respectivos canales (prensa escrita, radio, plataformas digitales y redes sociales), además de en los programas/secciones Más Deporte de la cadena La Ser y



Deportes de Aventura del diario Marca. Todos ellos serán guiados por el director de expedición Rubén Villalobos, un reputado egiptólogo con 91.900 de seguidores en Instagram y 345.000 suscriptores en YouTube.

La actividad Madrid Xplora incluye una detallada hoja de ruta a la que se incorporan acciones que generan un valor añadido y que constituyen un elemento diferencial relevante, tales como, con carácter previo a la celebración del viaje, recepciones oficiales a los 20 expedicionarios de Madrid Xplora en:

- un acto institucional de bienvenida por parte del presidente del Senado.
- un acto en la sede de la Sociedad Geográfica Española, con presencia de su presidente.
- un acto de recepción con fotografía oficial por parte de la Consejera de Familia, Juventud y Asuntos Sociales de la Comunidad de Madrid.
- también realizarán una visita formativa a la sala egipcia del Museo Arqueológico Nacional, guiados por Esther Pons, conservadora del Departamento de Antigüedades egipcias y Oriente Próximo.
- y tendrán acceso, en el Centro de Ciencias Humanas y Sociales del Consejo Superior de Investigaciones Científicas en Madrid, a la biblioteca de egiptología más grande de España, podrán visitarla y conocer de primera mano sus fondos. Se organizará allí para ellos/as un taller de escritura jeroglífica.

A ello se añade que los 20 expedicionarios serán recibidos a su llegada al país en la Embajada de España en Egipto, lo que pondrá en valor el papel de los jóvenes como embajadores de la Comunidad de Madrid en el exterior. En este país, visitarán la Tumba de Djehuty (del Proyecto Djehuty) de la mano del egiptólogo Rubén Villalobos.

La empresa TREX EXPLORING, S.L. se compromete a garantizar la presencia institucional de la Comunidad de Madrid en todos los actos y acciones de comunicación y de prensa llevados a cabo por la misma, tanto en fase de preparación como de ejecución de la actividad, la inserción del logotipo de la Comunidad de Madrid en la página web creada con motivo de la iniciativa Madrid Xplora, en el merchandising y en todo el material gráfico creado para este proyecto, así como a la mención del patrocinio de la Comunidad de Madrid en todas las crónicas emitidas/publicadas por los tres periodistas asistentes al viaje.

Por todo lo anteriormente expuesto, la Dirección General de Juventud propone la tramitación de este contrato para patrocinar Madrid Xplora 2026, organizado por la empresa TREX EXPLORING S.L., por un importe total de 60.000 euros, lo que conlleva para la Comunidad de Madrid las prestaciones enumeradas anteriormente y el rédito publicitario de las apariciones diarias, durante un período total de nueve días, en los medios anteriormente descritos.

El importe de este patrocinio será por lo tanto de 59.998 euros (49.585 euros + 21% IVA). El abono de este gasto se realizará con cargo al Centro Gestor 190180000 y posición presupuestaria G/232A/28001.



**Comunidad
de Madrid**

CONSEJERÍA DE FAMILIA,
JUVENTUD Y ASUNTOS SOCIALES

En Madrid, a la fecha de la firma	LA CONSEJERA DE FAMILIA, JUVENTUD Y ASUNTOS SOCIALES (P.D. Orden 3147/2023, de 5 de diciembre, BOCM nº 304, de 22/12/2023) LA DIRECTORA GENERAL DE JUVENTUD
--------------------------------------	--