



PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE REGIRÁ EL CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO DE LA MUESTRA DE TEATRO JOVEN DEL PREMIO BUERO VALLEJO DE TEATRO JOVEN EN LA COMUNIDAD DE MADRID, ORGANIZADO POR EL OTRO MURO, ASOCIACIÓN, A ADJUDICAR POR PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD.

1.- OBJETO.

El objeto del presente Pliego de Prescripciones Técnicas es definir los términos que han de regir la contratación del patrocinio publicitario por parte de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de la “Muestra de Teatro Joven” en el marco del *Premio “Buero Vallejo” de Teatro Joven en la Comunidad de Madrid*, organizado por El Otro Muro, asociación.

La celebración en Madrid de la *Muestra de Teatro* de dicho Premio supone poner en valor el trabajo de los jóvenes y de los adultos que les acompañan en los procesos de puesta en pie de los montajes, y visibiliza la dramaturgia joven. Faltaba, hasta ahora, un premio, en sus diferentes categorías, con esta muestra de teatro que mostraran ante la sociedad y los medios de comunicación esa vitalidad del teatro y la dramaturgia joven; ese talento de -y en- la Comunidad de Madrid.

La *Muestra de Teatro Joven 2026* se desarrollará entre el 21 de junio y el 7 de julio de 2026, y sus objetivos principales son:

- Estimular la práctica del teatro como herramienta pedagógica, y de socialización y reflexión en la etapa de secundaria y bachillerato y en la etapa Universitaria.
- Crear nuevos públicos para el teatro, de manera directa e indirecta.
- Apoyar la labor de los centros culturales y escolares de la Comunidad de Madrid, y de sus responsables, en relación al arte escénico y el impulso a la cultura participativa.
- Mostrar el talento artístico de los jóvenes de la Comunidad de Madrid en el ámbito teatral y estimular su participación.
- Estimular y poner en valor la creación dramaturgica joven descubriendo nuevos talentos.

Será, por tanto, un evento con gran repercusión mediática, que dará a la Comunidad de Madrid una gran visibilidad en apoyo a la promoción y fomento de las artes escénicas, reconociendo el esfuerzo de las entidades y profesionales que lo difunden.

La participación de la Comunidad de Madrid en calidad de patrocinadora oficial de esta actividad, garantiza el protagonismo de la marca Comunidad de Madrid, tanto durante la celebración del evento, como en las acciones de difusión anteriores y posteriores.

Por otra parte, la participación de la Comunidad de Madrid en este evento se encuadra dentro de las competencias de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte y en particular, las de la Dirección



La autenticidad de este documento se puede comprobar en
<https://gestiona.comunidad.madrid/csv>
mediante el siguiente código seguro de verificación: **0962853066020990248395**



Comunidad
de Madrid

Dirección General de Cultura e Industrias Creativas
CONSEJERÍA DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE

General de Cultura e Industrias Creativas, que incluyen, entre otras, la promoción, gestión, seguimiento y control de las actividades de la cultura y las artes escénicas, musicales y cinematográficas en el ámbito territorial de la Comunidad de Madrid.

2. - LUGAR, DURACIÓN Y DESARROLLO DEL EVENTO

La celebración de la *Muestra de Teatro Joven* del Premio “Buero Vallejo” de Teatro Joven en la Comunidad de Madrid”, en sus distintas categorías, ponen en valor el trabajo de los jóvenes y de los adultos que les acompañan en los procesos de puesta en pie de los montajes.

La *Muestra de Teatro Joven*, se desarrollará en Madrid entre el 21 de junio y el 7 de julio de 2026.

3.- CARACTERÍSTICAS DE LOS SERVICIOS QUE SE DESEAN CONTRATAR.

El contrato de patrocinio publicitario busca promocionar y fomentar el desarrollo de las artes escénicas y como contraprestación, conseguir publicidad y difusión del apoyo que la Comunidad de Madrid brinda a las industrias culturales y en particular al sector de las artes escénicas, por su generación de riqueza, empleo e impulso de las industrias culturales y creativas de la Región.

La Comunidad de Madrid, se obliga a efectuar una aportación económica a El Otro Muro, asociación, de 50.000 € para cubrir los gastos de producción general, exhibición, traslado y dietas a grupo, talleres Interpretación 3 grupos joven, talleres Dirección para responsables, talleres Dramaturgia, visita/Beca Campus Teatral (10 personas 5 días), cartelería y programas, prensa y comunicación, responsable y elaboración material (dossier, redes, fotos, nota de prensa, convocatoria...), grabación y edición de obras ganadoras, gala y gastos de entrega de premios (guion y audiovisuales, dirección, presentación y pieza artística, técnico y dirección técnica), que se detallan en el Informe de Memoria Económica justificativa adjunta.

A cambio de dicha aportación, El Otro Muro, asociación, se compromete a colaborar en la publicidad de la Comunidad de Madrid y se obliga a difundir la imagen corporativa de la misma en todos los soportes publicitarios que se realicen con motivo de la Muestra.

4.- DESARROLLO DEL PATROCINIO

El evento se desarrollará de acuerdo con las siguientes prescripciones técnicas:

Primera - La Comunidad de Madrid adquiere la condición de patrocinador de la *Muestra de Teatro Joven* del “Premio Buero Vallejo de Teatro Joven en la Comunidad de Madrid”, pudiendo difundir o utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas

Segunda - La adjudicataria deberá garantizar que la Comunidad de Madrid tenga presencia



La autenticidad de este documento se puede comprobar en
<https://gestion.madrid.gob.es/gestion/comunidad.madrid/csv>
mediante el siguiente código seguro de verificación: 0962853066020990248395



Comunidad
de Madrid

publicitaria en el evento y que ésta se encuentre en todo momento visible y en el lugar estipulado, informando previamente a la Comunidad de Madrid para su debida supervisión y aprobación.

A este fin, se incorporará el logotipo y nombre de la Comunidad de Madrid en calidad de patrocinadora del evento, en todos los soportes organizativos, promocionales y publicitarios que se produzcan con motivo de la muestra, exhibiéndose, asimismo, en los diversos medios y actos promocionales que se realicen con ocasión de esta actividad:

.-Web del premio: mención específica de la Comunidad de Madrid en los contenidos relativos a la presentación del proyecto, organismos colaboradores y espacios que lo acogen. *Permanente.*

.-Redes sociales: mención específica y etiquetado en las redes de la organización del premio, dedicadas a la difusión del proyecto. *Durante todo el proceso.*

.-Newsletter: mención específica en la difusión del proyecto entre colectivos de teatro joven. Base de datos inicial de 800 contactos de la comunidad. *Durante todo el proceso.* Mención específica en las comunicaciones habituales de El Otro Muro, -organizadora del Premio-. Base de datos de 5.000 contactos de agentes culturales de toda España, 2.000 de ellos en la Comunidad de Madrid. *Durante todo el proceso.*

.-Comunicados, notas de prensa, entrevistas a medios: mención específica de la colaboración de la Comunidad de Madrid en cualquiera de las oportunidades que se deriven de las acciones de comunicación. *Durante todo el proceso.*

.-Posible participación de representante de la Comunidad de Madrid en la composición del jurado (a decidir por la propia institución). *Mes de mayo-junio.*

.-Presencia institucional de la Comunidad de Madrid como invitados en la reunión del jurado y como patrocinador principal (a decidir por la propia institución). *Mes de mayo-junio.*

.-Cartelería y programa de mano: para la difusión y la exhibición de la Muestra de Teatro Joven. Logotipo y mención “Patrocinado por...” *Mes de junio.*

.-Mención oral: en las presentaciones de los grupos previas de cada representación en la Muestra de Teatro Joven, y en el guion de la entrega del Premio en sus diferentes categorías. *Mes de junio.*

.-Entrega de Premios: entrega física de alguno de los premios junto a miembros del jurado u otros profesionales del teatro-. *Mes de junio.*

.-Otras propuestas abiertas a la valoración por parte de la Comunidad de Madrid:

- Invitación a la visita de representantes de la Comunidad a los talleres formativos para los jóvenes durante su realización. *Mes de junio*
- Posibilidad de recepción de la Presidenta de la Comunidad a los ganadores del Premio, en sus distintas categorías.

Tercera - Los costes derivados de las acciones incluidas en la prescripción técnica segunda de este



La autenticidad de este documento se puede comprobar en
<https://gestion.comunidad.madrid/csv>
mediante el siguiente código seguro de verificación: **0962853066020990248395**



**Comunidad
de Madrid**

Dirección General de Cultura e Industrias Creativas
CONSEJERÍA DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE

punto 4 del presente pliego, serán asumidos en su totalidad por la empresa adjudicataria, incluyendo los referidos a medios materiales y personales.

Cuarta - El logotipo de la Comunidad de Madrid será aportado por ésta a la organización del evento patrocinado. Siempre que se lleve a cabo la inserción de la imagen institucional de la Comunidad de Madrid, ésta deberá ser aprobada, con carácter previo a su producción y/o difusión, por la Comunidad de Madrid, a través de la Dirección General de Cultura e Industrias Creativas de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte.

Quinta - La adjudicataria entregará a la Comunidad de Madrid, a la finalización de los trabajos, una memoria detallada en la que se recoja pormenorizadamente tanto el desarrollo del evento como los impactos publicitarios del evento.

Sexta - Cualquier cambio o modificación en el desarrollo del evento habrá de ser previamente comunicado a la Comunidad de Madrid, quien se reserva el derecho a proceder a la resolución del contrato y retirar su patrocinio, con restitución de las cantidades en su caso percibidas.

5.- OBLIGACIONES LABORALES, FISCALES Y SOCIALES

Será por cuenta del patrocinado el pago de cuantas personas y servicios se contraten para la realización de la actividad patrocinada, así como las cargas fiscales y sociales que correspondan, comprometiéndose, en todo caso, al cumplimiento de las normas vigentes en materia laboral, fiscal y de Seguridad Social.

La empresa patrocinada se responsabilizará de que el evento disponga de las pólizas de seguros de responsabilidad civil necesarios, según la normativa vigente en este tipo de actividades, así como cuantos permisos o autorizaciones administrativas sean preceptivos para la realización de las actividades objeto del presente contrato.

En todo caso y de forma expresa, la patrocinada mantendrá indemne a la Comunidad de Madrid de toda responsabilidad frente a terceros, participantes o espectadores que pudiera derivarse de la celebración del evento.

Madrid, a la fecha de la firma

**EL DIRECTOR GENERAL DE CULTURA
E INDUSTRIAS CREATIVAS**

Firmado digitalmente por: LAGOS GISMERO MANUEL
Fecha: 2026.02.18 09:29

Fdo.: Manuel Lagos Gismero



La autenticidad de este documento se puede comprobar en
<https://gestiona.comunidad.madrid/csv>
mediante el siguiente código seguro de verificación: 0962853066020990248395