



MEMORIA DE NECESIDADES A LOS EFECTOS PREVISTOS EN LA LEY 9/2017, DE 8 DE NOVIEMBRE, DE CONTRATOS DEL SECTOR PÚBLICO.

- **CONTRATO PRIVADO DE PATROCINIO PUBLICITARIO DE LA “MUESTRA DE TEATRO JOVEN” DEL PREMIO BUERO VALLEJO DE TEATRO JOVEN EN LA COMUNIDAD DE MADRID, A CELEBRAR EN MADRID, ENTRE EL 21 JUNIO Y EL 7 DE JULIO DE 2026.**
- **ADJUDICATARIA:** EL OTRO MURO, asociación, domicilio c/ Francisco Navacerrada, 17, 1º D, 28028 Madrid, CIF: G-09841479.
- **IMPORTE: 50.000 € (IVA incluido)**
- **PROGRAMA 334A, Subconcepto 28000**
- **REPRESENTANTE LEGAL:** Abigail Mª Tomey Senso, presidenta, con DNI: 03113763T.

De conformidad con el artículo 28 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, se exponen las necesidades a satisfacer:

La Comunidad de Madrid, según el Decreto 264/2023, de 05 de diciembre, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, tiene atribuidas las competencias de la promoción, gestión, seguimiento y coordinación de las actividades de la cultura y las artes escénicas, musicales y cinematográficas, que ejerce a través de la Dirección General de Cultura e Industrias Creativas de la citada consejería.

Por otra parte, las líneas estratégicas en materia de promoción cultural de la Comunidad de Madrid, establecen como uno de sus fines, el impulso de programas de promoción de las industrias culturales, que contribuyan a posicionar a la Comunidad de Madrid como centro de irradiación cultural, que apoya el fomento y desarrollo de la cultura en la región madrileña, a través de diversas acciones de comunicación y promoción.

La Dirección General de Cultura e Industrias Creativas considera de especial interés la celebración de la “Muestra de Teatro Joven”, en Madrid y en el marco del *Premio “Buero Vallejo” de Teatro Joven en la Comunidad de Madrid*, organizado por El Otro Muro, asociación, una entidad sin ánimo de lucro que nace en 2023 y tiene su origen en la empresa El muro, S.L., que cierra su actividad ese mismo año -tras 30 años de actividad ininterrumpida-, para adquirir la forma de ONL: fórmula mucho más acorde a su misión y valores y a su dedicación a actividades culturales y de formación e investigación.

El *Premio Buero Vallejo de Teatro Joven en la Comunidad de Madrid*, en sus distintas categorías, pone en valor el trabajo de los jóvenes y de los adultos que les acompañan en los procesos de puesta en pie de los montajes, y visibiliza la dramaturgia joven. Faltaba un premio, en sus distintas categorías, que mostrara ante la sociedad y los medios de comunicación esa vitalidad y talento del teatro y la dramaturgia joven en la Comunidad de



La autenticidad de este documento se puede comprobar en
<https://gestiona.comunidad.madrid/csv>
mediante el siguiente código seguro de verificación: **0982376735554610815441**

Madrid.

Es un evento con gran repercusión mediática que dará a la Comunidad de Madrid una gran visibilidad en apoyo a la promoción y fomento de las artes escénicas reconociendo el esfuerzo de las entidades y profesionales que lo difunden.

La participación de la Comunidad de Madrid en calidad de patrocinadora oficial de la “Muestra de Teatro Joven” dentro del citado premio, garantiza el protagonismo de la marca Comunidad de Madrid, tanto durante la celebración del evento, como en las acciones de difusión anteriores y posteriores.

El Patrocinio incluirá las siguientes contraprestaciones:

Se incluirá el logo y/o el nombre de la Comunidad de Madrid en todos los materiales promocionales digitales e impresos (web, redes sociales, roll up, acreditaciones, etc) relacionados con este evento:

.-Web del premio: mención específica de la Comunidad de Madrid en los contenidos relativos a la presentación del proyecto, organismos colaboradores y espacios que lo acogen. *Permanente.*

.-Redes sociales: mención específica y etiquetado en las redes de la organización del premio, dedicadas a la difusión del proyecto. *Durante todo el proceso.*

.-Newsletter: mención específica en la difusión del proyecto entre colectivos de teatro joven. Base de datos inicial de 800 contactos de la comunidad. *Durante todo el proceso.*

Mención específica en las comunicaciones habituales de El Otro Muro, -organizadora del Premio-. Base de datos de 5.000 contactos de agentes culturales de toda España, 2.000 de ellos en la Comunidad de Madrid. *Durante todo el proceso.*

.-Comunicados, Notas de prensa, entrevistas a medios...: mención específica de la colaboración de la Comunidad de Madrid en cualquiera de las oportunidades que se deriven de las acciones de comunicación. *Durante todo el proceso.*

.-Posible participación de representante de la Comunidad de Madrid en la composición del jurado (a decidir por la propia institución). *Mes de mayo-junio.*

.-Presencia institucional de la Comunidad de Madrid como invitados en la reunión del jurado y como patrocinador principal (a decidir por la propia institución). *Mes de mayo-junio.*

.-Cartelería y programa de mano: para la difusión y la exhibición de la Muestra de Teatro Joven. Logotipo y mención “Patrocinado por...” *Mes de junio.*



.-**Mención oral:** en las presentaciones de los grupos previas de cada representación en la Muestra de Teatro Joven, y en el guion de la entrega del Premio en sus diferentes categorías.
Mes de junio.

.-**Entrega de Premios:** entrega física de alguno de los premios junto a miembros del jurado u otros profesionales del teatro-. *Mes de junio.*

.-**Otras propuestas abiertas** a la valoración por parte de la Comunidad de Madrid:

- Invitación a la visita de representantes de la Comunidad a los talleres formativos para los jóvenes durante su realización. *Mes de junio*
- Posibilidad de recepción de la Presidenta de la Comunidad a los ganadores del premio en sus distintas categorías.

Así mismo, y de acuerdo con lo que establece el artículo 73 del Reglamento General de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas, aprobado por Real Decreto 1098/2001, de 12 de octubre, se informa de las características e importes de las prestaciones objeto del contrato:

- Plazo de ejecución: Entre los días 21 de junio y 7 de julio de 2026, o desde la fecha de formalización del contrato.
- Tramitación: Ordinaria.
- Procedimiento: Negociado sin publicidad.
- Forma de pago: Único.
- Revisión de precios: NO.
- El importe total del contrato asciende a 50.000 € (IVA incluido).

Madrid, a la fecha de la firma

EL DIRECTOR GENERAL DE CULTURA E INDUSTRIAS CREATIVAS

Firmado digitalmente por: LAGOS GISMERO MANUEL
Fecha: 2026.02.11 17:59

Fdo.: Manuel Lagos Gismero



La autenticidad de este documento se puede comprobar en
<https://gestiona.comunidad.madrid/csv>
mediante el siguiente código seguro de verificación: 0982376735554610815441