

Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía todas las firmas auténticas y se han ocultado los datos personales protegidos y los códigos que permitirían acceder al original.



MEMORIA DE LA UTILIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD EN EL CONTRATO PRIVADO DE DIRECCIÓN ARTÍSTICA DE LA HISPANIDAD 2026 A CARGO DE PALOMA CONCEJERO A ADJUDICAR POR PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD.

Entre las entidades adscritas a la Consejería de Cultura Turismo y Deporte se encuentra la empresa pública con forma de sociedad mercantil Madrid, Cultura y Turismo, S.A.U. de acuerdo con el Decreto 264/2023, de 5 de diciembre, del Consejo de Gobierno, por el que se modifica la estructura orgánica básica de las consejerías de la Comunidad de Madrid. Dicha sociedad tiene por objeto, entre otros, la gestión de festivales y actividades culturales programados por la Comunidad de Madrid, según consta en el art. 2º de sus estatutos.

Este año, Hispanidad 2026 se celebrará del 3 al 12 de octubre con más de 200 actividades repartidas por distintos puntos de la capital. Contará con Estados Unidos como país invitado en esta sexta edición, que consolida el evento como una cita de referencia para conmemorar la Hispanidad a ambos lados del Atlántico.

Las actividades de las diferentes disciplinas, como la música, el teatro, el folclore, las artes plásticas o la literatura, entre otros, tomarán las calles y los principales espacios culturales de Madrid. La celebración se extenderá por varios escenarios de la ciudad, como la Plaza Mayor, la Puerta del Sol o el Puente del Rey - Repsol, además de dos ubicaciones nuevas: la Plaza de Colón - Repsol y la Plaza de España.

Esta es una gran oportunidad para los madrileños y para quienes nos visitan, de disfrutar y celebrar la Hispanidad 2026. Porque todos los acentos caben en Madrid.

Es objeto de este contrato la prestación del servicio artístico en orden a la dirección artística de la Hispanidad 2026, como parte de la gestión cultural del año 2026, en cumplimiento de los objetivos de promoción cultural, proyección internacional y dinamización económica de la Comunidad de Madrid.

Se hace imprescindible dotar ambos festivales de la dirección artística de Paloma Concejero para que elabore la programación más adecuada y afín a su espíritu. Concorre por tanto la circunstancia del apartado 2º del artículo 168 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23 UE y 2014/24 UE, de 26 de febrero de 2014, por el carácter artístico inherente al tratarse de una dirección artística única. Por ello es procedente la contratación por el procedimiento negociado sin publicidad mediante la invitación a presentar proposición a Paloma Concejero por su exclusividad y una vez comprobadas por Madrid Cultura y Turismo, S.A.U la capacidad de obrar y las solvencias económica y profesional, así como su adecuación a las condiciones exigidas por este órgano de contratación.

Se negociarán con el licitador la oferta económica. No será objeto de negociación los requisitos mínimos de la prestación objeto del contrato ni tampoco los criterios de adjudicación.



Madrid, 26 de febrero de 2026

EL CONSEJERO DELEGADO DE MADRID

CULTURA Y TURISMO, S.A.U.

Firmado digitalmente por: MARTÍN IZQUIERDO LUIS FERNANDO

Fdo.: Luis Fernando Martín izquierdo