

LICITACIÓN: 2026-0091-SGG

CORRECCIÓN DE ERRORES DEL PLIEGO DE CLÁUSULAS ADMINISTRATIVAS PARTICULARES DE LA LICITACIÓN DEL CONTRATO DE SUMINISTRO DE ENERGÍA ELÉCTRICA EN MEDIA TENSIÓN PARA RADIO TELEVISIÓN MADRID, S.A.U

Se procede a la corrección de errores del **ANEXO IX DECLARACIÓN RESPONSABLE RELATIVA A LOS CRITERIOS EVALUABLES DE FORMA AUTOMÁTICA POR APLICACIÓN DE FÓRMULAS** del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares, **de tal manera que el que consta en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares queda sustituido por éste:**

ANEXO IX. CRITERIOS EVALUABLES DE FORMA AUTOMÁTICA

DECLARACIÓN RESPONSABLE RELATIVA A LOS CRITERIOS EVALUABLES DE FORMA AUTOMÁTICA POR APLICACIÓN DE FÓRMULAS.

D./D.^a....., con DNI/NIE n.º
....., en nombre propio o en representación de la empresa
....., con NIF n.º en calidad de¹
....., enterado de las condiciones y requisitos que se exigen para la adjudicación del presente contrato de Radio Televisión Madrid, S.A.U., hace la siguiente declaración respecto a los criterios evaluables de forma automática por aplicación de fórmulas que se señalan en el presente pliego: que se señalan en el presente pliego:

¹ **Nota:** Esta declaración responsable deberá ser suscrita por persona con capacidad para otorgarla. Indíquese la representación que ostenta el declarante en la empresa

Nº	MARCAR SOLO UNA OPCIÓN CON X		
1	Periodos de entrega:		
	SELECT	Puntuación	Productos ofertados
	<input type="text"/>	1	Se permite el cierre de posiciones de Yr+1
	<input type="text"/>	0	No permite el cierre de posiciones en ningún producto Yr
	<input type="text"/>	2	Se permite el cierre de posiciones de Q+1, Q+2, Q+3
	<input type="text"/>	0	No permite el cierre de posiciones en ningún producto Q
2	Índice de referencia:		
	SELECT	Puntuación	Productos ofertados
	<input type="text"/>	2	El licitador cotiza los productos de cierre en OMIP y el fee de gestión del click es 0,75€/MWh inferior al fee propuesto de suministro.
	<input type="text"/>	0	El licitador emplea un índice de referencia distinto de OMIP para la cotización de los cierres de posiciones, o el fee de gestión del cierre OMIP supera los 3,5€/MWh
	<input type="text"/>		
	<input type="text"/>		
3	Acuerdos OTC:		
	SELECT	Puntuación	Productos ofertados
	<input type="text"/>	1	El licitador ofrece cierres de posición mediante acuerdos OTC.
4	Porcentaje de cierre mínimo:		
	SELECT	Puntuación	Productos ofertados
	<input type="text"/>	3	El licitador propone un porcentaje mínimo de cierre $\leq 10\%$ del volumen de energía del periodo cerrado
	<input type="text"/>	1	El licitador propone un porcentaje mínimo de cierre $> 10\%$ y $\leq 25\%$ del volumen de energía del periodo cerrado
	<input type="text"/>	0	El licitador propone un porcentaje mínimo de cierre $\geq 25\%$ del volumen de energía del periodo cerrado
	<input type="text"/>		
5	Instrucciones de cierre obligatoria:		
	SELECT	Puntuación	Productos ofertados
	<input type="text"/>	1	Las instrucciones de cierre resultan de obligado cumplimiento por parte del licitador
6	Antelación de aviso de cierre:		
	SELECT	Puntuación	Productos ofertados
	<input type="text"/>	3	RTVM puede comunicar la decisión de cerrar posiciones en el mercado con un margen de 10 días, o superior, entre la comunicación del cierre y la fecha de entrega del producto.
	<input type="text"/>	2	RTVM puede comunicar la decisión de cerrar posiciones en el mercado con un margen de 30 días, o superior, entre la comunicación del cierre y la fecha de entrega del producto.
	<input type="text"/>	0	RTVM puede comunicar la decisión de cerrar posiciones en el mercado con un margen de 45 días, o superior, entre la comunicación del cierre y la fecha de entrega del producto.
	<input type="text"/>		

El licitador deberá marcar con X una única opción de entre las propuestas en cada apartado y se le asignarán los puntos que al efecto se detallan en los mismos.

Así mismo, se sustituye del **apartado 9 de la Cláusula Primera del Pliego de Prescripciones Administrativas Particulares**, el cuadro de descripción de criterios, quedando el siguiente:

Nº	Descripción del criterio	Ponderación
1	<p>Periodos de entrega: productos para los que poder efectuar bloqueos de posiciones</p> <p>El licitador permitirá a RTVM participar en los mercados de futuros para poder efectuar una estrategia de bloqueo de posiciones. La valoración de este apartado será dependiente de los productos que ofrezca a RTVM, entendiendo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Yr: bloqueo de posición anual de energía - Q: bloqueo de posición trimestral de energía - M: bloqueo de posición mensual de energía + n: periodo al que hace referencia el producto bloqueado <p>Productos ofertados</p> <p>Se permite el cierre de posiciones de Yr+1 Puntuación</p> <p>No permite el cierre de posiciones en ningún producto Yr 1</p> <p>Se permite el cierre de posiciones de Q+1, Q+2, Q+3 0</p> <p>No permite el cierre de posiciones en ningún producto Q 2</p> <p>Se permite el cierre de posiciones de M+1, M+2, M+3 0</p> <p>No permite el cierre de posiciones en ningún producto M 2</p>	Hasta 5 puntos
2	<p>Índice de referencia: el cierre de posiciones se efectúa con base en los precios indicados en OMIP</p> <p>Será objeto de valoración el índice de referencia sobre el que se cotizan los productos de cierre. Preferentemente, el licitador empleará el portal de OMIP (https://www.omip.pt/es) como índice de referencia para la cotización de los productos de futuro, en concreto el Settlement Price FTB.</p> <p>Productos ofertados</p> <p>El licitador cotiza los productos de cierre en OMIP y el fee de gestión del click es 0,75 €/MWh inferior al fee propuesto de suministro. Puntuación</p> <p>El licitador emplea un índice de referencia distinto de OMIP para la cotización de los cierres de posiciones, o el fee de gestión del cierre 2</p> <p>OMIP supera los 3,5€/MWh 0</p>	Hasta 2 puntos
3	<p>Acuerdos OTC: el licitador permite a Radio Televisión Madrid efectuar cierres de posición con acuerdos bilaterales OTC (Over-The-Counter)</p> <p>El licitador, alternativa o complementario al servicio de cierres con base en OMIP, ofrecerá la posibilidad de poder ejercer bloqueos de posición conocidos como OTC para los productos mencionados con anterioridad</p> <p>Productos ofertados</p> <p>El licitador ofrece cierres de posición mediante acuerdos OTC. Puntuación</p> <p>El licitador no ofrece la posibilidad de realizar cierres OTC. 1</p> <p>0</p>	Hasta 1 punto
4	<p>Porcentaje de cierre mínimo: el licitador establece un porcentaje mínimo del volumen de energía a cerrar</p> <p>Se reconoce el derecho del licitador de establecer un porcentaje mínimo de cierre respecto del consumo de energía previsto para el producto cerrado. El licitador recibirá una puntuación en función del porcentaje mínimo al que obligue a RTVM</p> <p>Productos ofertados</p> <p>El licitador propone un porcentaje mínimo de cierre <=10% del volumen de energía del periodo cerrado Puntuación</p> <p>El licitador propone un porcentaje mínimo de cierre >10% y <=25% del volumen de energía del periodo cerrado 3</p> <p>El licitador propone un porcentaje mínimo de cierre >=25% del volumen de energía del periodo cerrado 1</p> <p>0</p>	Hasta 3 puntos
5	<p>Instrucciones de cierre obligatoria: las instrucciones de RTVM son de obligado cumplimiento por parte del licitador</p> <p>Será objeto de valoración que las instrucciones de cierre de posiciones sean de obligado cumplimiento por parte de los licitadores</p> <p>Productos ofertados</p> <p>Las instrucciones de cierre resultan de obligado cumplimiento por parte del licitador Puntuación</p> <p>Las instrucciones de cierre no resultan de obligado cumplimiento por parte del licitador 1</p> <p>0</p>	Hasta 1 punto
6	<p>Antelación de aviso de cierre: exigencia de antelación para la solicitud del cierre, sin penalización por proximidad al periodo de entrega</p> <p>Se reconoce el derecho del licitador a contar con un periodo de tiempo razonable para programar la ejecución de cierres de posición por parte de RTVM. Será valorable el periodo de tiempo mínimo exigido por el licitador para la notificación de solicitudes de cierre efectuadas por parte de RTVM.</p> <p>Productos ofertados</p> <p>RTVM puede comunicar la decisión de cerrar posiciones en el mercado con un margen de 10 días, o superior, entre la comunicación del cierre y la fecha de entrega del producto. Puntuación</p> <p>RTVM puede comunicar la decisión de cerrar posiciones en el mercado con un margen de 30 días, o superior, entre la comunicación del cierre y la fecha de entrega del producto. 3</p> <p>RTVM puede comunicar la decisión de cerrar posiciones en el mercado con un margen de 45 días, o superior, entre la comunicación del cierre y la fecha de entrega del producto. 2</p> <p>0</p>	Hasta 3 puntos
SUBTOTAL		Hasta 15 puntos