

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE REGIRÁ EL CONTRATO PRIVADO DE PATROCINIO PUBLICITARIO DE LA “MADRID VINTAGE RUN 2026”.

1.- OBJETO

Es objeto del presente Pliego regular las Prescripciones Técnicas relativas al contrato privado de patrocinio por parte de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid del evento deportivo “MADRID VINTAGE RUN 2026”.

2.- LUGAR, DURACIÓN Y CONTENIDO DEL EVENTO

La carrera se celebrará el día 31 de mayo de 2026 por las calles de la ciudad de Madrid. El recorrido será determinado definitivamente por la patrocinada con una antelación mínima de una semana al inicio del evento y contará con todos los permisos necesarios. Tendrá una distancia de 10 kilómetros. El contratista comunicará la ubicación de la salida y meta de la carrera con al menos un mes de antelación a la fecha del evento.

El número máximo de inscripciones es de 10.000 corredores.

3.- DESARROLLO DEL PATROCINIO

El evento se desarrollará de acuerdo con las siguientes prescripciones técnicas:

Primera.- La patrocinada se responsabilizará de que el evento disponga de las pólizas de seguros que exija la normativa vigente en este tipo de actividades, así como cuantos permisos o autorizaciones administrativas sean preceptivos. En todo caso y de forma expresa, la patrocinada mantendrá indemne a la Comunidad de Madrid de toda responsabilidad frente a terceros, participantes o espectadores que pudiera derivarse de la celebración del evento.

Segunda.- La Comunidad de Madrid adquiere la condición de PATROCINADOR OFICIAL DE LA MADRID VINTAGE RUN 2026, pudiendo difundir o utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas.

Tercera.- La adjudicataria, deberá garantizar que la Comunidad de Madrid tenga presencia publicitaria en el evento y que ésta se encuentre en todo momento visible y en el lugar estipulado. A este fin, se incorporará el logotipo y nombre de la Comunidad de Madrid en todos los soportes promocionales y publicitarios que se produzcan con motivo del evento, exhibiéndose asimismo en todas las sedes y en los diversos eventos promocionales y ruedas de prensa, o similares, que se celebren con ocasión del mismo, así como anteriormente o con posterioridad a la carrera. En concreto, la Comunidad de Madrid tendrá presencia, al menos, en los siguientes soportes:

1. Campaña Offline:
 - a. Mención en cuñas de radio (Kiss FM y Hit FM).
 - b. Logotipo en campaña en AS:
 - 3 página completa.
 - 3 medias páginas.
 - 3 faldones 6x4.

2. Campaña Online:

- a. Logotipo en Web Oficial.
- b. Mención en RRSS Oficiales.
- c. Logotipo en emails a BBDD de la patrocinada.
- d. Contenido exclusivo en email a BBDD de corredores (nacionales e internacionales).
- e. Presencia en Video Oficial de la Carrera.

3. Soportes en carrera:

- a. Dorsal – logotipo.
- b. Camiseta – logotipo.
- c. Cinta de medallas – logotipo.
- d. Arco de Salida – logotipo.
- e. Pancartas Salida.
- f. Arco de Meta – logotipo.
- g. Pancartas Meta – 50 metros.
- h. Pódium – logotipo.
- i. Cinta de Meta – logotipo.
- j. Cuñas Salida y Meta.
- k. Photocall Presentación Oficial – logotipo.
- l. Elemento hinchable exclusivo CAM – zona de meta.
- m. Banderolas exclusivas CAM – zona de meta.

4. La patrocinada entregará a la Comunidad de Madrid un mínimo de 50 dorsales para sus invitados.

Los costes de producción, montaje y desmontaje de los puntos indicados anteriormente serán por cuenta de la patrocinada.

Siempre que se lleve a cabo la inserción de la imagen institucional de la Comunidad de Madrid, ésta deberá ser aprobada previamente por los representantes de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid.

Cuarta.- La patrocinada se compromete a permitir que la Comunidad de Madrid incluya el presente evento deportivo en el Programa del Circuito de Carreras Populares de la Comunidad de Madrid, junto a las restantes pruebas que lo integran, así como a realizar cualquier acto de difusión del evento dentro de dicho Programa.

Quinta.- Toda la organización, producción y montaje del referido evento correrá por cuenta de la patrocinada, siendo a su cargo los medios materiales y personales precisos para el perfecto desarrollo de los mismos.

Sexta.- La patrocinada entregará a la Comunidad de Madrid, a la finalización del evento, una memoria detallada en la que se recoja tanto el desarrollo de la carrera como, especialmente, los impactos publicitarios para la imagen institucional del patrocinador.

Séptima.- Cualquier cambio o modificación en la organización o desarrollo del evento, habrá de ser previamente comunicado a la Comunidad de Madrid, quien se reserva el derecho a proceder a la resolución del contrato y retirar su patrocinio del evento, con restitución de las cantidades en su caso percibidas.

4.- DIRECCIÓN TÉCNICA DE LOS TRABAJOS:

La dirección de los trabajos objeto del presente pliego, corresponderá al Subdirector General de Gestión Deportiva de la Dirección General de Deportes.

EL DIRECTOR GENERAL DE DEPORTES

Firmado digitalmente por ALBERTO TOMÉ GONZÁLEZ
***0441**
Fecha: 2026.03.17 09:23

Fdo: Alberto Tomé González