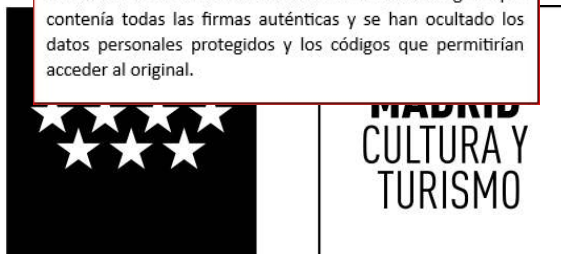


Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía todas las firmas auténticas y se han ocultado los datos personales protegidos y los códigos que permitirían acceder al original.



INICIO DE EXPEDIENTE DEL CONTRATACIÓN TITULADO CONTRATO PRIVADO DE PATROCINIO PUBLICITARIO POR PARTE DE MADRID CULTURA Y TURISMO S.A.U. DEL PRODUCTO TURÍSTICO EXCLUSIVO DENOMINADO «DE PARQUE A PALACIO», CREADO, ORGANIZADO, COMERCIALIZADO Y DISTRIBUIDO POR ÁVORIS RETAIL DIVISION

De conformidad con lo que establece el artículo 116 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, y en uso de las atribuciones que me han sido conferidas por las disposiciones vigentes,

DISPONGO

Autorizar el inicio y ordenar la tramitación del expediente de contratación del contrato titulado contrato privado para el patrocinio publicitario por parte de Madrid Cultura y Turismo SAU del producto turístico exclusivo denominado «De Parque a Palacio», creado, organizado, comercializado y distribuido por ÁVORIS RETAIL DIVISION, cuyo presupuesto base de licitación asciende a 60.500,00€.

Motivación de la necesidad del contrato: en el cumplimiento de las competencias atribuidas a Madrid Cultura y Turismo, empresa pública adscrita a la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de acuerdo con el Decreto 264/2023, de 5 de diciembre, del Consejo de Gobierno por el que se modifica la estructura orgánica de dicha Consejería. Para cumplir con el objeto de la sociedad que es entre otros, la promoción y el fomento del turismo en la Comunidad de Madrid, a través del patrocinio de entidades de reconocido prestigio, cuyos fines y actividades coincidan con los objetivos de servicio público y atención a los intereses generales en materia cultural y turística según consta en el art. 2º de sus Estatutos, se hace necesaria la contratación de un patrocinio publicitario con el fin de promover y difundir el turismo y la cultura de la Comunidad de Madrid. El producto turístico "De Parque a Palacio" tiene como finalidad promocionar el sur de la Comunidad de Madrid, combinando patrimonio cultural, alojamiento y una oferta de ocio diferencial, favoreciendo su posicionamiento y comercialización en el canal profesional de agencias de viajes.

Madrid, 4 de mayo de 2026

EL CONSEJERO DELEGADO DE MADRID

CULTURA Y TURISMO, S.A.U

Firmado digitalmente por: LUIS FERNANDO MARTÍN IZQUIERDO - ***1808**

Luis Fernando Martín Izquierdo