

Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía todas las firmas auténticas y se han ocultado los datos personales protegidos y los códigos que permitirían acceder al original.



MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA UTILIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD EN EL CONTRATO PRIVADO DE PATROCINIO PUBLICITARIO DEL PRODUCTO TURÍSTICO EXCLUSIVO DENOMINADO «DE PARQUE A PALACIO», CREADO, ORGANIZADO, COMERCIALIZADO Y DISTRIBUIDO POR ÁVORIS RETAIL DIVISION

Entre las entidades adscritas a la Consejería de Cultura Turismo y Deporte se encuentra la empresa pública con forma de sociedad mercantil Madrid, Cultura y Turismo, S.A.U. de acuerdo con el Decreto 264/2023, de 5 de diciembre, del Consejo de Gobierno, por el que se modifica la estructura orgánica básica dicha consejería.

Tal y como figura en el artículo 2º de los estatutos Madrid Cultura y Turismo, SAU tiene por objeto el desarrollo, gestión, promoción y difusión de cuantas actividades, públicas o privadas estén relacionadas con la cultura y el turismo; y en concreto la gestión de la promoción del sector turístico madrileño, así como gestión de acciones de promoción de la comunidad de Madrid como destino turístico en el mercado nacional e internacional.

De Parque a Palacio” es un **paquete turístico exclusivo de 5 días / 4 noches** diseñado para dar a conocer el **sur de la Comunidad de Madrid**, combinando **patrimonio cultural y ocio**. Incluye alojamiento en **Aranjuez**, **visitas guiadas por Aranjuez y la zona sureste**, y **un día completo en Parque Warner Madrid**. El producto está pensado para ofrecer una experiencia diferencial que une cultura, destino y entretenimiento, y se comercializa a través de grandes redes de agencias de viajes. Con su patrocinio, la Comunidad de Madrid logra:

- **Impulsar la promoción turística del sur de la región**, poniendo en valor su patrimonio cultural y su oferta de ocio.
- **Crear y posicionar un producto turístico diferenciado y atractivo**, fácil de comercializar por agencias.
- **Alta visibilidad en el canal profesional y minorista**, mediante formaciones, presentaciones a prensa y agentes, material en puntos de venta, roadshows y fam trips.
- **Incrementar el conocimiento y la prescripción del destino** por parte de agentes de viajes, clave para generar ventas.
- **Apalancarse en la red y capacidad de difusión de Ávoris y sus marcas**, maximizando el impacto de la inversión pública mediante colaboración público-privada.



Concurre por tanto la circunstancia del apartado 2º del artículo 168 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23 UE y 2014/24 UE, de 26 de febrero de 2014, por el carácter exclusivo del producto siendo el único organizador Ávoris Retail Division. Por ello es procedente la contratación por el procedimiento negociado sin publicidad mediante la invitación a presentar proposición a Ávoris Retail Division con CIF B07012107 por su exclusividad y una vez comprobadas por Madrid Cultura y Turismo, S.A.U la capacidad de obrar y las solvencias económica y profesional, así como su adecuación a las condiciones exigidas por este órgano de contratación. Se negociará con el licitador la oferta económica. No serán objeto de negociación los requisitos mínimos de la prestación objeto del contrato ni tampoco los criterios de adjudicación.

Madrid, 20 de abril de 2026

EL CONSEJERO DELEGADO DE MADRID

CULTURA Y TURISMO, S.A.U

Firmado digitalmente por: LUIS FERNANDO MARTÍN IZQUIERDO - ***1808**

Fdo.: Luis Fernando Martín Izquierdo