

MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA NECESIDAD E IDONEIDAD DEL EXPEDIENTE DEL CONTRATO DE PATROCINIO PARA EL PATROCINIO PUBLICITARIO DEL VII FORO INTERNACIONAL EXPANSIÓN PARA EL AÑO 2026

Esta Consejería es competente para la preparación del presente contrato en virtud del Decreto 261/2023, de 29 de noviembre, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Digitalización, que le atribuye a esta Dirección General, en el apartado 1, letras c) y h) del artículo 6, las competencias en materia de la promoción del desarrollo del sector digital en la Comunidad de Madrid; y de la promoción y apoyo al desarrollo de la sociedad digital para los ciudadanos.

De conformidad con lo que establece el artículo 28 de la LCSP, se exponen a continuación las necesidades que pretenden cubrirse mediante el contrato de referencia para cumplir los fines encomendados, su naturaleza y extensión, así como la idoneidad de su objeto y contenido para satisfacerlas:

La tramitación de un contrato para el patrocinio publicitario del VII Foro Económico Internacional Expansión para el año 2026, se considera de sumo interés para la Comunidad de Madrid al tratarse de un evento idóneo para analizar, debatir y dar respuesta a todos los cambios de profundo calado económico que se están produciendo a nivel internacional.

El contenido está centrado en generar un espacio de reflexión sobre la economía internacional donde se analizarán los principales temas de la agenda social y económica. Entre otros factores se estudiarán el impacto económico en Europa de los conflictos en curso, la crisis energética, el nuevo orden mundial, las dinámicas macroeconómicas en el mundo, las aplicaciones de la Inteligencia Artificial, la economía del espacio, el Metaverso, la transición y la seguridad energética, y los bancos digitales del futuro.

La Comunidad de Madrid dentro del ámbito de sus competencias está poniendo un gran esfuerzo en apoyar la digitalización de toda la economía y la sociedad de esta región, buscando situar a Madrid como un referente tanto nacional como internacional en esta materia que tan profundamente será tratada en este Foro, el cual se considera que contribuirá de una forma muy significativa al objetivo propuesto al reunir en una de las ciudades más importantes de Madrid a los grandes actores de esta transformación digital y de la economía mundial.

En el ejercicio de estas atribuciones y a la vista de la temática a tratar en este foro de gran interés en el desarrollo de la digitalización de la sociedad, se ha considerado la idoneidad y oportunidad de participar en esta edición, con el objetivo de poder así promocionar las actuaciones y estrategia de la Comunidad de Madrid en materia de la

digitalización, apoyando e impulsando a todos los sectores económicos en su transformación digital promoviendo y fomentando la seguridad de la información y la ciberseguridad.

En concreto la Dirección General de Estrategia Digital, en virtud de sus competencias en materia de digitalización, y promoción del desarrollo del sector digital en la Comunidad de Madrid, así como en promoción y apoyo al desarrollo de la sociedad digital para los ciudadanos, está legitimada para apoyar este evento en el que se van a debatir, entre otros, temas tan importantes como:

- Las fronteras de la Inteligencia Artificial generativa: innovación empresarial, regulación y dilemas éticos.
- Tecnologías cuánticas, biotecnología y semiconductores: la nueva carrera global por la supremacía tecnológica.
- Datos, ciberseguridad y resiliencia digital: prioridades estratégicas para empresas e instituciones.
- Bio & Healthcare: avances en biotecnología y salud digital: de la medicina personalizada a la longevidad.
- Transformación digital y disrupción tecnológica: de la banca abierta a la inteligencia artificial.
- Dominio espacial: Proteger infraestructuras espaciales, desarrollar capacidades autónomas para seguridad climática y gestión de crisis.
- Amenazas híbridas y clima: Integrar seguridad climática, reforzar ciberdefensa y resiliencia frente a migraciones y desastres ambientales.

Todo ello viene a justificar el respaldo y promoción de este Foro por parte de esta Administración y la promoción por parte de la Dirección General de Estrategia Digital del presente contrato.

Asimismo, la celebración de este evento internacional servirá para reforzar la imagen, tanto a nivel nacional como internacional, de la Comunidad de Madrid y de la ciudad de Alcalá de Henares, dada la elevada relevancia pública e importancia mediática de los asistentes.

Éste es un evento único y extraordinario, de carácter internacional, con asistencia de personalidades de primer orden, tanto del ámbito público como privado, del mundo empresarial y político, tanto nacionales como procedentes de Europa, Iberoamérica y EE.UU., convirtiendo a la Comunidad de Madrid en el escaparate del VII Foro Económico Internacional de carácter hispanohablante que tiene por objeto el análisis de las nuevas fronteras del crecimiento y del desarrollo en un mundo

tremendamente dinámico, por lo que es un foro que permite establecer contactos y cauces de participación en cuestiones de interés de la Comunidad de Madrid y de la Consejería de Digitalización.

En virtud de este contrato de patrocinio, la Comunidad de Madrid adquirirá la condición de patrocinador oficial del “VII FORO ECONÓMICO INTERNACIONAL EXPANSIÓN” durante el año 2026 y las prestaciones a satisfacer por la empresa organizadora del evento, Unidad Editorial S.A., a favor de la Comunidad de Madrid consistirán en la inserción de la imagen corporativa de la Comunidad de Madrid en todos los soportes publicitarios que se realicen, en los medios de comunicación, desde la firma del contrato, puesto que las acciones de promoción comienzan antes del evento propiamente dicho. A cambio, la Comunidad de Madrid asume la obligación de contribuir a la financiación del evento.

En Madrid, a fecha de firma
EL DIRECTOR GENERAL DE ESTRATEGIA DIGITAL

Firmado digitalmente por: IGNACIO JULEN AZORIN
GONZALEZ [REDACTED]
Fecha: 2026.03.13 12:01