

INFORME DE INSUFICIENCIA DE MEDIOS DEL EXPEDIENTE DEL CONTRATO DE PATROCINIO DEL “VII FORO INTERNACIONAL EXPANSIÓN” PARA EL AÑO 2026.

Esta Dirección General no dispone de medios materiales y personales suficientes para poder llevar a cabo las diversas prestaciones que son objeto del presente contrato por los siguientes motivos:

La Comunidad de Madrid considera de sumo interés su participación en la celebración del evento denominado VII FORO ECONOMICO INTERNACIONAL EXPANSION 2026 como instrumento idóneo para analizar, debatir y dar respuesta a todos los cambios de profundo calado que se están produciendo a nivel internacional.

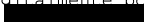
El contenido de este Foro está centrado en generar un espacio de reflexión sobre la economía internacional donde se analizarán el impacto económico de la transformación digital y se debatirán cuestiones sobre cómo los distintos condicionantes de la realidad mundial actual afectan a esta transformación. Entre otros factores se estudiarán el impacto económico en Europa de los conflictos en curso, la crisis energética, el nuevo orden mundial, las dinámicas macroeconómicas en el mundo, las aplicaciones de la Inteligencia Artificial, la economía del espacio, el Metaverso, la transición y la seguridad energética, y los bancos digitales del futuro.

Por ello, la Comunidad de Madrid, a través de la Consejería de Digitalización financiará parcialmente la actividad de este evento convirtiéndose en patrocinador del mismo percibiendo como contraprestación la publicidad que realizará el patrocinado en interés suyo.

Puesto que el objeto del contrato es el patrocinio publicitario de este evento cuya titularidad corresponde a la empresa UNIDAD EDITORIAL, S.A. que es quien organiza dicho evento y, por tanto, quien desarrolla la campaña de promoción y todas las actividades publicitarias que se desarrollan con motivo del mismo, la unidad promotora de este contrato ni tiene ni puede emplear medios propios, aun en el caso de que dispusiera de ellos, para la realización de las contraprestaciones publicitarias previstas en los pliegos, puesto que conllevaría la vulneración de los derechos de propiedad intelectual del contratista.

Por lo anteriormente expuesto, se hace constar expresamente la falta de adecuación e insuficiencia de medios humanos y materiales para la prestación del servicio requerido.

En Madrid, a fecha de firma
EL DIRECTOR GENERAL DE ESTRATEGIA DIGITAL

Firmado digitalmente por: IGNACIO JULEN AZORIN
GONZALEZ - 
Fecha: 2026.03.13 12:01