

PROPUESTA Y JUSTIFICACIÓN DE ALGUNOS EXTREMOS RECOGIDOS EN EL ARTÍCULO 116.4 DE LA LEY 9/2017, DE 8 DE NOVIEMBRE, DE CONTRATOS DEL SECTOR PÚBLICO DEL EXPEDIENTE DEL CONTRATO PARA EL PATROCINIO PUBLICITARIO DEL VII FORO INTERNACIONAL EXPANSIÓN PARA EL AÑO 2026.

1. N° DE EXPEDIENTE NEXUS: P/OTR-011835/2026

2. OBJETO DEL CONTRATO:

Patrocinio por parte de la Comunidad de Madrid del evento “VII Foro Internacional Expansión”, a celebrar los días 19 y 20 de mayo de 2026.

Prestaciones del contrato:

- Presencia del logo de la Comunidad de Madrid en todos los soportes de promocionales y publicitarios que se produzcan con motivo del evento.
- Elaboración de un Suplemento especial sobre el evento en el medio de comunicación de la empresa patrocinada, en el que señalará el patrocinio de la Comunidad de Madrid.
- Elaboración de un Suplemento especial posterior al evento en el medio de comunicación de la empresa patrocinada, en el que señalará el patrocinio de la Comunidad de Madrid.
- Envío de mailing a la base de datos de los usuarios registrados en Expansión con las conclusiones del evento. La Comunidad de Madrid tendrá presencia publicitaria en el mismo.
- Presencia del logo de la Comunidad de Madrid en los soportes publicitarios de las conclusiones que en su caso se hagan del Foro en los perfiles de las redes sociales de la cabecera.
- La patrocinada realizará dos inserciones publicitarias en Expansión.com
- Garantizar la presencia de autoridades de la Comunidad de Madrid en la cena de gala.
- Se proporcionarán invitaciones para representantes institucionales.
- Invitaciones para asistencia virtual por streaming

- Espacio publicitario en los especiales sobre el Foro, antes y después del evento.

2.1 División en lotes:

SÍ ☐ NO ☒

El contrato no es divisible en lotes al ser un patrocinio sobre un único evento organizado con carácter exclusivo por una sola empresa, y por tanto, por su propia naturaleza no puede ser adjudicado a una empresa diferente de la organizadora.

La Dirección General de Estrategia Digital ha iniciado la tramitación de este contrato que tiene por objeto regular las relaciones entre la Comunidad de Madrid como patrocinadora del evento VII Foro Económico Internacional Expansión para el año 2026 y la empresa organizadora del mismo que asume la obligación de realizar publicidad a favor de dicha Comunidad.

Debido a las características de este contrato se ha optado por la no distribución en lotes a tenor del artículo 99.3 b) de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre de Contratos del Sector Público. Al emplearse en el presente contrato el procedimiento negociado sin publicidad por ser la empresa organizadora del evento la única que ostenta los derechos de exclusividad respecto al mismo, no tiene ningún sentido dividir en lotes el objeto del contrato, ya que no va a poder ejecutarse por una pluralidad de contratistas.

Limitaciones de los lotes (si hay lotes):

No procede.

Número máximo de lotes a los que se puede presentar ofertas:

No procede.

Número máximo de lotes que se pueden adjudicar a cada licitador:

No procede.

Normas a aplicar en el supuesto de que el licitador pueda resultar adjudicatario de un número de lotes que exceda del límite indicado en el cuadro anterior:

No procede.

Admisión de ofertas integradoras: SI ☐ NO ☐

Combinaciones admitidas:

No procede.

2.2 Es necesaria habilitación empresarial o profesional precisa para la realización del contrato: SI ☐ Indicar cual:

NO ☐

No procede.

2.3 Contrato reservado:

NO ☒

SÍ ☐

☐ Contrato/lote reservado a Centro Especial de Empleo de iniciativa social.

En su caso, lotes reservados:

☐ Contrato/lote reservado a Empresas de Inserción.

En su caso, lotes reservados:

☐ Contrato/lote reservado a determinadas organizaciones para servicios sociales, culturales y de salud.

En su caso, lotes reservados:

2.4 Contrato que conlleva prestaciones directas a favor de la ciudadanía:

NO ☒

SÍ ☐

2.5 Admisibilidad de variantes. SÍ ☐ / NO ☒

Si procede, requisitos mínimos, modalidades, características y vinculación con el objeto del contrato:

3. PROCEDIMIENTO:

Procedimiento negociado sin publicidad por exclusividad.

Según el artículo 168 a) 2º LCSP, el procedimiento a utilizar será el negociado sin la previa publicación de un anuncio de licitación cuando por motivos relacionados con la protección de derechos exclusivos, incluidos los derechos de propiedad intelectual e industrial, el contrato sólo pueda encomendarse a un empresario determinado.

Este contrato tiene como objeto el patrocinio de un evento exclusivo de propiedad intelectual de la empresa que lo organiza, y por tanto, solamente puede encomendarse a un empresario determinado.

Tramitación anticipada: SÍ ☐ / NO ☒

Tramitación: Ordinaria ☒ Urgente ☐

Sujeto a regulación armonizada: SÍ ☐ / NO ☒

Licitación electrónica. Se exige la presentación de ofertas por medios electrónicos:
SÍ ☒

NO ☐ Justificación:

Subasta electrónica: SÍ ☐ / NO ☒

4. ÓRGANOS ADMINISTRATIVOS

Órgano gestor: órgano de contratación

Denominación: Comunidad de Madrid

Código DIR3: A13002908

Dirección postal: C/ Embajadores, 181, 28045 Madrid

Unidad tramitadora: centro directivo promotor del contrato

Denominación: Dirección General de Estrategia Digital

Código DIR3: GE0018740
Dirección postal: C/ Embajadores, 181, 3ª planta. 28045 Madrid
Oficina contable: Órgano que tiene atribuida la función de contabilidad
Denominación: Intervención General de la Comunidad de Madrid
Código DIR3: A13029032
Dirección postal: C/ O'Donnell, 12, plantas 6ª y 7ª. 28009 Madrid
Órgano destinatario del objeto del contrato
Denominación: Dirección General de Estrategia Digital
Dirección postal: C/ Embajadores, 181, 3ª planta. 28045 Madrid
Unidad encargada del seguimiento y ejecución del contrato:
Subdirección General de Sociedad y Economía Digital

5. PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN Y VALOR ESTIMADO.		
5.1 Tipo de presupuesto:		
Cuantía máxima determinada.		
5.2 El presupuesto base de licitación se ha calculado de la siguiente manera:		
La empresa organizadora del evento ha proporcionado una propuesta comercial con su desglose económico.		
5.3 Costes directos e indirectos y otros eventuales gastos calculados para su determinación:		
Base imponible:	90.000	euros
Importe IVA:	10.800	euros
Importe total:	108.900	euros

***Se adjunta memoria económica** con el cálculo del presupuesto base de licitación. SÍ ☒ / NO ☐

Sistema de determinación del precio

Tanto alzado

5.4 Cofinanciación: SÍ ☐ / NO ☒

Comunidad de Madrid: %

Otros entes: %

Aportación de la Comunidad de Madrid: euros (desglosar por anualidades):

5.5 Aplicación presupuestaria y anualidad (Programa/clasificación económica):

Subconcepto	Anualidad 2026	IMPORTE TOTAL
28001	108.900,00 euros	108.900 euros

5.6 Financiación con fondos de la Unión Europea: SÍ ☐ / NO ☒

Fondo europeo:

Código de referencia único del proyecto (Si se financia con un fondo asociado al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia):

5.7 Financiación con otros fondos: NO ☒ / SÍ ☐. Indicar cual:

5.8 Valor estimado del contrato, excluido el Impuesto sobre el Valor Añadido.

Concepto	Importe
Presupuesto	90.000,00
Modificaciones	0,00
Prorrogas	0,00
Otros	0,00
Total valor estimado	90.000,00

Método aplicado para calcular el valor estimado:

Base imponible del presupuesto de licitación.

En servicios/suministros con determinación del precio mediante precios unitarios, posibilidad de incrementar el número de unidades hasta el 10 por 100 del precio del contrato:

No procede.

6. DURACIÓN Y PLAZO DE EJECUCIÓN.

Plazo total:

Desde el día siguiente a la formalización hasta el 30 de noviembre de 2026.

Plazos parciales: SÍ ☐ / NO ☒

☒ El presente contrato no será susceptible de prórroga.

☐ El contrato será susceptible de prórroga.

Duración de las prórrogas:

No procede

Duración máxima del contrato incluidas las prórrogas:

Desde el día siguiente a la formalización hasta el 30 de noviembre de 2026.

7. REQUISITOS DE CAPACIDAD PARA CONTRATAR, SOLVENCIA REQUERIDA Y CRITERIOS DE SELECCIÓN.

7.1 Capacidad para contratar

Admisión de empresas procedentes de un tercer Estado que no tenga suscrito un acuerdo internacional en vigor con la Unión Europea o que, habiéndolo suscrito, no

esté cubierto el contrato o el poder adjudicador o entidad contratante por dicho acuerdo:
SÍ ☐ NO ☒

(En caso de lotes, especificar para cada uno de ellos)

Lote nº: denominación: CPV: SÍ ☐ NO ☐

Lote nº: denominación: CPV: SÍ ☐ NO ☐

7.2 Incorporación de cláusulas sociales, ambientales y de innovación como criterios de selección:

- ☐ Como criterios sociales
- ☐ Como criterios ambientales
- ☐ Como criterios de innovación

7.3 Clasificación del contratista:

Grupo	Subgrupo	Categoría
-------	----------	-----------

El empresario podrá acreditar su solvencia mediante el cumplimiento de los siguientes requisitos específicos:

7.2 Solvencia económica y financiera:

Art. 87 LCSP, apartado 1 a).

Criterios de selección:). El criterio para acreditar la solvencia económica y financiera será el volumen anual de negocios referido al mejor ejercicio dentro de los tres últimos disponibles en función de las fechas de constitución o de inicio de las actividades del empresario y de presentación de las ofertas. El volumen de negocios mínimo anual exigido no excederá de una vez y media el valor estimado del contrato.

El importe anual solicitado para la solvencia económica y financiera es de 112.500,00 euros. El medio para acreditar dicha solvencia es proporcional y adecuado para garantizar que el contratista pueda desarrollar la actividad, y se basa en el contrato de este patrocinio realizado en 2025.

Acreditación: El volumen anual de negocios del licitador o candidato se acreditará por medio de sus cuentas anuales aprobadas y depositadas en el Registro Mercantil, si el empresario estuviera inscrito en dicho registro, y en caso contrario por las depositadas en el registro oficial en que deba estar inscrito. Los empresarios individuales no inscritos en el Registro Mercantil acreditarán su volumen anual de negocios mediante sus libros de inventarios y cuentas anuales legalizados por el Registro Mercantil.

En el caso de estar inscritos en el Registro Mercantil se acreditará mediante certificación expedida por el Registro Mercantil o por medio de copia de las cuentas depositadas expedida por dicho registro. En el caso de aportarse únicamente el certificado deberá acompañarse de una copia de las cuentas presentadas.

Justificación: La utilización de este criterio como forma de acreditar la solvencia económica y financiera está amparada por la normativa en vigor y se considera que en este caso es un indicativo adecuado para valorar la capacidad del licitador en la ejecución del contrato dado que permite verificar el cumplimiento de dicha solvencia de forma fidedigna.

El medio para acreditar la solvencia económica y financiera exigido es proporcional y adecuado para garantizar que el contratista pueda desarrollar la actividad.

7.3 Solvencia técnica o profesional:

Artículo 90, apartado 1, letra a) de la LCSP: Una relación de los principales trabajos realizados de igual o similar naturaleza que los que constituyen el objeto del contrato en el curso de, como máximo los tres últimos años en la que se indique el importe, la fecha y el destinatario, público o privado, de los mismos.

Criterios de selección:

El licitador deberá presentar una relación (al menos de 1 elemento) de las principales prestaciones o trabajos realizados de igual o similar naturaleza que los que constituyen el objeto del contrato realizados en los tres últimos años, en la que se indique el importe, la fecha y el destinatario, público o privado de los mismos. El licitador deberá acreditar, al menos, 75.000 euros, como ejecutado durante el año de mayor ejecución del periodo citado.

Los trabajos se acreditarán mediante certificados expedidos o visados por el órgano competente, cuando el destinatario sea una entidad del sector público. Cuando el destinatario sea un sujeto privado, mediante un certificado expedido por éste o, a falta de este certificado, mediante una declaración del empresario acompañado de los documentos obrantes en poder del mismo que acrediten la realización de la prestación;

en su caso, este certificado será comunicados directamente al órgano de contratación por la autoridad competente.

Por trabajos de igual o similar naturaleza se entienden todas aquellas actividades dirigidas a la organización de foros, congresos, exposiciones o eventos de cobertura o impacto nacional o internacional cuyos costes puedan ser sufragados en parte a través de contratos de patrocinio.

El importe anual acumulado de los certificados, en el año de mayor ejecución, deberá ser igual o superior a 75.000 euros. El medio para acreditar dicha solvencia es proporcional y adecuado para garantizar que el contratista pueda desarrollar la actividad, y se basa en el contrato de este patrocinio realizado en 2025.

Justificación: El medio para acreditar la solvencia técnica o profesional que se ha escogido se considera proporcionado y adecuado para el presente contrato. De acuerdo con el artículo 90.1 de la LCSP, queda acreditado con el cumplimiento de al menos uno de los criterios que en el mismo se señalan. Teniendo en cuenta las características de la prestación que se va a contratar, se considera suficiente y adecuado el criterio recogido en el punto a) del citado artículo para las empresas que no sean de nueva creación.

7.4 Para empresas de nueva creación en los contratos no sujetos a regulación armonizada.

Criterios de selección: No procede.

Acreditación: No procede.

Justificación: No procede.

7.5 Concreción de las condiciones de solvencia:

De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 76.1 de la LCSP es necesario especificar, en la oferta o en la solicitud de participación, los nombres y la cualificación profesional del personal responsable de ejecutar la prestación: SÍ ☐ / NO ☒

7.6 Adscripción de medios materiales o personales:

El adjudicatario deberá adscribir a la ejecución del contrato los siguientes medios personales o materiales:

Medios personales: SÍ ☐ / NO ☒

☐ Obligación esencial, cuyo incumplimiento dará lugar a la resolución del contrato.

☐ Condición especial susceptible de penalización.

Medios materiales: SÍ ☐ / NO ☒

☐ Obligación esencial, cuyo incumplimiento dará lugar a la resolución del contrato.

☐ Condición especial susceptible de penalización.

Justificación: No procede

9. CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN.

Incorporación de cláusulas sociales, ambientales y de innovación como criterios de adjudicación:

☐ Como criterios sociales

☐ Como criterios ambientales

☐ Como criterios de innovación

Los criterios elegidos para la adjudicación del contrato son:

Criterio único precio.

Dado que el Pliego de Prescripciones Técnicas Particulares del presente contrato define perfectamente las prestaciones técnicas a ejecutar, sin que sea posible variar los plazos de entrega ni introducir modificaciones de ninguna clase, se considera que el precio es el único factor determinante de la adjudicación, por lo que será el único aspecto objeto de negociación.

Se entenderá que la oferta se encuentra en baja anormal cuando la misma sea inferior al presupuesto base de licitación en más de 25 unidades porcentuales.

Procedimiento de negociación: El licitador presentará una oferta económica siguiendo el modelo establecido en el Anexo I del PCAP. Dada la naturaleza del contrato y de conformidad con lo dispuesto en el art 170.2 de la ley de Contratos del Sector Público, una vez presentada dicha oferta se declarará concluida la negociación, otorgando al licitador un nuevo plazo que como máximo será de 5 días hábiles, a fin de que éste presente su oferta definitiva, con informe justificativo sobre la composición y precios de la oferta económica, siguiendo el detalle de los trabajos a realizar que figuran en el Pliego de Prescripciones Técnicas.

En este procedimiento no existirá intervención de Mesa de Contratación

9.1 Criterios cuya cuantificación dependa de un juicio de valor:

No proceden.

9.2 Criterios evaluables de forma automática por aplicación de fórmulas:

No proceden.

9.3 Mejoras (artículo 145.7 de la LCSP)

SÍ ☐ / NO ☒

Mejoras admisibles:

Requisitos mínimos:

Modalidades, características y vinculación con el objeto del contrato:

9.4 Relación calidad-precio

No procede.

9.5 Criterios sociales de preferencia en caso de empate:

No proceden.

9.6 Medidas de ajuste de la puntuación o modalidades de trato diferenciado que se aplicará a las empresas procedentes de un tercer Estado que no tenga suscrito un acuerdo internacional en vigor con la Unión Europea o que, habiéndolo suscrito, no esté cubierto el contrato o el poder adjudicador o entidad contratante por dicho acuerdo.

SÍ ☐ Medidas:

NO ☒

9.7 Comité de expertos: SÍ ☐ / NO ☒

Composición (o procedimiento para su designación):

Organismo técnico especializado: SÍ ☐ / NO ☒

Denominación:

Plazo en que deberá efectuarse la valoración por el comité de expertos u organismo técnico especializado:

No procede.

9.8 Parámetros objetivos para apreciar que la proposición incluye valores anormales o desproporcionados:

No proceden.

10. GARANTÍAS EXIGIBLES.

10.1 Garantía Definitiva:

SÍ ☐ 5 por 100 del precio final ofertado, IVA excluido

☐ 5 % del presupuesto base de licitación, IVA excluido.

NO ☒

Se admite la constitución mediante retención en el precio: SÍ ☐ / NO ☒

Forma y condiciones de la retención:

Justificación de la improcedencia:

El artículo 107 de la LCSP establece que “los licitadores que, en las licitaciones de los contratos que celebren las Administraciones Públicas, presenten las mejores ofertas de conformidad con lo dispuesto en el artículo 145, deberán constituir a disposición del órgano de contratación una garantía de un 5 por 100 del precio final ofertado por aquellos, excluido el Impuesto sobre el Valor Añadido”. Sin embargo, en el párrafo siguiente añade: “No obstante, atendidas las circunstancias concurrentes en el contrato, el órgano de contratación podrá eximir al adjudicatario de la obligación de constituir garantía definitiva, justificándolo adecuadamente en el pliego de cláusulas administrativas particulares”.

El contrato para el patrocinio del “VII FORO ECONÓMICO INTERNACIONAL EXPANSIÓN 2026” tiene carácter privado y se adjudica, en caso de llegar a un acuerdo económico con el único licitador invitado a participar en el procedimiento en virtud de sus derechos de exclusividad, a la entidad que tiene inscrita a su favor los derechos del evento objeto de patrocinio.

Asimismo, de acuerdo con lo establecido el pago del precio se realizará en un pago único, mediante presentación de factura una vez realizada la prestación objeto del contrato, previa conformidad de la Dirección General de Estrategia Digital de la Consejería de Digitalización. En caso de que el patrocinio no se llevara a cabo en función de lo previsto en el Pliego de Prescripciones Técnicas, el precio se reduciría proporcionalmente al patrocinio efectivamente efectuado. En el supuesto de no llevarse a cabo el evento, el patrocinado no tendrá derecho a contraprestación económica alguna. Todo ello es motivo suficiente para considerar que la realización de los trabajos objeto del contrato están suficientemente garantizados.

Igualmente, se considera innecesario exigir una garantía que dé cobertura a posibles defectos en la organización del evento, puesto que el contrato en tramitación no tiene por objeto la correcta organización del mismo, sino la difusión de la imagen de la Comunidad de Madrid con motivo de su celebración. Y la contraprestación se satisfará en función de la correcta o incorrecta ejecución de esta campaña de patrocinio y no en función de que dicho foro económico sea o no un éxito económico u organizativo.

Por otra parte, hay que señalar que una incorrecta ejecución del objeto del contrato de patrocinio tampoco puede generar daños y perjuicios a la imagen de la Comunidad de Madrid, sino sólo un déficit en el cumplimiento de las obligaciones asumidas por el contratista que cubre de manera suficiente el pago a posteriori. En este sentido, la Prescripción Técnica Quinta del citado Pliego establece que “La empresa patrocinada se responsabilizará de que el evento disponga de las pólizas de seguros que exija la normativa vigente en este tipo de actividades”.

En todo caso y de forma expresa, el adjudicatario mantendrá indemne a la Comunidad de Madrid de toda responsabilidad frente a terceros, participantes o espectadores que pudiera derivarse de la celebración del evento.” Debido a lo anterior, no cabe riesgo de daños y perjuicios a la imagen institucional de la Comunidad de Madrid con motivo de la ejecución de este contrato de patrocinio.

Por ello, en virtud de lo previsto en el artículo 107 de la LCSP, se considera ajustado a derecho eximir al adjudicatario del contrato para el patrocinio publicitario del VII FORO ECONÓMICO INTERNACIONAL EXPANSIÓN 2026.

10.2 Garantía complementaria

SÍ ☐ Porcentaje:

NO ☒

11. PÓLIZA DE SEGURO: SÍ ☐ / NO ☒

No procede, sin perjuicio de lo dispuesto en el apartado 5 del Pliego de Prescripciones Técnicas Particulares

12. PROGRAMA DE TRABAJO: SÍ ☐ / NO ☒

13. CONDICIONES ESPECIALES DE EJECUCIÓN.

De acuerdo con el artículo 202 de la LCSP, se establece como condición especial de ejecución:

- ☐ Como criterios sociales
- ☐ Como criterios ambientales
- ☐ Como criterios de innovación

Justificación: En cuanto a la imposición de una condición especial en virtud de lo establecido en el artículo 202 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, se manifiesta que dicha imposición no procede debido a la naturaleza privada del contrato.

14. LUGAR DE ENTREGA DE LOS TRABAJOS INCLUIDOS EN EL CONTRATO:

El establecido en el punto 8 del PPT. Para aquellas prestaciones consistentes en inserciones en prensa y páginas web, en sus medios respectivos.

15. RÉGIMEN DE PAGOS:

Forma de pagos: Pago único.

El pago del precio se realizará en un pago único, mediante presentación de factura una vez realizada la prestación objeto del contrato, previa conformidad de la Dirección General de Estrategia Digital de la Consejería de Digitalización.

En caso de que las prestaciones descritas en el Pliego de Prescripciones Técnicas Particulares no se llevaran a cabo en función de lo previsto en el mismo, la aportación se reduciría proporcionalmente a las prestaciones efectivamente realizadas.

Abono a cuenta por operaciones preparatorias: SÍ ☐ / NO ☒

16. REVISIÓN DE PRECIOS

SÍ ☐ / NO ☒

17. MODIFICACIONES.

SÍ ☐ / NO ☒

18. SUBCONTRATACIÓN

No procede por la naturaleza privada del contrato.

19. PENALIDADES.

En el presente contrato no se prevé la aplicación de penalidades.

20. RECEPCIÓN DEL CONTRATO:

Forma de constatación por la Administración de la correcta ejecución del contrato:

Recepción única: SÍ ☒ / NO ☐

Forma y plazo:

El contrato se entenderá cumplido por el contratista cuando este haya realizado, de acuerdo con los términos del mismo y a satisfacción de la Administración, la totalidad de la prestación. Su constatación se realizará mediante certificación de conformidad expedida por el responsable del contrato. La recepción de contrato se realizará una vez se haya aportado el informe final reflejando todas las actuaciones realizadas, así como todos los datos, estudios, análisis y propuestas elaboradas durante la vigencia del contrato.

21. PLAZO DE GARANTÍA.

SÍ ☐ Plazo:

NO ☒ Justificación:

La naturaleza del contrato no hace necesario establecer un plazo de garantía ya que las prestaciones se agotan en el momento mismo de su ejecución no siendo posible la existencia de defectos o vicios ocultos

22. INFORMACIÓN SOBRE LAS CONDICIONES DE SUBROGACIÓN EN CONTRATOS DE TRABAJO.

No procede.

23. INFORMACIÓN SOBRE EL CONTRATO CUYO CARÁCTER CONFIDENCIAL DEBE RESPETAR EL CONTRATISTA.

No procede.

24. IMPORTE MÁXIMO DE LOS GASTOS DE PUBLICIDAD DE LA LICITACIÓN:

No procede.

25. EL CONTRATO CONLLEVA TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES POR PARTE DEL CONTRATISTA.

SÍ ☐

☐ El contratista actuará como encargado del tratamiento.

☐ El contratista actuará como responsable del tratamiento.

NO ☒

En Madrid, a fecha de firma
EL DIRECTOR GENERAL DE ESTRATEGIA DIGITAL

Firmado digitalmente por: AZORIN GONZALEZ IGNACIO JULEN
Fecha: 2026.03.30 15:11