



**MEMORIA ECONÓMICA DEL CONTRATO DE SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES, COMUNICACIONES UNIFICADAS Y MANTENIMIENTO PARA LA FUNDACIÓN DE LA ENERGÍA DE LA COMUNIDAD DE MADRID**

<b>ENTIDAD CONTRATANTE</b>	FUNDACIÓN DE LA ENERGÍA DE LA COMUNIDAD DE MADRID
<b>N.º EXPEDIENTE:</b>	F-LIC-2026-01
<b>ÓRGANO DE CONTRATACIÓN:</b>	Director Gerente de la Fundación de la Energía

<b>OBJETO DEL CONTRATO:</b>	<b>SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES, COMUNICACIONES UNIFICADAS Y MANTENIMIENTO PARA LA FUNDACIÓN DE LA ENERGÍA DE LA COMUNIDAD DE MADRID</b>
-----------------------------	---

Fecha:	Según firma digital	Doc.:	<b>MEMORIA ECONÓMICA</b>
--------	---------------------	-------	--------------------------

De conformidad con las disposiciones establecidas en la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014 (en adelante la “LCSP”), y en particular con su Libro I, Título III, Capítulo I (“Objeto presupuesto base de licitación, valor estimado, precio del contrato y su revisión”), y con su artículo 102, se elabora la presente memoria económica en relación con la contratación del servicio integral de telecomunicaciones de la Fundación, tomando como referencia el contenido del Pliego de Prescripciones Técnicas.

## **1. Descripción de los trabajos**

El objeto de la contratación es la prestación de un servicio integral de telecomunicaciones para la Fundación de la Energía de la Comunidad de Madrid, que comprende, como mínimo, telefonía fija IP y centralita, telefonía móvil, conectividad de datos e Internet principal y de respaldo, comunicaciones unificadas, plataforma de mensajería masiva SMS integrada con los sistemas corporativos, así como el mantenimiento preventivo, correctivo y evolutivo de la infraestructura de voz y datos, incluyendo Wi-Fi y cableado.

El adjudicatario deberá asumir la provisión, instalación, configuración, puesta en marcha, operación, soporte, mantenimiento y continuidad del servicio, incluyendo terminales IP, terminales móviles corporativos, licencias, suscripciones, electrónica, trabajos de implantación, formación inicial y soporte continuado, en los términos previstos en el PPT.

## **2. Naturaleza del contrato y tipo de presupuesto**

El presente contrato tiene carácter **mixto**, conforme a lo dispuesto en el **artículo 18 de la LCSP**, al combinar prestaciones correspondientes a los tipos de **contrato de servicios** (soporte técnico



y mantenimiento) y **contrato de suministros/servicios de telecomunicaciones** (conectividad y transmisión de datos).

El precio del contrato responde a una doble naturaleza económica: por una parte, componentes fijos o periódicos necesarios para garantizar la disponibilidad permanente de los servicios de telecomunicaciones, comunicaciones unificadas, conectividad, mantenimiento y plataforma SMS; y, por otra, componentes variables asociados al uso efectivo del servicio, singularmente el envío de mensajes SMS bajo demanda.

En consecuencia, la presente memoria diferencia entre: i) una parte fija o recurrente, correspondiente a centralita virtual, mantenimiento integral y disponibilidad de la plataforma; y ii) una parte variable, vinculada al consumo real de mensajería SMS. Esta configuración permite adecuar el presupuesto a las necesidades reales de la Fundación y se ajusta a la lógica del PPT, que prevé un sistema de mensajería masiva bajo demanda y facturación por uso.

### **3. Plazo de ejecución**

A los efectos de esta memoria económica, se considera una duración inicial del contrato de dos (2) años, con posibilidad de prórroga de hasta tres (3) anualidades adicionales, así como una posible modificación del 20% para atender variaciones en las necesidades del servicio.

### **4. Presupuesto base de licitación**

De conformidad con lo dispuesto en los artículos 100, 101, 102 y 309 de la LCSP, el presupuesto base de licitación se ha calculado como importe máximo estimado para la duración inicial del contrato, sobre la base del coste anual actualmente soportado por la Fundación y de la necesidad de licitar un servicio equivalente o superior al definido en el PPT.

El histórico económico disponible del proveedor actual para una anualidad completa asciende a 6.484,64 euros, IVA no incluido, con el siguiente desglose: centralita virtual: 2.328,00 euros; telefonía móvil: 638,00 euros; mantenimiento: 1.418,64 euros; y plataforma/servicio de mensajería SMS (Aplicateca): 2.100,00 euros.

Dado que el PPT exige en la presente licitación el suministro inicial de cinco (5) terminales móviles corporativos, se incorpora una partida específica estimada para dicho suministro, sin perjuicio de que los licitadores deban incluirlo dentro del precio global ofertado. El suministro comprenderá terminales nuevos, libres y no reacondicionados, con las características mínimas previstas en el PPT, así como las condiciones de garantía, soporte, sustitución y renovación establecidas en dicho pliego.

Por ello, a efectos de determinar el presupuesto base de licitación, se incorpora una partida adicional estimada de 1.250,00 euros, IVA excluido, correspondiente al suministro inicial de dichos terminales móviles. Esta partida se integra dentro del precio global ofertable por los licitadores, sin perjuicio de que deba aparecer desglosada en la oferta económica para permitir su adecuada identificación y valoración.

En consecuencia, el importe anual estimado que sirve de base para el cálculo del presupuesto asciende a:

CONCEPTO	1 AÑO (euros)	2 AÑOS (euros)
Costes directos	7.734,64	15.469,28
Costes generales (6%)	464,07	928,15
Beneficio industrial (6%)	464,07	928,15
<b>Base imponible</b>	<b>8.662,78</b>	<b>17.325,56</b>
Importe IVA (21%)	1.819,18	3.638,36
<b>Importe total</b>	<b>10.481,96</b>	<b>20.963,92</b>

## 5. Sistema de determinación del presupuesto:

El método de cálculo aplicado se ha basado en el coste anual comunicado por el proveedor actual, que refleja el gasto efectivamente asumido por la Fundación en una anualidad completa para los conceptos de centralita virtual, telefonía móvil, mantenimiento integral y servicio/plataforma de mensajería, incorporando la partida correspondiente al suministro inicial de cinco terminales móviles corporativos exigidos en el PPT.

Sobre dicho coste directo anual se aplica el porcentaje de costes generales del 6% y el beneficio industrial del 6%.

No se ha tomado en consideración separadamente el coste de los salarios del personal del adjudicatario, al quedar incluidos en los importes ofertados por las prestaciones integrales del contrato y en los precios unitarios o tramos que se propongan para el componente variable de SMS.

Debe tenerse en cuenta que la Fundación dispone actualmente de una solución de centralita cuya titularidad le corresponde. En consecuencia, el importe histórico consignado para este concepto no debe interpretarse necesariamente como coste de adquisición o arrendamiento de una nueva centralita, sino como referencia económica del coste anual asociado a la prestación del servicio de telefonía/centralita en el modelo actualmente vigente.

En la nueva licitación, este componente podrá articularse por los licitadores como coste de mantenimiento, soporte, adaptación, licenciamiento, explotación, evolución o, en su caso, sustitución justificada de la solución existente, siempre dentro del precio global ofertado.

## 6. Tratamiento específico del servicio de mensajería SMS

El servicio de mensajería masiva SMS tiene naturaleza variable y bajo demanda. El PPT establece un volumen estimado de hasta 30.000 mensajes/mes y exige integración con los sistemas corporativos mediante WebService / API. No obstante, dicho volumen constituye un techo operativo o de capacidad del servicio y no puede interpretarse como un consumo mínimo garantizado ni como una obligación de gasto cierto por parte de la Fundación.

Por ello, el importe anual de 2.100,00 euros utilizado en esta memoria para el concepto de mensajería SMS tiene carácter estimativo y responde al histórico económico disponible del servicio

actualmente prestado. El gasto real durante la ejecución del contrato quedará subordinado a las necesidades efectivas de la Fundación y al volumen de mensajes efectivamente enviados.

A efectos de licitación y para permitir una comparación homogénea de ofertas, el componente SMS deberá articularse mediante precios unitarios o por tramos, identificando al menos: cuota mensual de licencia o plataforma, precio unitario por SMS nacional, precio unitario por SMS internacional y, en su caso, precio del SMS de respuesta. En la facturación mensual solo se abonarán los consumos efectivamente realizados.

## **7. Precio ofertable y reglas de presentación de ofertas**

En la oferta económica, o en documento económico anexo, deberán desglosarse los distintos precios ofertados, distinguiendo claramente los componentes fijos y los componentes variables del servicio. En particular, el licitador deberá identificar, como mínimo:

- precio mensual o anual de la centralita/servicio de voz y comunicaciones unificadas;
- precio del servicio de mantenimiento integral de red de datos, Wi-Fi, cableado y elementos incluidos en el servicio;
- precio de la conectividad principal y de respaldo, en caso de desglosarse separadamente dentro de la solución propuesta;
- cuota mensual de licencia o plataforma SMS;
- precios unitarios o tramos aplicables al envío de SMS nacionales, así como cualquier otro coste asociado al uso efectivo del servicio.
- precio del suministro inicial de los cinco (5) terminales móviles incluidos en el contrato, indicando modelo ofertado o gama equivalente, características técnicas, garantía y condiciones de sustitución o renovación.

Las ofertas económicas deberán presentarse conforme al modelo contenido en el Anexo I del pliego de condiciones administrativas particulares (PCAP).

### **7.1 Precio global del contrato**

El licitador deberá presentar obligatoriamente un precio total del servicio, expresado en importe bianual, que incluirá todos los conceptos fijos necesarios para la prestación integral de los servicios descritos en el presente pliego, excluido el consumo variable de SMS, que será valorado de forma independiente mediante precio unitario y facturado en función de los envíos efectivamente realizados:

- servicios de telefonía fija y comunicaciones unificadas y de telefonía móvil, incluyendo el suministro inicial de cinco (5) terminales móviles corporativos y su soporte, reposición y renovación en los términos previstos en el PPT.
- conectividad de datos, tanto principal como de respaldo
- mantenimiento integral de la red de datos, Wi-Fi, cableado y elementos asociados
- plataforma de mensajería SMS, incluyendo, en su caso, cuota de licencia, disponibilidad, mantenimiento, soporte e integración, excluido el coste variable de los mensajes efectivamente enviados
- cualquier otro coste necesario para la correcta prestación del servicio

### **7.2 Precio unitario del servicio SMS**

Adicionalmente, el licitador deberá indicar, en el modelo contenido en el anexo 1 del PCAP el precio unitario por SMS nacional.

En el apartado correspondiente de la memoria técnica deberá indicar de forma expresa:

- precio unitario por SMS nacional;
- cualquier coste adicional asociado al uso efectivo del servicio de mensajería.

Este componente tendrá carácter variable y permitirá estimar el coste real en función del consumo.

### 7.3 Condiciones de Admisión

Serán excluidas aquellas ofertas que:

- superen el presupuesto base de licitación
- no incluyan un precio total claramente identificable
- incluyan costes adicionales no especificados o condicionados
- no permitan una comparación homogénea con el resto de ofertas

## 8. Presupuesto base de licitación e IVA

El presupuesto base de licitación para los dos años de duración inicial del contrato asciende a diecisiete mil trescientos veinticinco euros con cincuenta y seis céntimos (**17.325,56 €**), IVA no incluido, y veinte mil novecientos sesenta y tres euros con noventa y dos céntimos (**20.963,92 €**), IVA incluido, aplicando un tipo del 21%.

## 9. Valor estimado del contrato

El valor estimado, de conformidad con el artículo 101 de la LCSP, asciende a cuarenta y seis mil setecientos setenta y nueve euros con un céntimo (46.779,01 €), IVA no incluido.

El valor estimado del contrato, de conformidad con el artículo 101 de la LCSP, se ha calculado aplicando los mismos criterios que para la determinación del presupuesto base de licitación y teniendo además en cuenta la posible prórroga de tres anualidades y una posible modificación del contrato del 20% para atender variaciones en la demanda del servicio, particularmente en el componente de mensajería y en las necesidades de comunicaciones y mantenimiento.

VALOR ESTIMADO	IMPORTE (euros)
Base imponible (2 años)	17.325,56
Modificaciones 20%	3.465,11
Prórroga (3 anualidades)	25.988,34
<b>Importe total (sin IVA)</b>	<b>46.779,01</b>



## **10. Régimen de pago del precio**

El pago del precio se realizará mediante facturación mensual, previa conformidad del responsable del contrato. Los conceptos fijos del servicio se abonarán mediante veinticuatro mensualidades iguales, excluido el consumo variable de SMS. El consumo variable de SMS se facturará mensualmente en función de los envíos efectivamente realizados durante el mes natural anterior, aplicando los precios unitarios adjudicados.

La factura deberá reflejar de forma separada los conceptos fijos recurrentes y los conceptos variables. En particular, la facturación de la mensajería SMS deberá identificar el número de mensajes efectivamente enviados en el periodo, el tramo o precio unitario aplicado y, en su caso, las cuotas de licencia o plataforma asociadas al servicio.

El adjudicatario deberá acompañar cada factura con un informe detallado en formato electrónico (Excel/CSV) que desglose el consumo por cada línea fija, móvil y servicio de SMS.

Lo que se informa a los efectos de dar cumplimiento a las disposiciones establecidas en la LCSP, en particular, a lo dispuesto en el Libro I, Título III, Capítulo I (“Objeto, presupuesto base de licitación, valor estimado, precio del contrato y su revisión”), y en su artículo 102.

Madrid, a fecha de firma.

### **EL ÓRGANO DE CONTRATACIÓN**

DIRECTOR GERENTE

### **EL TÉCNICO RESPONSABLE DEL CONTRATO**

RESPONSABLE DE INFORMÁTICA Y  
ADMINISTRACIÓN DIGITAL