



PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS A LAS QUE SE DEBE AJUSTAR EL PATROCINIO POR PARTE DE MADRID CULTURA Y TURISMO S.A.U. DEL *ENCUENTRO CON AGENCIAS DE VIAJE EN MÉXICO Y EN LAS WEBINARS DE ARGENTINA, FRANCIA E ITALIA* ORGANIZADO POR CIVITATIS TOURS SL A ADJUDICAR POR PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD.

PRIMERA. - OBJETO.

Es objeto del presente pliego regular las condiciones técnicas que han de regir el contrato de patrocinio publicitario por parte de Madrid Cultura y Turismo S.A.U. del ***ENCUENTRO CON AGENCIAS DE VIAJE EN MÉXICO Y EN LAS WEBINARS DE ARGENTINA, FRANCIA E ITALIA*** organizado por CIVITATIS TOURS SL que se celebrará desde la formalización del contrato hasta el 31 de diciembre de 2026.

El proyecto consiste en el patrocinio de una acción promocional con agencias de viajes en México presencialmente y a través de webinars en Argentina, Francia e Italia para conocer el destino e incentivar las ventas, además de dar visibilidad a la Comunidad de Madrid en sus estos mercados a través de sus redes y en vouchers de actividad en los mercados franceses, italianos, mejicanos y argentinos. El objetivo de la acción se basa en incrementar el conocimiento sobre los principales recursos turísticos de la Comunidad de Madrid y favorecer así la demanda a través del sector turístico profesional representado en las reuniones con agencias internacionales organizadas por CIVITATIS.

Con el fin de posicionar a nivel nacional e internacional a la Comunidad de Madrid como destino turístico, se expondrán sus principales recursos turísticos y la presencia de la imagen de la Comunidad de Madrid en las acciones paralelas como los materiales y piezas de contenido para apoyar los eventos como vídeos, newsletters, presencia en los medios propios de CIVITATIS (Home page, Brand week y RRSS).

CIVITATIS, es la compañía líder en distribución online de visitas guiadas, excursiones y actividades en español en los principales destinos del mundo con más de 76.000 actividades en 3.400 destinos repartidos en 140 países. Desde su nacimiento en 2008, más de 10 millones de clientes han llenado su viaje con Civitatis. Solo en la Comunidad de Madrid, Civitatis ofrece más de 175 actividades en destinos como Madrid, Alcalá de Henares, Aranjuez o San Lorenzo de El Escorial.

Con el fin de promocionar y divulgar como destino turístico a la Comunidad de Madrid en México, Francia, Italia y Argentina, Madrid Cultura y Turismo, S.A.U. ha querido sumarse en el apoyo a los eventos organizados por CIVITATIS TOURS SL. en calidad de patrocinador por un importe total de noventa y cinco mil euros (95.000€ IVA, no incluido)



SEGUNDA. - CARACTERÍSTICAS DE LOS SERVICIOS QUE SE DESEAN CONTRATAR.

El patrocinio recoge las siguientes contraprestaciones:

En **el acto del encuentro con las Agencias de viaje en México**, el acto. Incluye:

Activación de marca

- Inclusión del logo de la Comunidad de Madrid en todas las comunicaciones digitales del evento:
- Inclusión del logo Comunidad de Madrid en la decoración del espacio: proyección en la pantalla principal.
- Posibilidad de incluir merchandising propio del destino en el welcome pack

Contenido:

- Espacio 1 en la agenda (horario estelar) para poder presentar el destino/producto
- Cobertura en medios propios y externos
- Mención en todas las notas de prensa que se difundan
 - Mención en los canales propios de Civitatis: LinkedIn...
- Cobertura en medios propios y externos
- Mención en todas las notas

Patrocinio de CAM Webinar a agencias de viajes colaboradoras en Argentina, Francia e Italia.

Video de la Comunidad de Madrid en 5 idiomas Producción video promocional destino CM traducido en 5 idiomas, cediéndonos los derechos de uso de dicho video en los 5 idiomas.

Patrocinio de 10 semanas en total en homepage Civitatis entre los Mercados De México, Francia, Italia y Argentina.

Creación de 4 piezas de contenido en total, 1 mercado por México, Francia, Italia Argentina.

Patrocinio Newsletters exclusivas 1 mercado México, Francia, Italia Argentina.

RRSS, 2 publicaciones en Instagram, 2 tiktok por mercado en México, Francia, Italia, Argentina.

Patrocinio montaje y edición de video para soporte y youtube. 1.400.000 impresiones entre los mercados de México, Francia, Italia, Argentina.

Patrocinio de Push Notification usuarios APP: 1 Lanzamiento por mercado en México, Francia, Italia, Argentina.



Patrocinio de Pop up con contenido de CAM en el panel de agencias durante 1 semana en México, Francia, Italia, Argentina.

Patrocinio de 1 Newsletter de exclusiva

TERCERA. - LUGAR Y PLAZO DE EJECUCIÓN.

Desde la formalización del contrato hasta el 31 de diciembre de 2026 en México en el acto presencial y a través de Webinars en Argentina, Francia e Italia.

CUARTA. - OBLIGACIONES RELATIVAS AL PATROCINIO

Para lograr la difusión del apoyo de la Comunidad de Madrid, CIVITATIS TOURS SL. se compromete a las siguientes acciones promocionales:

1. Participación de la Comunidad de Madrid en los **eventos** con el sector turístico en los siguientes mercados:
 - a. México
 - b. Italia
 - c. Francia
 - d. Argentina
2. Presencia de la **imagen de la Comunidad de Madrid** en los siguientes elementos:
 - Presencia de la imagen de la Comunidad de Madrid en el espacio y diversos materiales de comunicación a entregar a los asistentes y medios de comunicación en los eventos con AAVV
 - Presencia de la imagen de la Comunidad de Madrid en la documentación específica de cada presentación.
 - Materiales (folletos de promoción turística de la Comunidad de Madrid) para entregar a los asistentes.
 - Producción y posterior proyección y divulgación durante el evento y a través de los medios propios de CIVITATIS (Web, newsletter y redes sociales) de vídeos de promoción turística de la Comunidad de Madrid.
 - Envío de newsletter con la información específica de la Comunidad de Madrid a los asistentes a las presentaciones.
 - Menciones del locutor/ maestro de ceremonias durante la celebración del evento: se hará mención puntual del patrocinador y aludirá a ellos cuando proceda en materia de agradecimientos, al inicio y al final de la presentación.
 - Notas de prensa: en las notas de prensa (impresas o electrónicas) en relación con los eventos patrocinados.
3. Balance:

Informe de resultados que incluirá todas las imágenes de los espacios con presencia y visibilidad de la Comunidad de Madrid, así como un análisis sobre la percepción de la región como destino turístico.



QUINTA. - PUBLICIDAD.

Mediante dicha aportación, la Comunidad de Madrid adquiere, a través de Madrid Cultura y Turismo S.A.U., la condición de patrocinador del evento, por lo que podrá difundir o utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas.

Madrid, a 4 de mayo de 2026

EL CONSEJERO DELEGADO DE
MADRID CULTURA Y TURISMO, S.A.U

Firmado digitalmente por: LUIS FERNANDO MARTÍN IZQUIERDO -
***1808**

Fdo.- Luis Fernando Martín Izquierdo