

Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía todas las firmas auténticas y se han ocultado los datos personales protegidos y los códigos que permitirían acceder al original.



**MADRID**  
**CULTURA Y**  
**TURISMO**

**PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS A LAS QUE SE DEBE AJUSTAR EL PATROCINIO PUBLICITARIO POR PARTE DE MADRID CULTURA Y TURISMO S.A.U. DEL EVENTO PREMIOS 2026 DE LA ACADEMIA DE LA MUSICA DE ESPAÑA ORGANIZADOS POR LA ACADEMIA DE LA MUSICA DE ESPAÑA.**

**PRIMERA. - OBJETO.**

Es objeto del presente pliego regular las condiciones técnicas que han de regir el contrato de patrocinio por parte de Madrid Cultura y Turismo S.A.U. de los Premios 2026 de la Academia de la Música de España.

**SEGUNDA. - CARACTERÍSTICAS DE LOS SERVICIOS QUE SE DESEAN CONTRATAR.**

Madrid Cultura y Turismo, SAU tiene por objeto entre otros, la promoción y el fomento de la cultura madrileña, a través del patrocinio de entidades de reconocido prestigio, cuyos fines y actividades coincidan con los objetivos de servicio público y atención a los intereses generales en materia cultural, entre las que se incluye la Academia Española de la Música que organiza los Premios 2026 de la Academia de la Música de España. Atendiendo a la importancia cultural de dicho evento, su repercusión mediática y por su trascendencia en el fomento de la cultura en la Comunidad de Madrid, el patrocinio de los Premios 2026 de la Academia de la Música de España se adecúa a los objetivos que persigue Madrid Cultura y Turismo S.A.U. pues por un lado promocionaremos y fomentaremos la cultura madrileña y por otro, como contraprestación, conseguiremos publicidad y difusión del apoyo que la Comunidad de Madrid le brinda a las artes.

**TERCERA. - LUGAR Y PLAZO DE EJECUCIÓN.**

Los Premios 2026 de la Academia de la Música de España tendrán lugar el día 26 de mayo en el Palacio Municipal de IFEMA- Madrid.

**CUARTA. - OBLIGACIONES RELATIVAS AL PATROCINIO**

Para lograr la difusión de la Comunidad de Madrid se llevarán a cabo las siguientes acciones promocionales:

Inclusión del logotipo en todos los diseños de materiales como entidad patrocinadora, incluido photocall y video resumen de la Gala.

- Mención como entidad patrocinadora principal en los comunicados y notas de prensa.
- Emisión de spot de la CM en las pantallas instaladas en la sala en los momentos previos a la Gala.
- Posibilidad de entrega de merchandising a los asistentes a la salida del evento.
- Presencia de marca en todos los eventos y soportes relacionados con la III edición de los Premios de la

Academia de la Música:

- Activación en redes compartida.
- Mini set de entrevistas de la CM para obtener declaraciones de artistas y celebrities asistentes a la Gala.



- Espacio “red room” decorado con imagen de la CM.

#### **QUINTA. - PUBLICIDAD.**

Mediante dicha aportación, la Comunidad de Madrid adquiere, a través de Madrid Cultura y Turismo S.A.U., la condición de patrocinador del evento, por lo que podrá difundir o utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas.

Madrid, a 11 de mayo de 2026

EL CONSEJERO DELEGADO DE  
MADRID CULTURA Y TURISMO, SAU

Firmado digitalmente por: MARTÍN IZQUIERDO LUIS FERNANDO

Luis Fernando Martín Izquierdo