

ANEXO II AL INFORME DE NECESIDAD E IDONEIDAD

JUSTIFICACIÓN DE SOLVENCIA Y CRITERIOS DE VALORACIÓN Y COMPARATIVA CON EL PROCEDIMIENTO ANTERIOR

**CONTRATO DE SUMINISTRO, MONTAJE Y
MANTENIMIENTO, EN RÉGIMEN DE ARRENDAMIENTO, DE
ILUMINACIÓN ORNAMENTAL Y OTROS ELEMENTOS
NAVIDEÑOS EN EL PARQUE TERCER DEPÓSITO Y OFICINAS
CENTRALES DE CANAL DE ISABEL II S.A., M.P. - NAVIDAD
2026-2027, 2027-2028 Y 2028-2029**

EXPEDIENTE N.º: 70/2026

Área: Área Parques y Jardines

1. OBJETO DEL CONTRATO

El objeto del Contrato es la prestación de los Servicios de montaje y desmontaje, mantenimiento, funcionamiento, y arrendamiento de iluminación ornamental y otros elementos navideños en el Parque Tercer Depósito e instalaciones en oficinas centrales de Canal de Isabel II S.A., M.P. - Navidad 2026-2027, 2027-2028 y 2028-2029. En el caso de la Navidad 2026-2027 también se incluye la conmemoración del 175 aniversario de Canal de Isabel II S.A., M.P.

2. ANTECEDENTES: PROCEDIMIENTO ANTERIOR

El procedimiento anterior fue el 114/2025 “Servicios de montaje y desmontaje, mantenimiento, funcionamiento y arrendamiento de iluminación ornamental y otros elementos navideños en el parque del tercer depósito e instalaciones en oficinas centrales de Canal de Isabel II S.A., M.P. - Navidad 2025-2026”

2.1 Licitadores presentados al procedimiento anterior

2 licitadores.

2.2 Cambios en los requisitos de solvencia

En cuanto a la solvencia técnica y profesional se mantienen los mismos requisitos que en el anterior procedimiento.

En cuanto a la solvencia económica y financiera en el anterior procedimiento se solicitó a los licitadores acreditar una cifra de negocio global de 219.858,50 € en el mejor ejercicio de los últimos 5 ejercicios cerrados. El importe era coincidente con el valor estimado del contrato, que era sólo para una campaña navideña. En el nuevo procedimiento se aumenta el importe requerido a 234.528,69 €, de modo que se requiere el importe medio de las tres campañas navideñas objeto del nuevo contrato.

2.3 Cambios en los criterios de valoración

Se mantienen los mismos criterios de valoración del anterior procedimiento, si bien se obliga a los licitadores a ofertar TRES DISEÑOS DIFERENTES, el primero para la Navidad 2026-2027, que incluya referencias sobre el 175 Aniversario de Canal de Isabel II; y los correspondientes a las Navidades 2027-2028 y 2028-2029, sin las referencias al 175 aniversario. Se valorarán conjuntamente los tres diseños conforme a los criterios de valoración establecidos en el PCAP.

3. JUSTIFICACIÓN DE LOS CRITERIOS DE VALORACION

3.1 Memoria justificativa ponderación de criterios de valoración:

El presente contrato tiene por objeto el suministro e instalación de ornamentación navideña del Parque Tercer Depósito gestionado por Canal de Isabel II, S.A., M.P. en las Navidades 2026-2027, 2027-2028 y 2028-2029. La primera de dichas navidades se celebrará en el marco de la conmemoración del 175 aniversario de Canal de Isabel II, S.A., M.P.

Mediante este contrato se pretende ofrecer a la ciudadanía de Madrid un evento especial, de acceso gratuito y alta calidad, que busca satisfacer la demanda ciudadana de actividades de ocio familiar durante el periodo navideño, transformando el Parque Tercer Depósito en un destino atractivo mediante la creación de un recorrido temático inmersivo. Esta finalidad trasciende la mera adquisición de bienes, incorporando un componente significativo de imagen institucional y de experiencia para el público visitante. La ornamentación no solo cumple una función estética, sino que también se erige como un elemento de comunicación visual y, adicionalmente en el caso de las Navidades 2026-2027, de celebración de un hito relevante para Canal de Isabel II, S.A., M.P.

En atención a lo anterior, la calidad estética, la creatividad, la originalidad y la espectacularidad de la ornamentación adquieren una importancia primordial. Estos elementos son esenciales para generar un impacto positivo en los visitantes del parque, y para los empleados, reforzar la imagen de la entidad y crear un ambiente festivo. En este contexto, la mera optimización del precio se considera que podría comprometer la consecución de los objetivos cualitativos que persigue la entidad.

Tal y como prevé la Circular por la que se establecen criterios de homogeneización de la actividad contractual de la Comunidad de Madrid de 17 de enero de 2020 (en adelante, "la Circular"), cuando los centros gestores entienden que deben establecer criterios cualitativos con un mayor porcentaje, se requiere una justificación mediante una memoria explicativa. La presente justificación cumple con este requisito al exponer de forma clara e indubitada la necesidad de otorgar una mayor ponderación a los criterios sujetos a juicio de valor, en atención a la naturaleza singular del contrato y la prevalencia de los aspectos estéticos y de imagen en el marco del periodo navideño y la conmemoración del 175 aniversario de Canal de Isabel II, S.A., M.P.

La asignación de un peso de 40 puntos a los criterios técnicos cualitativos y 60 puntos a la valoración económica se encuentra dentro de los límites establecidos por la Circular. En el presente caso, la ponderación otorgada a los criterios cualitativos se justifica por la necesidad de asegurar la selección de la oferta que mejor se adecúe a las necesidades específicas de la entidad en términos de impacto visual, creatividad y, para el caso de las Navidades 2026-2027, alineación con la conmemoración del 175 aniversario de Canal de Isabel II, S.A., M.P., sin que el precio pierda su carácter de factor relevante en la adjudicación.

La ponderación establecida garantizaría un equilibrio adecuado entre la valoración económica y la valoración cualitativa, sin resultar desproporcionada ni discriminatoria para los licitadores. Se busca asegurar que la adjudicación recaiga en la oferta que ofrezca la mejor relación calidad-precio de conformidad con el artículo 145 de la Ley 9/2017 de Contratos del Sector Público de 8 de noviembre, donde la calidad y originalidad tienen un peso relevante para cumplir con los objetivos estéticos y de imagen definidos por Canal de Isabel II, S.A., M.P.

En definitiva, la asignación de un peso del 40 % a los criterios sujetos a juicio de valor en la presente licitación (60%/40%) se justifica plenamente por la naturaleza específica del contrato, la relevancia de los aspectos estéticos y de imagen atendiendo a la finalidad del contrato, y la necesidad de seleccionar la oferta que mejor satisfaga los objetivos cualitativos de la entidad, en cumplimiento con lo previsto en la normativa vigente y la propia Circular.

3.2 Memoria justificativa criterios sujetos a un juicio de valor:

En la presente licitación se propone el establecimiento de criterios sujetos a juicio de valor toda vez que se consideran fundamentales a la hora de poder determinar la mejor oferta que se adecue a los pliegos de la licitación.

Dada la naturaleza intrínsecamente subjetiva de aspectos como la creatividad, la originalidad y la calidad estética, éstos no pueden reducirse a fórmulas matemáticas o criterios puramente técnicos. Su inclusión es crucial para garantizar que la adjudicación recaiga en la oferta que mejor se alinee con los objetivos artísticos, experienciales y de imagen que se persiguen para el Parque Tercer Depósito y otras instalaciones en oficinas centrales de Canal de Isabel II, S.A., M.P.

La Circular por la que se establecen criterios de homogeneización de la actividad contractual de la Comunidad de Madrid, al establecer criterios de homogeneización, busca asegurar la transparencia e igualdad en la contratación pública. Sin embargo, esta misma circular establece en el apartado 5 *Criterios de adjudicación cualitativos* que: “

“Los criterios de calidad pueden ser evaluables tanto de forma automática como mediante juicios de valor, procediendo la constitución del Comité de expertos sólo en el supuesto de que éstos tengan atribuida una ponderación mayor que los evaluables de forma automática.

Resultaría conveniente restringir al máximo los juicios de valor y establecer, por parte del órgano de contratación, criterios de calidad muy claros, medibles, escalables y cuyo cálculo sea sencillo y proporcional mediante fórmulas matemáticas claras establecidas en los pliegos. La elección de estas fórmulas deberá justificarse en el expediente.

Los criterios de adjudicación, especialmente los de consideración técnica no matemática, se deberían detallar en los pliegos con precisión y claridad, «qué» se valora y «cómo» se valora aspectos que se van a valorar y el método para ponderar las diferentes ofertas.

En todo caso, en las memorias explicativas de los contratos se deberá justificar porqué se utilizan criterios de calidad evaluables mediante juicios de valor en lugar de criterios evaluables de forma automática mediante fórmulas automáticas, claras y sencillas.”

Pues bien, los criterios cualitativos tienen de por sí una naturaleza intrínsecamente subjetiva, ya que aspectos como la creatividad, la originalidad, la calidad estética y la espectacularidad son inherentemente subjetivos y dependen de la percepción y apreciación individual. No existen métricas objetivas y universales para cuantificar la "creatividad" de un diseño o la "originalidad" de una iluminación. Intentar reducirlos a parámetros técnicos o matemáticos simplificaría en exceso la complejidad de estos conceptos y no permitiría capturar su verdadero valor añadido.

El objetivo de alumbrado ornamental navideño destinados al Parque Tercer Depósito y otras instalaciones en oficinas centrales de Canal de Isabel II, S.A., M.P. va más allá de la mera instalación de luces y adornos. Busca crear una experiencia atractiva, memorable y tematizada para los visitantes, así como transmitir una imagen positiva de la entidad, incluyendo en el caso de las Navidades 2026-2027 el 175 aniversario de Canal de Isabel II, S.A., M.P. Estos objetivos implican necesariamente la valoración de elementos subjetivos que impactan directamente en la experiencia del público y en la consecución de los fines comunicativos y de imagen de Canal de Isabel II, S.A., M.P.

La inclusión de juicios de valor permitirá evaluar la calidad intrínseca de las propuestas en términos de su potencial para generar impacto visual, despertar emociones y ofrecer experiencias únicas. Una oferta que, desde una perspectiva puramente técnica, pueda cumplir con los requisitos mínimos, podría carecer de la creatividad y originalidad necesarias para convertir al Parque Tercer Depósito y otras instalaciones en oficinas centrales de Canal

de Isabel II, S.A., M.P. en un espacio verdaderamente especial durante la temporada navideña. Los juicios de valor permiten diferenciar entre ofertas que simplemente cumplen con los requisitos técnicos y aquellas que destacan por su excelencia artística y su capacidad para alcanzar los objetivos deseados.

Si bien sería posible establecer requisitos técnicos mínimos para la calidad de los materiales o la eficiencia energética, resulta prácticamente imposible predefinir de manera exhaustiva y objetiva todos los matices de creatividad, originalidad y calidad estética que se desean en el diseño del recorrido, la iluminación, los espectáculos y las áreas de experiencia. Dejar estos aspectos a la valoración del Órgano de contratación permite una evaluación más holística y sensible a las particularidades de cada propuesta.

Tal y como se ha indicado anteriormente, si bien la normativa busca la objetividad en la contratación pública, también reconoce la validez de los criterios cualitativos cuando están debidamente justificados y relacionados con el objeto del contrato. La jurisprudencia ha avalado la inclusión de este tipo de criterios siempre que se establezcan con claridad y permitan una evaluación transparente y motivada de las ofertas.

En resumen, la inclusión de juicios de valor en los criterios de adjudicación cualitativos para este contrato es esencial para poder seleccionar la oferta que no solo cumpla con los requisitos técnicos, sino que también demuestre la mayor creatividad, originalidad, calidad estética y capacidad para generar una experiencia memorable y alineada con los objetivos de Canal de Isabel II, S.A., M.P., en la ornamentación navideña de su Parque Tercer Depósito. Estos aspectos, por su naturaleza subjetiva y su impacto directo en la finalidad del contrato, no pueden ser adecuadamente evaluados mediante criterios puramente técnicos o matemáticos.

4. JUSTIFICACIÓN DE LOS REQUISITOS DE SOLVENCIA ESTABLECIDOS EN EL PLIEGO DE CLÁUSULAS ADMINISTRATIVAS PARTICULARES

En relación con la **solvencia económica y financiera**, los licitadores deberán acreditar en el **mejor ejercicio dentro de los cinco (5) últimos disponibles** en función de las fechas de constitución o de inicio de actividades del empresario y de presentación de las ofertas un volumen anual de negocios global por importe igual o superior a 234.528,69 €. Dicho importe se considera adecuado para garantizar que los licitadores cuenten con la suficiente solvencia económica y financiera para la realización de los trabajos objeto del contrato. En este sentido, la Ley de Contratos del Sector Público (LCSP) permite solicitar hasta 1,5 veces el valor estimado del contrato, y **en este caso el importe requerido es igual a la anualidad media del contrato**. Para facilitar la concurrencia, **la cifra de negocio requerida es global, por lo que no se exige que la cifra de negocio sea en el ámbito concreto del contrato y, adicionalmente, este requisito de solvencia puede ser integrado con terceros**. Finalmente, también para facilitar la concurrencia, **se permite acreditar la cifra de negocio en el mejor de los últimos cinco (5) años en vez de en el mejor de los últimos tres (3) años que establece la LCSP**.

En relación con la **solvencia técnica y profesional**, los licitadores deberán acreditar haber realizado **servicios análogos a los del presente Contrato en los cinco (5) últimos años** anteriores a la fecha de publicación del PCAP en el perfil de contratante de Canal de Isabel II, S.A., M.P., (<https://contratos-publicos.comunidad.madrid/>), con las siguientes unidades mínimas:

- **Un (1) servicio de montaje y desmontaje, mantenimiento, funcionamiento, y arrendamiento de iluminación ornamental.**

Dicha unidad mínima se considera adecuada para garantizar que los licitadores cuenten con la suficiente solvencia técnica y profesional para la realización de los trabajos objeto del contrato y facilita la concurrencia. En este sentido, se solicita haber realizado un servicio de montaje y desmontaje, mantenimiento, funcionamiento, y arrendamiento de iluminación ornamental, sin que ésta tenga que ser necesariamente referida a la Navidad, lo cual favorece la concurrencia. Adicionalmente, también para facilitar la concurrencia, **este requisito de solvencia puede ser integrado con terceros y se permite acreditar la solvencia técnica y profesional mediante los servicios realizados en los últimos cinco (5) años en vez de en los últimos tres (3) años que establece la LCSP como regla general para los servicios.**

En conclusión, la solvencia requerida es adecuada para la correcta realización de las actuaciones objeto del contrato y se han tomado las medidas oportunas para favorecer la concurrencia.

MANUEL HERNÁNDEZ
(R:A86488087)

Firmado digitalmente por
MANUEL
HERNÁNDEZ (R:A86488087)
Fecha: 2026.05.08 10:17:42
+02'00'

Manuel Hernández Polo
Jefe de Área de Parques y Jardines