

Área: **Parques y Jardines**

1º ESPECIFICACIONES TÉCNICAS Y SUBCONTRATACIÓN

Una vez analizado el contenido de las especificaciones técnicas/subcontratación de los licitadores que se han presentado al contrato 70/2026, se ha apreciado lo siguiente:

Los licitadores que han presentado oferta en plazo y forma en el presente procedimiento de licitación han sido las siguientes empresas:

N.º	LICITADOR
1	PARADISE EVENTS, S.L.
2	PALADAR EVENTOS, S.L.
3	KAHLA PAISAJISMO S.L.

Especificaciones técnicas:

En el presente contrato no aplican especificaciones técnicas.

Subcontratación:

La empresa licitadora PARADISE EVENTS, S.L., si tiene intención de subcontratar y ha presentado el Anexo VIII debidamente cumplimentado, de conformidad con lo dispuesto en las cláusulas 11 y 25 del PCAP, y en el apartado 6 B) del Anexo I del PCAP.

2º OFERTAS ECONÓMICAS

LICITADOR	Porcentaje (%) de baja ofertado	Importe en € (IVA Excluido)
PARADISE EVENTS, S.L.	15,05	597.008,27 €
PALADAR EVENTOS, S.L.	12,20	617.037,39 €
KAHLA PAISAJISMO S.L.	8,00	646.553,98 €

3º OFERTAS ANORMALMENTE BAJAS

Una vez realizados los cálculos para comprobar si alguna de las ofertas se encontraba incurso en valor anormal de conformidad con lo establecido en el apartado 8.1 del Anexo I del PCAP se ha comprobado que ninguno de los licitadores ha presentado una oferta anormalmente baja.

3º CRITERIOS DE VALORACIÓN

A) Criterios cuantificables mediante la mera aplicación de fórmulas **60 puntos**

A) 1. Valoración económica.....**60 puntos**

A) 2. Criterios técnicos cuantificables mediante la mera aplicación de fórmulas**No aplica**

B) Criterios sujetos a un juicio de valor..... **40 puntos**

B) 1. Diseño del Recorrido Temático por el Parque y calidad de la Iluminación Ornamental General y Específica (**15 puntos**):

B) 1.1. Creatividad del diseño del Recorrido y Originalidad de la Iluminación Ornamental **5 puntos**

B) 1.2. Calidad estética, elegancia y espectacularidad (que sea atractivo y llamativo) de la Iluminación Ornamental.....**5 puntos**

B) 1.3. Innovación tecnológica tanto en el diseño como en los materiales utilizados**5 puntos**

B) 2. Elementos Tradicionales de la Navidad (**4 puntos**):

B) 2.1. Creatividad y originalidad de los elementos **2 puntos**

B) 2.2. Calidad estética, elegancia y espectacularidad (que sean atractivos y llamativos) de los elementos.....**2 puntos**

B) 3. Áreas de experiencia de usuario (**15 puntos**)

B) 3.1. Creatividad y originalidad del diseño de las experiencias de usuario..... **5 puntos**

B) 3.2. Adecuación de los elementos a la temática específica en la Zona de experiencia de usuario dedicada al 175 aniversario de Canal de Isabel II (**sólo aplicable al diseño para 2026-2027**). **5 puntos**

B) 3.3. Claridad y visibilidad del mensaje e imagen de Canal de Isabel II en la Zona de experiencia de usuario dedicada al 175 aniversario de Canal de Isabel II (**sólo aplicable al diseño para 2026-2027**).**5 puntos**

B) 4. Iluminación y decoración de Oficinas Centrales de Canal de Isabel II (Santa Engracia 125) (**6 puntos**)

B) 4.1. Creatividad y originalidad del diseño **3 puntos**

B) 4.2. Calidad estética, elegancia y espectacularidad (que sea atractivo y llamativo) de la Iluminación Ornamental.....**3 puntos**

A) Valoración de los criterios cuantificables mediante la mera aplicación de fórmulas 60 puntos

A) 1. Valoración económica. En el análisis económico prima en orden decreciente, el precio más bajo teniendo este la valoración máxima, es decir, **60 puntos**. Se establece la siguiente fórmula.

$$V_i = 60 * O_{min} / O_i$$

V_i = Puntuación correspondiente a la oferta i.

O_i = Porcentaje de la oferta i, obtenido de restar a 100 la baja ofertada por la empresa i

O_{min} = Porcentaje **menor** ofertado, obtenido de restar a 100 la **mayor** baja ofertada.

Página 4 de 9

Se valorará la armonía de la iluminación con el Parque Tercer Depósito en su conjunto, y su capacidad para sorprender e impactar en el público objetivo al que va dirigido, tanto a niños como a adultos.

B) 1.3. Innovación tecnológica tanto en el diseño como en los materiales utilizados ...5 puntos:

Se valorará el uso de materiales y técnicas innovadoras en la producción y diseño de la Iluminación Ornamental, tales como sistemas de iluminación de última generación, materiales sostenibles en todos los elementos, que supongan una minimización de los residuos, etc.

B) 2. Elementos tradicionales de navidad (4 puntos):

B) 2.1. Creatividad y originalidad de los elementos 2 puntos:

- Se valorará que los elementos tengan un *leit motiv*, o concepto general, una temática que los usuarios puedan entender fácilmente, y preferiblemente que esté directamente relacionada con la gestión del agua que lleva a cabo Canal de Isabel II.....**1 punto**.

- Se valorará que el diseño de la propuesta sea innovador, y que se perciba de forma clara como algo diferente y actual con respecto a las tradicionales decoraciones de navidad.....**1 punto**.

B) 2.2. Calidad estética, elegancia y espectacularidad (que sean atractivos y llamativos) de los elementos.....2 puntos:

Se valorará la armonía de los elementos con el Parque Tercer Depósito en su conjunto, y su capacidad para sorprender e impactar en el público objetivo al que va dirigido, tanto a niños como a adultos.

B) 3. Áreas de experiencia de usuario (15 puntos)

B) 3.1. Creatividad y originalidad del diseño de las experiencias de usuario..... 5 puntos:

- Se valorará que las experiencias tengan un *leit motiv*, o concepto general, una temática que los usuarios puedan entender fácilmente, y preferiblemente que esté directamente relacionada con las fiestas navideñas, por ejemplo, el Belén, los Reyes Magos..... **3 puntos**.

- Se valorará que el diseño de la propuesta sea innovador, y que se perciba de forma clara como algo diferente y actual con respecto a las tradicionales experiencias inmersivas instaladas en espacios públicos.....**2 puntos**.

Página 6 de 9

- La mera transcripción de los trabajos y condiciones previstas en el Pliego de Prescripciones Técnicas será calificada como NO RELEVANTE.**

4º VALORACIÓN ECONÓMICA

Página 7 de 9

5ª VALORACIÓN CRITERIOS SUJETOS A JUICIOS DE VALOR

Iluminación Ornamental Parque Tercer Depósito									
				PARADISE		PALADAR		KAHLA PAISA-JISMO	
B) 1.	Diseño del Recorrido Temático por el Parque y calidad de la Iluminación Ornamental General y Específica (15 puntos):	*	% **	PUNTOS	% **	PUNTOS	% **	PUNTOS	
	B) 1.1. Creatividad del diseño del Recorrido y Originalidad de la Iluminación Ornamental (5 puntos)								
	Experiencia inmersiva 3 puntos.	3	100	3	50	1,5	50	1,5	
	Diseño innovador 2 puntos	2	75	1,5	50	1	50	1	
	B) 1.2. Calidad estética, elegancia y espectacularidad (que sean atractivo y llamativos) de la Iluminación Ornamental (5 puntos)	5	75	3,75	50	2,5	50	2,5	
	B) 1.3. Innovación tecnológica tanto en el diseño como en los materiales utilizados (5 puntos)	5	75	3,75	50	2,5	50	2,5	
B) 2.	Elementos Tradicionales de la Navidad (4 puntos):								
	B) 2.1. Creatividad y originalidad de los elementos (2 puntos)								
	Concepto general-temática de la gestión del agua 1 punto	1	100	1	25	0,25	50	0,5	
	Diseño innovador 1 punto	1	75	0,75	50	0,5	50	0,5	
	B) 2.2. Calidad estética, elegancia y espectacularidad (que sean atractivos y llamativos) de los elementos (2 puntos)	2	75	1,5	50	1	50	1	
B) 3.	Áreas de experiencia (15 puntos):								
	B) 3.1. Creatividad y originalidad del diseño de las experiencias (5 puntos)								
	Concepto general-temática Navidad 3 puntos	3	75	2,25	50	1,5	50	1,5	
	Diseño innovador 2 puntos	2	75	1,5	50	1	75	1,5	
	B) 3.2. Adecuación de los elementos a la temática específica en la Zona de experiencia dedicada al 175 aniversario de Canal de Isabel II (sólo aplicable al diseño para 2026-2027). (5 puntos)	5	75	3,75	75	3,75	50	2,5	
	B) 3.3. Claridad y visibilidad del mensaje e imagen de Canal de Isabel II en la Zona de experiencia dedicada al 175 aniversario de Canal de Isabel II (sólo aplicable al diseño para 2026-2027). (5 puntos)								
	Claridad y visibilidad del mensaje e imagen de Canal 3 puntos	3	100	3	75	2,25	50	1,5	
	Calidad estética y elegancia en la utilización de logos de Canal 2 puntos	2	75	1,5	50	1	50	1	
B) 4.	Iluminación y decoración de Oficinas Centrales de Canal de Isabel II (Santa Engracia 125) (6 puntos):								
	B) 4.1. Creatividad y originalidad del diseño (3 puntos)	3	25	0,75	25	0,75	25	0,75	
	B) 4.2. Calidad estética, elegancia y espectacularidad (que sean atractivo y llamativo) de la Iluminación Ornamental (3 puntos)	3	25	0,75	25	0,75	25	0,75	
PUNTUACIÓN TOTAL				28,75	20,25	19			

* Puntos máximos de cada criterio

** % Valoración (Excelente 100 %, Bueno 75 %, Suficiente 50 %, Escaso 25 %, No Relevante 0 %)

La clasificación de las ofertas es la siguiente:

* según informe de valoración de las propuestas relativas a criterios sujetos a un juicio de valor.

Manuel Hernandez Polo
Jefe de Área de Parques y Jardines