

## INFORME DE NECESIDAD E IDONEIDAD

## CONTRATO DE PATROCINIO DE LA JORNADA INAUGURAL DE LA LIGA REGATA DE TRAINERAS 2026

EXPEDIENTE N.º: 91/2026

Subdirección de Apoyo y Relaciones Institucionales

## 1. OBJETO DEL CONTRATO

### A. TIPO DE CONTRATO:

- ☐ CONTRATO DE OBRAS
- ☐ CONTRATO DE SUMINISTROS
- ☒ CONTRATO DE SERVICIOS

### B. OBJETO DEL CONTRATO:

El objeto del presente contrato es la prestación de los servicios de patrocinio de la JORNADA INAUGURAL DE LA LIGA REGATA DE TRAINERAS 2026, que se celebrará en el embalse de Riosequillo, en junio de 2026, a fin de promocionar la imagen de Canal de Isabel II, S.A. M.P. y la instalación de uso recreativo que dispone en el embalse de Riosequillo, realizando todos los trabajos necesarios para situar el logo y mencionar a la empresa pública, como patrocinadora del evento, en todos los elementos de difusión, programas y material que sean realizados para la regata inaugural de la Liga de Traineras 2026 y durante la propia liga.

Como parte del retorno que obtendrá Canal de Isabel II, S.A., M.P. gracias a este patrocinio, destacan las siguientes condiciones:

#### Del patrocinio de la REGATA INAUGURAL (masculina y femenina):

- Dos presentaciones a desarrollar con el patrocinador:
  - Presentación del acuerdo en cuanto se firme.
  - Presentación de las banderas la semana anterior a la celebración de la jornada en el lugar elegido por el patrocinador con la presencia de las autoridades e invitados.
- Retransmisión de la prueba íntegra y en directo a través de ETB (televisión autonómica vasca), TVG (televisión autonómica gallega) y, de Telemadrid.
- La prueba será cubierta por numerosos medios gráficos, prensa y radio.
- Entrega de las banderas -galardón que se le da a los campeones- con el diseño y logotipos que marque Canal y la Comunidad de Madrid.
- Fan Zone en donde se realizarán diferentes actividades de nuestros patrocinadores y en el que el patrocinador podrá hacer uso para cualquier actividad promocional, cultural, etc. que se proponga.
- Presencia en las banderas de las ciabogas del campo de regatas.
- Soporte promocional en la plataforma desde donde se llevará a cabo la entrega de premios por parte de los patrocinadores de la jornada y de las Ligas.
- 25 entradas de palco.
- Mención especial de la regata en la Gala de presentación de la Liga de Traineras 2026

#### Durante toda la temporada de traineras:

- 1 spot promocional de 20" y un faldón en cada jornada tanto en ETB como en TVG.
- Proyección del spot promocional del patrocinador en la pantalla gigante en todas las jornadas de la temporada.
- Cuña promocional del patrocinador en todas las regatas.

- Acciones y publicaciones en los diferentes canales de comunicación on line de la ACT (Web, Twitter, Facebook, Instagram y YouTube).
- 2 páginas en la Guía "BOGA 2026", que tiene una tirada de 30.000 ejemplares.
- Presencia en la portada de la Web de la Liga como Official Partner

### C. DIVISIÓN EN LOTES:

☒ NO

☐ SÍ

Canal de Isabel II, S.A., M.P. no ha dividido el objeto del contrato en lotes debido a la propia naturaleza del objeto del mismo, al tratarse de un proveedor único.

## 2. PLAZO DE DURACIÓN O DE EJECUCIÓN

El presente contrato tendrá una duración de cinco (5) meses desde la fecha de su formalización.

## 3. MEMORIA ECONÓMICA

### A. PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN (PBL)

	BASE	IVA	TOTAL
<b>PBL</b>	<b>134.028,93</b>	<b>28.146,07</b>	<b>162.175,00</b>

### B. ÁMBITO DE APLICACIÓN

EMPRESA DEL GRUPO	Importe
CANAL DE ISABEL II, S.A, M.P.	134.028,93
<b>TOTAL (Presupuesto Base de Licitación s/ IVA)</b>	<b>134.028,93</b>

### C. PARTIDA PRESUPUESTARIA

Gasto:			
CEGE	CUENTA	POSICIÓN	ORDEN
H150000	627000	G/627000/000002	62011326

Línea Estratégica:

*	Descripción Línea Estratégica	*	Descripción Línea Estratégica
<input type="checkbox"/>	LE01: Garantía y continuidad del suministro	<input type="checkbox"/>	LE06: Nuestros profesionales
<input type="checkbox"/>	LE02: Calidad del agua	<input type="checkbox"/>	LE07: Transformación digital e innovación
<input type="checkbox"/>	LE03: Calidad ambiental	<input type="checkbox"/>	LE08: Gestión económico-financiera sostenible

<input type="checkbox"/>	LE04: Transición energética	<input type="checkbox"/>	N/A: No Aplica
<input checked="" type="checkbox"/>	LE05: Clientes y sociedad		

#### D. ESTIMACIÓN DE DISTRIBUCIÓN PRESUPUESTARIA POR ANUALIDADES

##### D.1 DISTRIBUCION DEL PRESUPUESTO INICIAL:

AÑO	GASTO	INVERSIÓN	TOTAL (s/IVA)
2026	134.028,93	0,00	<b>134.028,93</b>
<b>TOTAL (S/ IVA)</b>	<b>134.028,93</b>	<b>0,00</b>	<b>134.028,93</b>

#### E. ¿ESTE CONTRATO ES SUSTITUCIÓN O RENOVACIÓN DE UNO YA EXISTENTE?

- ☐ **SI** Los datos comparativos figuran en el anexo a este documento.  
☒ **NO**

#### F. ¿SE ENCUENTRA INCLUIDO EN LA PLANIFICACIÓN PLURIANUAL VIGENTE?

- ☐ **SI** Código asignado:  
☒ **NO**

### 4. MEMORIA JUSTIFICATIVA

#### A. NECESIDAD E IDONEIDAD DEL CONTRATO

##### A.1: NECESIDADES QUE SATISFACER:

Con el objetivo de promocionar la imagen de Canal de Isabel II, S.A. M.P. (en adelante “Canal de Isabel II”) y la instalación de uso recreativo que dispone en el embalse de Riosequillo, es voluntad de esta empresa pública participar en el patrocinio de la JORNADA INAUGURAL DE LA LIGA REGATA DE TRAINERAS 2026, que se celebrará en esta instalación en junio de 2026.

Esta instalación se explota mediante concesión demanial otorgada al Ayuntamiento de Buitrago del Lozoya y es de interés de Canal de Isabel II, la promoción de dicha área recreativa, que además servirá de base para la celebración de esta competición y los actos asociados, por lo que no hay inconveniente, por parte de Canal de Isabel II en autorizar la actividad y además se ha solicitado informe favorable del artículo 67.3 de la Ley de Patrimonio a la Dirección General de Patrimonio y Contratación de la Comunidad de Madrid.

##### A.2: IDONEIDAD DE LA PROPUESTA PLANTEADA:

Con este patrocinio, Canal de Isabel II obtiene un beneficio único en cuanto a la exposición, visibilidad y reconocimiento de marca de la empresa. El evento de la Liga regata de traineras, al estar avalada por la celebración de 23 ediciones de éxito, que han convertido las regatas de traineras en un auténtico referente

del deporte-espectáculo de élite en cuanto a seguimiento mediático, audiencias televisivas y asistencia de aficionados, generan un impacto muy significativo en la imagen corporativa de la empresa y contribuye a la promoción del área recreativa de Riosequillo. La Liga de traineras que será emitida en diversas cadenas de TV e internet, con el esperado impacto social y en medios que precede en las ediciones anteriores, supone una amplia cobertura mediática integra y en directo del evento.

La Asociación club de traineras (ACT) está formada por los 12 clubes de remo más importantes del norte de España, que gozan de una gran relevancia social. En total son 20 equipos distribuidos en 2 competiciones, 12 masculinas y 8 en la femenina, 450 deportistas en total. Es una excelente plataforma para que entidades, públicas y privadas, desarrollen sus estrategias promocionales y, al mismo tiempo, asocien su marca a valores como el esfuerzo, el sacrificio, la disciplina, el trabajo en equipo, la sincronía, la superación y la nobleza.

La celebración de este evento en el embalse de Riosequillo, supone una oportunidad estratégica para la Comunidad de Madrid, que, a través de su apoyo, refuerza su compromiso con el impulso del deporte, la dinamización turística de la Sierra Norte y la promoción de un estilo de vida saludable en contacto con la naturaleza.

En un marco natural incomparable, esta iniciativa permite asociar la imagen de la Comunidad de Madrid a valores de esfuerzo, tradición, sostenibilidad y excelencia deportiva, proyectando la región como un territorio de referencia para el turismo deportivo y de naturaleza a nivel nacional.

La celebración de una competición de traineras en el embalse de Riosequillo, no solo ofrece un escenario privilegiado para el deporte de élite en plena naturaleza, sino que también se integra en un entorno de gran riqueza histórica y cultural. Esta combinación convierte al evento en una experiencia completa para deportistas y familiares, que podrán disfrutar tanto de la práctica deportiva como del patrimonio de Buitrago del Lozoya.

### A.3: JUSTIFICACIÓN DE LA INSUFICIENCIA DE MEDIOS (PARA CONTRATOS DE SERVICIOS):

Canal de Isabel II, S.A., M.P. no puede realizar el presente contrato con medios propios debido a la propia naturaleza del mismo al tratarse de un servicio de patrocinio publicitario que sólo puede ser encomendado al Ayuntamiento de Buitrago del Lozoya por ser éste el promotor del evento objeto de patrocinio.

## B. JUSTIFICACIÓN DE LOS VALORES ECONÓMICOS

Para la determinación del presupuesto base de licitación, se ha tenido en cuenta los costes de organización del evento, y los costes de patrocinio asociados a la aparición de la marca Canal de Isabel II en todos los elementos de difusión, programas y material que sean realizados para la regata inaugural de la Liga de Traineras 2026 y durante la propia liga, así como los costes de llevar a cabo todas las acciones de comunicación relativas al contrato, siendo el desglose:

- ✓ Coste total de la Jornada deportiva: 362.175,00 € (IVA incluido)
- ✓ A aportar por la consejería de Presidencia, Justicia y Administración Local de la Comunidad de Madrid, mediante convenio de colaboración: 200.000€ (IVA incluido)
- ✓ A aportar por Canal de Isabel II, en concepto de patrocinio: 162.175,00€ (IVA incluido)

Los precios referidos son acordes a los precios habituales de este mercado y están recogidos en el informe denominado "Informe de evaluación del contrato de patrocinio". En este informe, queda acreditada la equivalencia entre las prestaciones por ambas partes, dado que, en base a unas estimaciones hechas por la Subdirección de Apoyo y Relaciones Institucionales, este es el coste desglosado que tendría la realización de este evento:

1. Organización de la competición:  
Plataforma para ubicación de zona técnica y tribunas., iluminación, sonido, equipo técnico.  
Coste estimado: 105.875,00 €
2. Material publicitario:  
Carteles publicitarios, banderas, premios.  
Coste estimado: 8.000,00 €
3. Promoción en medios:  
Retransmisión en Telemadrid, redes sociales.  
Coste estimado: 20.153,93€

De este modo, Canal de Isabel II, S.A., M.P. como patrocinador, abonaría Ayuntamiento de Buitrago del Lozoya, como promotor de la citada actividad, un importe equivalente al coste que tendrían las prestaciones objeto del contrato de acuerdo con el informe de evaluación anexo al presente informe.

Concepto	Importe total IVA excluido (€)
Patrocinio Jornada inaugural Liga de traineras 2026	134.028,93 €
<b>IMPORTE (IVA EXCLUIDO)</b>	134.028,93 €
<b>IVA (21 %)</b>	28.146,07€
<b>TOTAL CONTRATO IVA INCLUIDO</b>	162.175,00 €

## 5. PROCEDIMIENTO DE ADJUDICACIÓN

- ☐ ABIERTO  
☒ NEGOCIADO  
☐ CONTRATACIÓN BASADA EN ACUERDO MARCO (AM)  
☐ CONTRATACIÓN ESPECÍFICA DERIVADA DE SISTEMA DINÁMICO DE ADQUISICIÓN (SDA)

EN EL CASO DE PROCEDIMIENTO NEGOCIADO, INDICAR EL SUPUESTO QUE CORRESPONDA:

- ☒ DERECHOS EXCLUSIVOS  
☐ RAZONES TÉCNICAS  
☐ DESIERTO ANTERIOR  
☐ URGENCIA  
☐ OTROS

El procedimiento que se seguirá para la contratación será el negociado sin publicidad (artículo 168.a) 2º de la LCSP), dado que, con base en todos los motivos expuestos en el presente informe de necesidad e idoneidad, el contrato sólo puede ser encomendado al Ayuntamiento de Buitrago del Lozoya por ser éste el promotor del evento.

#### RESPONSABLE DEL CONTRATO:

Se designa como responsable del contrato a efectos de lo establecido en el artículo 62 de la LCSP al Subdirector de Apoyo y Relaciones Institucionales.

Firma:

Firmado electronicamente por: Fernando Arlandis Pérez  
En la fecha y hora 30.04.2026 11:35:44 CEST

Fernando Arlandis Pérez  
Subdirector de Apoyo y Relaciones institucionales

Firmado electronicamente por: Mariano González Sáez  
En la fecha y hora 30.04.2026 12:36:18 CEST

Mariano González Sáez  
Consejero delegado