

**PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE HA DE REGIR EL  
CONTRATO DE PATROCINIO DE LA JORNADA INAUGURAL DE  
LA LIGA REGATA DE TRAINERAS 2026**

**PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD NO  
ARMONIZADO RAZONES TÉCNICAS, ARTÍSTICAS O  
DERECHOS EXCLUSIVOS**

**EXPEDIENTE Nº 91/2026**

Subdirección de Apoyo y Relaciones Institucionales

## ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN .....	3
2. OBJETO Y OBLIGACIONES DEL CONTRATO .....	3
3. ABONO DEL PATROCINIO Y CUMPLIMIENTO DE LAS CONTRAPRESTACIONES .....	4

## 1. INTRODUCCIÓN

Con el objetivo de promocionar la imagen de Canal de Isabel II, S.A. M.P. y la instalación de uso recreativo que dispone en el embalse de Riosequillo, es voluntad de esta empresa pública participar en el patrocinio de la JORNADA INAUGURAL DE LA LIGA REGATA DE TRAINERAS 2026, que se celebrará en esta instalación en junio de 2026.

Esta instalación se explota mediante concesión demanial otorgada al Ayuntamiento de Buitrago del Lozoya y es de interés de Canal, la promoción de dicha área recreativa, que además servirá de base para la celebración de esta competición y los actos asociados, por lo que no hay inconveniente, por parte de Canal en autorizar la actividad y además se ha solicitado informe favorable del artículo 67.3 de la Ley de Patrimonio a la Dirección General de Patrimonio y Contratación de la Comunidad de Madrid.

Con este patrocinio, Canal de Isabel II obtiene un beneficio único en cuanto a la exposición, visibilidad y reconocimiento de marca de la empresa. El evento de la Liga regata de traineras, al estar avalada por la celebración de 23 ediciones de éxito, que han convertido las regatas de traineras en un auténtico referente del deporte-espectáculo de élite en cuanto a seguimiento mediático, audiencias televisivas y asistencia de aficionados, generan un impacto muy significativo en la imagen corporativa de la empresa y contribuye a la promoción del área recreativa de Riosequillo. La Liga de traineras que será emitida en diversas cadenas de TV e internet, con el esperado impacto social y en medios que precede en las ediciones anteriores, supone una amplia cobertura mediática íntegra y en directo del evento.

La Asociación club de traineras (ACT) está formada por los 12 clubes de remo más importantes del norte de España, que gozan de una gran relevancia social. En total son 20 equipos distribuidos en 2 competiciones, 12 masculinas y 8 en la femenina, 450 deportistas en total. Es una excelente plataforma para que entidades, públicas y privadas, desarrollen sus estrategias promocionales y, al mismo tiempo, asocien su marca a valores como el esfuerzo, el sacrificio, la disciplina, el trabajo en equipo, la sincronía, la superación y la nobleza.

## 2. OBJETO Y OBLIGACIONES DEL CONTRATO

El objeto del presente contrato es la prestación de los servicios de patrocinio de la JORNADA INAUGURAL DE LA LIGA REGATA DE TRAINERAS 2026, que se celebrará en el embalse de Riosequillo, en junio de 2026 a fin de promocionar la imagen de Canal de Isabel II, S.A. M.P. y la instalación de uso recreativo que dispone en el embalse de Riosequillo realizando todos los trabajos necesarios para situar el logo y mencionar a la empresa pública, como patrocinadora del evento, en todos los elementos de difusión, programas y material que sean realizados para la regata inaugural de la Liga de Traineras 2026 y durante la propia liga.

Las actuaciones a realizar por parte del Ayuntamiento de Buitrago del Lozoya, como promotor de la citada actividad y la Asociación Clubes de Traineras (ACT) como organizador de la misma, son:

Del patrocinio de la REGATA INAUGURAL (masculina y femenina):

- Dos presentaciones a desarrollar con el patrocinador:
  - Presentación del acuerdo en cuanto se firme.

- Presentación de las banderas la semana anterior a la celebración de la jornada en el lugar elegido por el patrocinador con la presencia de las autoridades e invitados.
- Retransmisión de la prueba íntegra y en directo a través de ETB (televisión autonómica vasca), TVG (televisión autonómica gallega) y, de Telemadrid.
- La prueba será cubierta por numerosos medios gráficos, prensa y radio.
- Entrega de las banderas-galardón que se le da a los campeones con el diseño y logotipos que marque Canal y la Comunidad de Madrid.
- Fan Zone en donde se realizarán diferentes actividades de nuestros patrocinadores y en el que el patrocinador podrá hacer uso para cualquier actividad promocional, cultural, etc. que se proponga.
- Presencia en las banderas de las ciabogas del campo de regatas.
- Soporte promocional en la plataforma desde donde se llevará a cabo la entrega de premios por parte de los patrocinadores de la jornada y de las Ligas.
- 25 entradas de palco.
- Mención especial de la regata en la Gala de presentación de la Liga de Traineras 2026

Durante toda la temporada de traineras:

- 1 spot promocional de 20" y un faldón en cada jornada tanto en ETB como en TVG.
- Proyección del spot promocional del patrocinador en la pantalla gigante en todas las jornadas de la temporada.
- Cuña promocional del patrocinador en todas las regatas.
- Acciones y publicaciones en los diferentes canales de comunicación on line de la ACT (Web, Twitter, Facebook, Instagram y YouTube).
- 2 páginas en la Guía "BOGA 2026", que tiene una tirada de 30.000 ejemplares.
- Presencia en la portada de la Web de la Liga como Official Partner

### 3. ABONO DEL PATROCINIO Y CUMPLIMIENTO DE LAS CONTRAPRESTACIONES

El abono de este patrocinio se realizará en dos fases:

- Un primer pago, correspondiente al 50% del importe del contrato, se realizará tras la formalización del contrato.
- Un segundo pago con el 50 % restante, se realizará una vez haya finalizado la Liga de Traineras y se haya enviado a Canal de Isabel II un informe de cumplimiento de las contraprestaciones objeto del citado patrocinio. Dicho informe será preceptivo para el abono por parte de Canal de Isabel II del citado segundo 50%.

Firmado electrónicamente por: Fernando Arlandis Pérez  
En la fecha y hora 30.04.2026 11:35:44 CEST

**Fernando Arlandis Pérez**  
**Subdirector de Apoyo y Relaciones Institucionales**