



Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría comprobar el original.  
(Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre)

CONSEJERÍA DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE

Ref.: C-332B/005-26

Exp.: A/SUM-014128/2026

**ORDEN**

Orden de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, por la que se dispone el inicio del expediente de contratación titulado **SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE MATERIAL PROMOCIONAL DE LA CAMPAÑA SUBDIRECCIÓN GENERAL DEL LIBRO (4 LOTES)**

De conformidad con lo que establece el artículo 116 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, y en uso de las atribuciones que me han sido conferidas por las disposiciones vigentes,

**DISPONGO**

Autorizar el inicio y ordenar la tramitación del expediente de contratación del contrato titulado **SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE MATERIAL PROMOCIONAL DE LA CAMPAÑA SUBDIRECCIÓN GENERAL DEL LIBRO (4 LOTES)**, cuyo presupuesto base de licitación asciende a **72.527,40 euros**.

Motivación de la necesidad del contrato: La Subdirección General del Libro de la Comunidad de Madrid tiene entre sus funciones la prestación de una amplia variedad de servicios presenciales y digitales al ciudadano que comprenden desde actividades relacionadas con el estudio y la investigación hasta servicios de préstamo de ejemplares y actividades de carácter cultural y fomento de la lectura para todo tipo de públicos.

La mayor eficacia de estos servicios, tanto desde el punto de vista de su aprovechamiento por parte de los ciudadanos como del de eficiencia económica de los recursos destinados para su ejecución, pasa porque su existencia sea bien conocida. Para lograr la mayor difusión se considera necesaria la realización de diversos reclamos promocionales de distinta tipología para su distribución, como la distribución de material promocional, por lo es necesario proceder a la contratación de dicho suministro.

Madrid, a fecha de la firma  
EL CONSEJERO DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE  
P.D. EL DIRECTOR GENERAL DE PATRIMONIO CULTURAL Y OFICINA DEL ESPAÑOL  
Orden 550/2026, de 30 de marzo (BOCM 9/04/2026)

Firmado digitalmente por: BARTOLOMÉ GONZÁLEZ JIMÉNEZ - \*\*\*7473\*\*  
Fecha: 2026.04.27 15:29

Bartolomé González Jiménez