

Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía todas las firmas auténticas y se han ocultado los datos personales protegidos y los códigos que permitirían acceder al original.



PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS A LAS QUE SE DEBE AJUSTAR LA EXHIBICIÓN DEL ESPECTÁCULO *LOS LUNES AL SOL* DE FERNANDO LEÓN DE ARANOA E IGNACIO DEL MORAL A CARGO DE AZUL PRODUCCIONES ESCÉNICAS SL INCLUIDA EN LA PROGRAMACIÓN 2025-2026 DE LOS TEATROS DEL CANAL.

PRIMERA. - OBJETO.

Es objeto del presente pliego regular las condiciones técnicas que han de regir la contratación de 11 exhibiciones del espectáculo *Los lunes al sol* de Fernando León de Aranoa e Ignacio del Moral a cargo de Azul Producciones Escénicas SL que tendrá lugar del 17 al 28 de junio 2026 en la Sala Roja de los Teatros del Canal como parte de la programación 2025-2026 de los Teatros del Canal.

SEGUNDA. - CARACTERÍSTICAS DE LOS SERVICIOS QUE SE DESEAN CONTRATAR.

La exhibición de *Los lunes al sol* de Fernando León de Aranoa e Ignacio del Moral a cargo de Azul Producciones Escénicas SL contará con la siguiente ficha artística:

Versión teatral de la película

País: España

Idioma: español

Duración: 1 h 40 min (sin intermedio)

Reparto (por orden de intervención):

Nata / Funcionaria / Banquera – Mónica Asensio

Jose – Marcial Álvarez

Lino – José Luis Torrijo

Santa – Fernando Cayo

Reina / Fiscal / Administrativo – Fermi Herrero

Rico / Abogado / Funcionario – Fernando Huesca

Amador – César Sánchez

Ana – Lidia Navarro

Voz en off: Pepa Pedroche

Dirección: Javier Hernández-Simón

Guion original: Fernando León de Aranoa e Ignacio del Moral

Adaptación: Ignacio del Moral y Javier Hernández-Simón

Diseño de iluminación: Juan Gómez-Cornejo (AAI) y Ion Aníbal (AAI)

Diseño de escenografía: Ricardo S. Cuerda

Diseño vestuario: Elda Noriega (AAPEE)

Dirección musical, composición y espacio sonoro: Álvaro Renedo Cabeza

Canción "Consejos del mar" original de: Daniel Saiz

Ayudante de dirección: Jon Ander Ribote

Ayudante de escenografía: Juanjo González

Ingeniero de sonido: Carlo González

Realización de escenografía: Mambo Decorados

Diseño gráfico: Eva Ramón

Vídeo y teaser: Chicken Assemble Producciones

Fotografías cartel: Sergio Parra

Fotografías función: MarcosGpunto
Regidor: Kiko Ortega
Técnico de maquinaria: Francisco Agudo
Técnico de iluminación y sonido: Tomás Ezquerro
Becaria producción: Alba Piorno
Asesoría fiscal: Vázquez & Cidoncha
Transporte escenografía: Taicher SL
Comunicación y prensa: María Díaz
Jefa de producción: Tanya Riesgo
Dirección de producción: Carmen García y Graciela Huesca
Producción ejecutiva y distribución: GG Producción Escénica

Una producción de: GG Producción Escénica y Teatro del Nómada

Con la participación de: AJ Claqué, Mardo, Saga Producciones, Juan Carlos Castro y María Díaz Comunicación

Con el apoyo de Ministerio de Cultura-INAEM, Comunidad de Madrid, Teatro Calderón de Valladolid, Centro Cultural Paco Rabal y Ayuntamiento de Madrid-Distrito Tetuán

TERCERA. - LUGAR Y PLAZO DE EJECUCIÓN.

La ejecución del contrato se realizará del 17 al 28 de junio de 2026 en la Sala Roja de los Teatros del Canal como parte de la programación 2025-2026 de los Teatros del Canal en los siguientes horarios:

- De martes a sábados a las 20.000h
- Domingos a las 19.30h

No se sirve función el lunes 22 de junio.

CUARTA. - OBLIGACIONES RELATIVAS A LA REALIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO.

4.1 Las recaudaciones de taquilla, una vez descontados los gastos de distribución/ticketing, corresponden íntegramente a Madrid Cultura y Turismo S.A.U. (C.I.F. de las localidades A-79444030), quien se hará cargo del pago de los derechos de propiedad intelectual correspondientes a las exhibiciones del espectáculo, así como de los gastos de venta con tarjeta de crédito e impuestos correspondientes.

4.2 La empresa se compromete a disponer en escena todo lo necesario para la realización del espectáculo, a cuyo fin podrá disponer del material de iluminación, sonido y escena existente en la Sala.

4.3 Madrid Cultura y Turismo S.A.U., durante los días de montaje y representaciones, pone a disposición de la empresa el personal técnico del Teatro. En todo caso, sólo la Dirección del Teatro será competente para impartir las instrucciones al personal.

4.4 El contratista deberá estar en posesión, en su caso, del certificado de ignífugos de los materiales que aporte para el cumplimiento de este contrato, así como de la autorización del titular de los derechos de propiedad intelectual afectados y de su posesión legal y pacífica suficiente.

4.5 Madrid Cultura y Turismo, S.A.U. a través de la Dirección del Teatro facilitará a la empresa los pases de identificación, personales e intransferibles, para acceder al mismo, exclusivamente para los integrantes de la compañía y demás personas que intervengan en la realización de los espectáculos.

4.6 Madrid Cultura y Turismo S.A.U. se responsabilizará de la disponibilidad de la Sala, que estarán en perfecto orden de marcha para el cumplimiento de las representaciones del espectáculo, incluida la cobertura de los riesgos que se pudieran derivar de las actuaciones en el citado espacio.



4.7 Madrid Cultura y Turismo S.A.U, de mutuo acuerdo con la empresa podrá establecer compromisos de colaboración con entidades patrocinadoras.

4.8 Madrid Cultura y Turismo se hará cargo del montaje y desmontaje del espectáculo.

QUINTA. - PUBLICIDAD.

5.1 Madrid, Cultura y Turismo, S.A.U planificará y ejecutará una campaña publicitaria. No obstante, si el contratista quisiera hacer publicidad relativa a estas representaciones, necesitará autorización expresa y por escrito de Madrid Cultura y Turismo SAU, al menos con 10 días de antelación al evento, quedando obligado a reflejar en la misma el logotipo del Teatro y de la Comunidad de Madrid, según los modelos que se le facilitarán y con las proporciones establecidas al efecto.

5.2 El contratista podrá editar programas especiales o cualquier otro material referido a estas representaciones para su venta dentro o fuera del Teatro. Todos los gastos que ello conlleve correrán por su cuenta. Las menciones a los Teatros del Canal y a la Comunidad de Madrid deberán aparecer con los logotipos y proporciones establecidas al efecto.

SEXTA. - PROMOCIÓN

6.1 La compañía y los artistas que participen en el espectáculo se prestarán a las entrevistas y ruedas de prensa que Madrid Cultura y Turismo S.A.U. organice para la difusión y promoción del espectáculo.

6.2 Si el contratista quisiera realizar la grabación del espectáculo con fines de archivo o promoción, deberá contar con la autorización de la Dirección del Teatro. Cualquier otro tipo de negociación o tráfico sobre retransmisiones, grabación, reproducción, u otros derechos o facultades de contenido análogo que el contratista pretenda efectuar con terceras personas, necesitará autorización expresa y por escrito de Madrid Cultura y Turismo S.A.U., al menos con 10 días de anterioridad al evento.

6.3 En los supuestos a que se refiere el párrafo anterior se respetarán siempre las citadas normas de seguridad impuestas por la normativa vigente ya sea legal, reglamentaria, consuetudinaria o usual dirigida a evitar o, en su caso, minimizar los riesgos y sus consecuencias dañosas. A tal efecto, queda prohibida, la ubicación en los accesos e instalaciones para el público de jirafas, trípodes, focos, cámaras etc., así como el estacionamiento de unidades móviles y de vehículos delante de las puertas de salida del público.

SÉPTIMA. - NORMATIVA DE ESPECTÁCULOS

El Contratista seguirá estrictamente las indicaciones de la Dirección técnica del Teatro en cuanto a volumen de sonido, de conformidad con la normativa vigente a la que se remite la Ley 17/1997, de 4 de julio, de Espectáculos Públicos y Actividades Recreativas de la Comunidad de Madrid.

Madrid, 20 de mayo de 2026

CONFORME:
EL CONTRATISTA

MADRID CULTURA Y TURISMO SAU

Firmado digitalmente por: MARTÍN IZQUIERDO LUIS FERNANDO

Fdo.: Luis Fernando Martín Izquierdo