

TÍTULO: CONTRATACIÓN DE CURSOS DE FORMACIÓN PROFESIONAL EN EL CENTRO INTEGRADO DE FORMACIÓN PROFESIONAL FEDERICA MONTSENY (CIFP FEDERICA MONTSENY) (2 LOTES)

CONSULTAS Y RESPUESTAS

Consulta: 1

En relación con la mejora denominada equipamiento técnico y didáctico:

En ambos lotes valoran la aportación de una fotocopidora a color, ¿qué características mínimas debe tener esta fotocopidora?, en el caso de que una entidad resulte adjudicataria de los dos lotes, ¿debe aportar 2 fotocopidoras?

Respuesta del órgano de contratación:

- La fotocopidora a color a aportar deberá ser de sobremesa sin exigirse características ni especificaciones técnicas adicionales más allá de su funcionalidad básica.
- En el caso de que una misma entidad resulte adjudicataria de ambos lotes, será suficiente con la aportación de una única fotocopidora..

Con motivo de la consulta que nos hizo, indicarle que se ha publicado recientemente una modificación criterios evaluables mediante aplicación de fórmula. En caso de estar interesado, debe dirigirse a la **Orden de Modificación** del Pliego de Clausulas Administrativas Particulares, publicado el 9 de noviembre en el Portal del Contratante de la Comunidad de Madrid. Es en el documento "Orden de Modificación" donde podrá comprobar los cambios efectuados.

Consulta: 2

En función de lo previsto en los pliegos que rigen la contratación, no se encuentra permitida la subcontratación. Al respecto, ¿se consideraría subcontratación la contratación de personas físicas (autónomos) como formadores bajo vuestra dirección y responsabilidad.

Respuesta del órgano de contratación:

- No, la contratación de formadores que sean personas físicas no se considera subcontratación.

Consulta: 3

Respecto a la solvencia técnica de la empresa, respecto del lote 2, se ha establecido que será haber impartido u organizado cursos de formación profesional en la Familia Profesional de Marketing y Relaciones Públicas, por un importe de al menos 19.590,00 €, que hayan sido realizados en los tres últimos años por la entidad. En este sentido, ¿es obligatorio haber impartido cursos de formación específicamente profesional en Marketing y Relaciones Públicas o bastaría haber impartido cursos de formación relacionados con el Marketing y Relaciones Públicas? ¿Qué se entiende por "formación profesional"?

Respuesta del órgano de contratación:

- No es necesario haber impartido cursos de formación profesional como tal, pero sí es imprescindible que sean en la familia de Marketing y Relaciones Públicas

Consulta: 4

Necesitaríamos saber la cobertura que se pretende en las mejoras de las suscripciones a CHATGPT, en concreto ¿Se exige una cuenta individual por alumno o es suficiente con acceso compartido en el aula? La misma duda tenemos con el resto de las suscripciones detalladas en los pliegos Adobe Photoshop etc.

Respuesta del órgano de contratación:

- Se está estudiando la repercusión respecto a la consulta planteada. Cualquier modificación se colgará en el portal de contratación.

Consulta: 5

En relación a la captación de alumnos, dicha captación será ¿por parte de la Comunidad de Madrid o de la empresa licitadora?

Respuesta del órgano de contratación:

- De acuerdo al punto 10 "Captación y preselección del alumnado" del Pliego de Prescripciones Técnicas Particulares:

El proceso de captación y preselección de los candidatos para participar en las acciones formativas lo llevará a cabo el CIFP Federica Montseny. No obstante, en el supuesto de que por parte de la DGF no resulte un número suficiente de preseleccionados-beneficiarios como para iniciar los cursos, o cuando así lo estimara la propia DGF, exigirá al adjudicatario que

proporcione candidatos/as para facilitar el inicio de los mismos, previa validación de éstos en cuanto a su condición de demandantes inscritos con carácter anterior al inicio del curso, de conformidad con el procedimiento establecido.

Consulta: 6

Se solicita aclaración definitiva sobre si el órgano de contratación requiere la contratación única y exclusivamente de la versión de pago Google Analytics 360 (única versión "premium" oficial) o si, por el contrario, se pueden contratar otras herramientas de analítica pro o premium.

Respuesta del órgano de contratación:

Destacar la modificación en las mejoras recientemente publicada. Debe dirigirse a la **Orden de Modificación** del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares, publicado el 9 de noviembre en el Portal del Contratante de la Comunidad de Madrid, para conocer los cambios efectuados en dicho documento.

- Respondiendo a su consulta, y ajustándonos a la Orden de modificación, se valora el acceso a herramientas, por un mínimo de 6 meses, de GOOGLE ANALYTIS.

Consulta: 7

¿Nos pueden concretar si todas las licencias o accesos que se indican van dirigidos a todos los cursos de cada lote, o solo a los de la especialidad que les corresponde?

Respuesta del órgano de contratación:

- Indicarle que se ha publicado recientemente una modificación de los criterios evaluables mediante aplicación de fórmula. En caso de estar interesado, debe dirigirse a la Orden de Modificación del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares, publicado el 9 de noviembre en el Portal del Contratante de la Comunidad de Madrid. Es en el documento "**Orden de Modificación**" donde podrá comprobar los cambios efectuados.
- En relación a las especialidades a las que va dirigida cada mejora, tal y como comenta, efectivamente, se aplicarán en aquellas especialidades para las que técnicamente supongan un valor añadido al aprendizaje del alumnado, tal y como indica el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

Consulta: 8

Solicitamos que se aclare expresamente si cada una de las mejoras mencionadas debe ofertarse para todas las especialidades incluidas en el lote correspondiente o únicamente para aquellas especialidades en las que resulte técnicamente aplicable.

Respuesta del órgano de contratación:

- Las mejoras se deben de ofertar para aquellas especialidades, para las que técnicamente supongan un valor añadido al aprendizaje del alumnado.

Tal y como indica el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares "Aquellas mejoras aportadas por el licitador y puntuadas en el proceso de adjudicación, habrán de ser validadas antes del inicio de los cursos por el CIFP para garantizar técnicamente que supongan un valor añadido al aprendizaje del alumnado."

Consulta: 9

Una de las mejoras que se pueden proponer para el lote 2 es:

- Acceso a herramientas premium, durante 24 meses (Hootsuite, Canva Pro, Metricool, Mailchimp) para gestión multicanal y diseño profesional. 3 puntos

¿Se refiere a las 4 herramientas indicadas o a elegir durante la impartición de la formación?

Respuesta del órgano de contratación:

- Se refiere a una de esas herramientas que se concretará entre el CIFP Federica Montseny y la empresa adjudicataria.