

ANEXO VI. FICHA A CUMPLIMENTAR RELATIVA A LOS CRITERIOS EVALUABLES MEDIANTE APLICACIÓN DE FÓRMULA.

LOTE 2: MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS (40 PUNTOS)

REFERENCIA DEL EXPEDIENTE DE CONTRATACIÓN: A-SER/001563/2026

NOMBRE DE LA EMPRESA:

NOTAS DE INTERÉS:

Deberá marcar con un X las aportaciones que presenta como mejoras.

1. Equipamiento técnico y didáctico: 10 puntos	Si aport a	No aporta
Se valorará la aportación adicional a lo especificado en el anexo I “Fichas de Condiciones Técnicas” del Pliego de Prescripciones Técnicas:		
• Acceso a herramientas premium, durante un mínimo de 6 meses (Hootsuite, Canva Pro, Metricool, Mailchimp) para gestión multicanal y diseño profesional. 3 puntos		
• Suscripción CHATGPT PLUS por alumno durante un mínimo de 6 meses. 2 puntos		
• Acceso a herramientas premium, por un mínimo de 6 meses a GOOGLE ANALYTIS. 2 puntos		
• Licencia ADOBE PHOTOSHOP por alumno durante un mínimo de 6 meses. 2 puntos		
• Fotocopiadora a color. 1 puntos		

2. Sesiones formativas: 6 puntos	Si aport a	No aport a
Sesión formativa de 5 horas adicionales a la duración del curso, impartida durante el desarrollo de la acción formativa por un/a especialista externo en Marketing y Tecnologías de IA, que no forme parte del equipo docente responsable de la impartición del curso, en “ Automatización de Marketing con IA ” en todas las acciones formativas de la especialidad “INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A MARKETING DIGITAL”. 2 puntos.		

<p>Sesión formativa de 5 horas adicionales a la duración del curso, impartida durante el desarrollo de la acción formativa por un/a especialista externo en Marketing y Tecnologías de IA, que no forme parte del equipo docente responsable de la impartición del curso, en “Personalización de campañas con IA”. en todas las acciones formativas de la especialidad de “INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A MARKETING DIGITAL”. 2 puntos.</p>		
<p>Sesión formativa de 5 horas adicionales a la duración del curso, impartida durante el desarrollo de la acción formativa por un/a especialista externo en Gestión Comercial y Tecnología CRM, que no forme parte del equipo docente responsable de la impartición del curso, en “Gestión de clientes con herramientas CRM” en el certificado de profesionalidad de “SERVICIO DE ATENCIÓN AL CLIENTE EN UN COMERCIO FÍSICO U ONLINE”. 2 puntos.</p>		

3. Talleres prácticos: 20 puntos	Si aporta	No aporta
<p>Taller práctico de “<i>Diseño digital con paquete Adobe</i>” de 10 horas adicionales a las horas establecidas en las especialidades del lote, impartido durante el desarrollo de la acción formativa por un/a especialista, que no forme parte del equipo docente responsable de la impartición del curso, en todas las acciones formativas de la especialidad “GESTIÓN DE REDES SOCIALES Y CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES”. 5 puntos</p>		
<p>Taller práctico de “<i>Trabajo colaborativo y networking profesional: Como construir relaciones efectivas con clientes y partners</i>” de 10 horas adicionales a las horas establecidas en las especialidades del lote, impartido durante el desarrollo de la acción formativa por un/a especialista, que no forme parte del equipo docente responsable de la impartición del curso, en las acciones formativas de las especialidades “INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A MARKETING DIGITAL”, “GESTIÓN DE REDES SOCIALES Y CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES” Y “SERVICIO DE ATENCIÓN AL CLIENTE EN UN COMERCIO FÍSICO U ONLINE”. 5 puntos</p>		
<p>Taller práctico de “<i>Creación de anuncios con IA generativa y análisis predictivo</i>” de 10 horas adicionales a las horas establecidas en las especialidades del lote, impartido durante el desarrollo de la acción formativa por un/a especialista, que no forme parte del equipo docente responsable de la impartición del curso, en todas las acciones formativas de la especialidad “INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A MARKETING DIGITAL”. 5 puntos.</p>		



<p>Taller práctico de “<i>Producción de contenido viral y storytelling digital</i>”, de 10 horas adicionales a las horas establecidas en las especialidades del lote, impartido durante el desarrollo de la acción formativa por un/a especialista, que no forme parte del equipo docente responsable de la impartición del curso en todas las acciones formativas de la especialidad “GESTIÓN DE REDES SOCIALES Y CREACIÓN DE CONTENIDOS”. 5 puntos.</p>		
---	--	--

5. Visitas didácticas: 4 puntos	Si aporta	No aporta
<p>Visita didáctica y guiada, adicional a la duración de los cursos, realizada durante el desarrollo de la acción formativa, en todas las especialidades del lote, a un centro de innovación tecnológica especializado en IA aplicada, para conocer cómo se aplica la IA a procesos empresariales, con demostraciones de soluciones reales y que suponga un valor añadido al aprendizaje práctico del alumnado.</p>		

Las coberturas del seguro de accidente del alumnado, para la realización de las acciones especificadas en este anexo, serán las recogidas en el Pliego de Prescripciones Técnicas (PPT) en el punto 13 y 14. Las prácticas en centros de trabajo que se oferten por la empresa se gestionarán ajustándose a lo establecido en el PPT para los módulos formativo de prácticas en centros de trabajo.

Así mismo como se especifica en el PPT en su punto 18, la gestión y los costes asociados a las mejoras declaradas en este anexo, serán asumidas por el adjudicatario.

D./ Dña.....con DNI/NIE.....en nombre propio o en
representación de la empresa....., con NIF nº....., en calidad de
..... firma este documento.

En, a.....de.....de 2026.....

