



PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS DEL CONTRATO DE SERVICIOS PARA LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO DE IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO EN LA COMUNIDAD DE MADRID- ESTUDIO IMPACTUR COMUNIDAD DE MADRID 2025

Nº EXP: A/SER-013978/2026

PRIMERA. - INTRODUCCIÓN

La Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de acuerdo con el Decreto 264/2023 de 5 de diciembre del Consejo de Gobierno tiene atribuidas competencias para llevar a cabo la coordinación, fomento y planificación del sector y de la actividad turística y su sostenibilidad; la elaboración de estrategias y planes que faciliten la creación y promoción de productos de alto valor añadido para el turismo con capacidad desestacionalizadora; así como la ordenación del sector turístico y de su infraestructura y la promoción del sector turístico madrileño a nivel nacional e internacional, entre otras competencias.

Asimismo, la Estrategia de Turismo de la Comunidad de Madrid 2023- 2026 fija entre sus objetivos favorecer el atractivo y competitividad del sector turístico estableciendo para ello entre otras líneas de trabajo el estudio y puesta en valor del impacto de la actividad turística en la región.

Para el cumplimiento de esos fines, resulta esencial conocer en profundidad las diferentes variables de los agentes que intervienen en el sector turístico y, poder así definir las directrices de actuación, constatando que la elaboración de los Estudios de Impacto económico del turismo (en adelante IMPACTUR) constituye una herramienta fundamental para mejorar el diagnóstico y el seguimiento periódico de las diversas realidades e interrelaciones que conforman el sector turístico, así como para favorecer los avances competitivos de la actividad turística.

Los Estudios IMPACTUR es una herramienta para mostrar a la sociedad la importancia del turismo a partir de la medición de su contribución directa y capacidad de arrastre en el conjunto socioeconómico y el territorio, superando los indicadores básicos asociados a la afluencia o volumen de gasto turístico incluyendo variables macro económicas clave como el PIB, empleo, efectos directos y multiplicadores, inversión, impuestos, entre otros.

SEGUNDA. -OBJETO

Es objeto del presente pliego regular las condiciones técnicas que han de regir la contratación del Servicio para la realización del estudio de impacto económico del turismo en la Comunidad de Madrid –Estudio Impactur Comunidad de Madrid 2025 que permita conocer en profundidad las diferentes variables de los agentes que intervienen en el sector turístico aportando información tanto al sector público como al privado de la estructura e incidencia del turismo y de sus tendencias más relevantes para valorar la evaluación de las diferentes estrategias y políticas público-privadas y su impacto sobre el desarrollo del turismo regional.

Los principales objetivos del estudio IMPACTUR son:

1. Realizar el estudio del impacto económico del turismo en la Comunidad de Madrid en 2025

- y su evolución entre los años 2019 y 2025.
2. Comparar los resultados de la Comunidad de Madrid con la de otros territorios donde Exceltur ha realizado estudios IMPACTUR y la cuenta satélite del INE para el conjunto de España
 3. Aproximar la redistribución territorial de la riqueza del turismo en la Comunidad de Madrid supeditado a la disponibilidad y calidad de las fuentes de información primarias.
 4. Evaluar la viabilidad de la incorporación de una batería de nuevas métricas para incidir y trasladar el valor social del turismo a los diferentes grupos de interés, complementando los indicadores de carácter más económico:
 - Contribución fiscal del turismo y capacidad de financiar partidas presupuestarias de carácter social
 - Riqueza generada por habitantes
 - Número de perceptores de rentas turísticas
 - Empleos generados en otras ramas de actividad no turísticas
 - Cualificación del empleo generado
 - Microempresas y autónomos vinculados a la actividad turística en el territorio
 - Presión turística (número de turistas diarios por cada 100 habitantes)
 5. Incorporar el análisis, siempre que la información lo permita, de elementos que favorezcan la reflexión sobre el modelo turístico y el diseño de su hoja de ruta entre los principales actores de la cadena de valor turística en la Comunidad de Madrid.
 6. Elaborar una primera estimación del desempeño previsto del PIB Turístico de Comunidad de Madrid y de la aportación del turismo al desempeño de la economía regional para el cierre del año 2026 con los datos de los que se dispongan a esa fecha.

TERCERA METODOLOGIA

La ejecución técnica de este estudio será responsabilidad y deberá realizarse bajo la misma metodología y procesos homologables a los que EXCELTUR, ya ha aplicado en España en otras Comunidades Autónomas que ya han realizado estudios similares

El estudio IMPACTUR parte de dos pilares en su concepción y desarrollo: los principios metodológicos y los conceptos definidos por la Organización Mundial del Turismo (OMT) y Naciones Unidas en su documento Cuentas Satélites de Turismo Referencias Metodológica (CSTRM) y las orientaciones, información disponible y supuestos aplicados por el INE en el cálculo de la Cuenta Satélite del Turismo Español (CSTE).

Siguiendo el esquema aprobado y consensuado por Naciones Unidas, el Estudio IMPACTUR seguirá la orientación del marco general bajo el que se han elaborado las Cuenta Satélite del Turismo de numerosos países y regiones. Al tomar como referencia el trabajo y las hipótesis que ha adoptado a su vez el INE para España, los resultados estimados en el Estudio IMPACTUR elaborados para diferentes autonomías, además de entre sí, se pueden comparar con los resultados obtenidos por la Cuenta Satélite de Turismo del INE para España.

Los estudios “IMPACTUR” determinan un sistema de conocimiento turístico en el que se incluye:

- Información sobre los niveles de consumo relacionados con la actividad turística en la Comunidad de Madrid.
- Conocimiento y análisis del conjunto de prestadores de servicios que componen la cadena de valor turística y el papel desempeñado por el sector público en cuanto a capacidad para abastecer servicios y potenciar la experiencia de los turistas.
- Vínculos existentes entre las diversas ramas características de la actividad turística y el resto de los sectores económicos y los efectos de la traslación del gasto turístico entre todas ellas.
- Oportunidades identificadas para mejora de la productividad y priorizar mejor los incentivos del sector público para lograr estrategias de desarrollo más sostenibles y exitosas a medio plazo.
- Información sobre el empleo generado.
- Sistema de conocimiento para evaluar el progreso social del territorio vinculado al turismo.
- Instrumento para la evaluación a medio y largo plazo de las políticas que afectan al turismo.

CUARTA OBLIGACIONES

Exceltur realizará el Estudio IMPACTUR Comunidad de Madrid 2025 bajo la metodología anteriormente indicada y a partir de la información que le sea facilitada a estos propósitos por la Comunidad de Madrid.

El proceso de elaboración del Estudio IMPACTUR Comunidad de Madrid 2025 se desarrollará de acuerdo a las siguientes fases

Fase primera: Solicitud y Recogida de información estadística:

Fase segunda: Tratamiento y análisis de información estadística

Recabada la información estadística, se tratará y analizará la misma con el objeto de garantizar la coherencia y rigor de las series temporales antes de introducirlas en el modelo de cálculo de impacto del turismo IMPACTUR

Fase tercera Elaboración de cálculo IMPACTUR

Tras el análisis y tratamiento la información estadística se procederá al cálculo del impacto económico del turismo en las variables claves (PIB, empleo, consumo turístico.) para el periodo 2019-2025, para una primera presentación a la Comunidad de Madrid con el objeto de debatir sobre los mismos e introducir si fuera pertinente los cambios acordados

El primer resultado del proyecto será la elaboración del Estudio IMPACTUR para el año 2025 asimilable y comparable a la cuenta satélite del turismo de España y al de otras autonomías que han realizado estudios IMPACTUR (Baleares, Canarias, Cantabria, Castilla –La Mancha,

Comunidad Valenciana, Galicia, Baleares, Principado de Asturias, La Rioja y Región de Murcia) disponiendo de los siguientes indicadores:

Cuadro de demanda turística

- Consumo turístico extranjeros
- Consumo turístico españoles no residentes
- Consumo turístico españoles residentes
- FBCF (inversión de ramas características)
- Gasto AAPP
- Importaciones
- Total, Demanda Turística

PIB y Empleo turístico

- PIB Turístico (millones de euros corrientes). Tasa de variación interanual. Aportación al PIB de la CM
- Empleo turístico (millones de personas). Tasa de variación interanual. Aportación al empleo de la CM

Impacto del turismo sobre variables macroeconómicas

- Gasto público
- Inversión
- Impuestos actividad turística
- Efectos directos (PIB, empleo)
- Efectos indirectos (PIB, empleo)
- Efectos totales (directos + indirectos)

En esta fase tras la obtención de estos indicadores se elaborarán nuevas métricas de comunicación vinculadas al valor social del turismo y análisis sobre el modelo turístico, así como una estimación del PIB turístico 2026 en base a las estadísticas disponibles del ejercicio 2026.

Fase cuarta Redacción del informe IMPACTUR Comunidad de Madrid 2025

Se elaborará un sumario ejecutivo y un documento de análisis que contendrá los principales resultados y conclusiones derivados del ejercicio y de su comparación con la Cuenta satélite INE y los resultados de otros estudios IMPACTUR para otras CCAA con el siguiente contenido:

- IMPACTUR Comunidad de Madrid 2025. Principales indicadores económicos y de valor social del turismo
- Previsión de la actividad turística en la Comunidad de Madrid en 2026
- Impacto socioeconómico del turismo en Comunidad de Madrid
 - PIB turístico 2019-2025
 - Empleo turístico 2019-2025
 - Contribución del sector turístico a la economía madrileña 2019-2025
- Demanda turística
 - Comportamiento por mercados
 - Otros componentes de la demanda turística: inversión de las ramas características del turismo, Gasto público comprometido con el turismo
- Impuestos vinculados a la actividad turística

Toda la información y documentación recogida en el curso de los trabajos será propiedad de la Comunidad de Madrid (Consejería de Cultura, Turismo y Deporte) y si no estuviera contenida en los informes parciales o documentos finales, será entregada al mismo al finalizar el trabajo.

EXCELTUR incluirá el logo de la Comunidad de Madrid en cuantos actos se realicen para la difusión del proyecto y presentación de resultados y en toda la información que se difunda tanto en los medios de comunicación como en el material informativo que se pudiera distribuir.

QUINTA. - SEGUIMIENTO DEL CONTRATO

Se realizarán reuniones periódicas con una periodicidad mensual entre el responsable del estudio designado por Exceltur y el designado por la DG de Turismo y Hostelería con el objetivo de realizar un seguimiento adecuado de los avances de los trabajos.

SEXTA. - CONFIDENCIALIDAD DE LOS TRABAJOS

La Comunidad de Madrid y EXCELTUR se comprometen a tratar como confidencial toda la información o documentación técnica, comercial o de cualquier otra naturaleza suministrada por la otra parte, a la que haya tenido acceso con motivo del desarrollo del presente contrato, así como la información que resulte de la ejecución del mismo (en adelante toda ella se denominará “la Información Confidencial”). En consecuencia, no podrán revelar ni total ni parcialmente, de

palabra, por escrito o de cualquier otra forma, a ninguna persona física o jurídica, ya sea de carácter público o privado, la Información Confidencial, sin el consentimiento expreso y por escrito de la otra parte, en los términos previstos en esta Cláusula.

Las partes se obligan a mantener en secreto dicha información, tanto durante el plazo de vigencia de este contrato como después de su expiración, salvo en aquellos aspectos que hubiera pasado al dominio público, fuere notoria por medios ajenos a las partes o la parte propietaria de la información hubiera autorizado, previamente y por escrito, su revelación.

Asimismo, las partes se comprometen a adoptar todas las medidas que sean necesarias para asegurar el cumplimiento de esta obligación por sus respectivos empleados y/o colaboradores.

Cuanto daños y perjuicios se deriven de la custodia, uso, tratamiento y/o divulgación dolosa o negligente de la información confidencial, darán derecho a la reclamación de las correspondientes indemnizaciones y resarcimientos a la Parte perjudicada por el incumplimiento de las obligaciones de confidencialidad en que cualquiera de las Partes hubiese incurrido.

LA SUBDIRECTORA GENERAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

Firmado digitalmente por: TOLEDO MARTINEZ DE GALINSOGA CAROLINA
Fecha: 2026.03.26 14:16

Fdo. Carolina Toledo Martínez de Galinsoga