

**INFORME SOBRE INSUFICIENCIA, AUSENCIA DE MEDIOS O CONVENIENCIA DE NO AMPLIACIÓN DE LOS MEDIOS DISPONIBLES PARA EL CONTRATO DE SERVICIOS PARA LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO DE IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO EN LA COMUNIDAD DE MADRID- ESTUDIO IMPACTUR COMUNIDAD DE MADRID 2025****Nº Exp. A/SER-013978/2026**

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 28 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, se exponen a continuación los motivos relativos a la insuficiencia, falta de adecuación o no conveniencia de ampliación de los medios disponibles para cubrir las necesidades que se tratan de satisfacer a través del contrato de referencia:

Las entidades del sector público no podrán celebrar otros contratos que aquellos que sean necesarios para el cumplimiento y realización de sus fines institucionales. A la Dirección General de Turismo y Hostelería le corresponde, entre otras funciones, las de coordinación, fomento y planificación del sector y de la actividad turística.

Por su parte la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de acuerdo con el Decreto 264/2023 de 5 de diciembre del Consejo de Gobierno tiene atribuidas competencias para llevar a cabo la coordinación, fomento y planificación del sector y de la actividad turística y su sostenibilidad; Asimismo, la Estrategia de Turismo de la Comunidad de Madrid 2023-2026 fija entre sus objetivos favorecer el atractivo y competitividad del sector turístico estableciendo para ello entre otras líneas de trabajo el estudio y puesta en valor del impacto de la actividad turística en la región.

Para el cumplimiento de esos fines, resulta esencial conocer en profundidad las diferentes variables de los agentes que intervienen en el sector turístico y, poder así definir las directrices de actuación, constatando que la elaboración de los Estudios IMPACTUR constituye una herramienta fundamental para mejorar el diagnóstico y el seguimiento periódico de las diversas realidades e interrelaciones que conforman el sector turístico, así como para favorecer los avances competitivos de la actividad turística.

EXCELTUR es una Asociación sin ánimo de lucro, constituida con el propósito de analizar, estudiar, divulgar y promover las mejores condiciones competitivas para el desarrollo empresarial de las actividades turísticas en el marco de la economía de mercado. Actuaciones todas ellas tendentes a lograr que el turismo siga afianzándose como el principal inductor de progreso económico y social, y permita conducir hacia niveles crecientes de prosperidad sostenible. Aplicando indicadores y medios de diagnóstico rigurosos e innovadores, trata de anticipar las nuevas tendencias turísticas, medir los efectos multiplicadores del turismo sobre el tejido socioeconómico y hacer un exhaustivo seguimiento de los procesos de cambio derivados de una oferta y una demanda cada día más exigente y globalizada y, en última instancia, promover aquellas adaptaciones competitivas que permitan garantizar el liderazgo y la sostenibilidad del sector turístico español.

En el objeto social de EXCELTUR se enmarca la realización de estudios sobre las distintas variables y agentes que intervienen en el sector turístico, que constituyen un instrumento de análisis del turismo completo y eficaz.

En este ámbito los estudios IMPACTUR, para los que EXCELTUR cuenta con la exclusividad de marca y metodología, calculan desde un prisma global los efectos que el turismo genera en el conjunto de variables y decisiones de los agentes económicos de una Comunidad Autónoma, facilitando además la toma de decisiones. De la elaboración de estos estudios, se obtiene un sistema de conocimiento turístico de parámetros tales como: niveles de consumo relacionados con la actividad turística, conocimiento y análisis del conjunto de los prestadores de servicios que actúan en dicho ámbito, vinculación de las diversas ramas que conforman la actividad turística y el resto de sectores económicos de la Comunidad, identificación de las oportunidades para mejorar el posicionamiento del sector y, por último, información acerca del empleo generado.

A través del presente contrato la adjudicataria garantiza que la Comunidad de Madrid pueda disponer de este estudio referido a su ámbito territorial, y ser un instrumento de extraordinaria importancia para el conocimiento y planificación público y privado del sector turístico,

Los principales objetivos del estudio IMPACTUR 2025 serían:

1. Realizar el estudio del impacto económico del turismo en la Comunidad de Madrid en 2025 y su evolución entre los años 2019 y 2025.
2. Comparar los resultados de la Comunidad de Madrid con la de otros territorios donde Exceltur ha realizado estudios IMPACTUR y la cuenta satélite del INE para el conjunto de España
3. Aproximar la redistribución territorial de la riqueza del turismo en la Comunidad de Madrid supeditado a la disponibilidad y calidad de las fuentes de información primarias.
4. Evaluar la viabilidad de la incorporación de una batería de nuevas métricas para incidir y trasladar el valor social del turismo a los diferentes grupos de interés, complementando los indicadores de carácter más económico.
5. Incorporar el análisis, siempre que la información lo permita, de elementos que favorezcan la reflexión sobre el modelo turístico y el diseño de su hoja de ruta entre los principales actores de la cadena de valor turística en la Comunidad de Madrid.
6. Elaborar una primera estimación del desempeño previsto del PIB Turístico de Comunidad de Madrid y de la aportación del turismo al desempeño de la economía regional para el cierre del año 2026 con los datos de los que se dispongan a esa fecha.

Por razones de eficacia y economía, se considera necesario celebrar este contrato para el cumplimiento y desarrollo de las competencias de la Dirección General de Turismo y Hostelería, como son la planificación del sector y de la actividad turística y su sostenibilidad y la puesta en valor del impacto de la actividad turística en la región

Madrid, a fecha de firma
LA SUBDIRECTORA GENERAL DE PROMOCIÓN TURISTICA

Firmado digitalmente por: TOLEDO MARTINEZ DE GALINSOGA CAROLINA
Fecha: 2026.03.26 14:16

Fdo. Carolina Toledo Martínez de Galinsoga