

EXPEDIENTE NEXUS: A/SER-010048/2026

**INFORME RAZONADO JUSTIFICATIVO DE LA NECESIDAD DEL CONTRATO
“CONTROL DE MERCADO DE PRODUCTOS PARA EL CONSUMO DOMÉSTICO.
AÑO 2026-2027. DOS LOTES”.**

La Comunidad de Madrid ejerce sus competencias en materia de protección al consumidor a través de la Dirección General de Comercio, Consumo y Servicios, en virtud de las atribuciones que en materia de consumo le confiere el Decreto 230/2023, de 6 de septiembre, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo. En concreto, dispone el artículo 23.2.f) que son competencia de la Dirección General de Comercio, Consumo y Servicios *“La inspección y control del mercado de bienes, productos y servicios de consumo, la adopción de las medidas necesarias para la protección de los consumidores y el diseño y la ejecución de las campañas de control de mercado y de seguridad de productos de consumo que afecten directamente a los consumidores, que se utilicen o puedan utilizarse por estos en el ejercicio de su voluntad y siempre que no esté atribuida a otros órganos”*.

Asimismo, el artículo 33.1 de la Ley 11/1998, de 9 de julio, de Protección de los Consumidores de la Comunidad de Madrid, establece que las Administraciones Públicas de la Comunidad de Madrid con competencias en materia de protección de las personas consumidoras, y dentro del ámbito de las mismas, desarrollarán actuaciones de control e inspección de los productos, bienes y servicios destinados a los consumidores en cualquier fase de comercialización, con el fin de comprobar su adecuación a la legislación vigente en materia de consumo.

Para ello, el personal inspector podrá realizar tomas de muestras de productos, así como efectuar cualquier otro tipo de control o ensayo sobre los productos, bienes y servicios, en cualquier fase de su comercialización.

Por otro lado, en el transcurso del período de información reservada o de prueba de los procedimientos sancionadores, podrán practicarse ensayos, análisis y valoraciones periciales sobre los asuntos objeto de investigación, cuyos resultados están sujetos a la posibilidad de realización de pruebas contradictorias y/o dirimentes.

En relación con la realización de ensayos sobre estos productos, actualmente no existe en la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo ninguna Unidad que pueda llevar a cabo dichas tareas con las garantías exigidas por la normativa vigente.

Dada la especialización, tanto de personal como de equipos e instalaciones, que se requiere para poder llevar a cabo estas determinaciones, su realización con medios propios supondría una costosa inversión inicial, unos gastos corrientes elevados y necesitaría un largo plazo para poder llevarlo a cabo. Así mismo, el mantenimiento y

actualización de las acreditaciones necesarias ante los organismos normalizadores competentes, para cada producto a vigilar, redundaría en un impacto presupuestario difícil de asumir de manera sostenida en el tiempo.

Es por ello que, en el ejercicio de las competencias que esta Dirección General tiene encomendadas en cuanto a la inspección y control de productos, bienes y servicios destinados a los consumidores en cualquier fase de comercialización, se han venido realizando contratos de servicios con empresas dedicadas a la realización de ensayos e informes que permitan llevar a cabo el control de mercado que la legislación prevé.

Por tanto, para dar continuidad a la metodología de trabajo seguida, resulta preciso disponer de un nuevo contrato denominado **“CONTROL DE MERCADO DE PRODUCTOS PARA EL CONSUMO DOMÉSTICO. AÑOS 2026-2027. DOS LOTES”**.

LA DIRECTORA GENERAL DE COMERCIO, CONSUMO Y SERVICIOS

Firmado digitalmente por: NIETO NOVO MARTA
Fecha: 2026.04.07 15:02