

Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía todas las firmas auténticas y se han ocultado los datos personales protegidos y los códigos que permitirían acceder al original.



MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA UTILIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD EN EL CONTRATO PRIVADO DE EXHIBICIÓN ARTÍSTICA *EL PERRO DEL HORTELANO* A CARGO DE FUNDARTE US-EU S.L. COMO PARTE DE LA PROGRAMACIÓN DEL FESTIVAL HISPANOAMERICANO DEL SIGLO DE ORO- CLÁSICOS EN ALCALÁ 2026

Entre las entidades adscritas a la Consejería de Cultura Turismo y Deporte se encuentra la empresa pública con forma de sociedad mercantil Madrid, Cultura y Turismo, S.A.U. de acuerdo con el Decreto 264/2023, de 5 de diciembre, del Consejo de Gobierno, por el que se modifica la estructura orgánica básica de la Consejería. Dicha sociedad tiene por objeto, entre otros, la gestión de festivales y actividades culturales programados por la Comunidad de Madrid, según consta en el art. 2º de sus estatutos.

En *El perro del hortelano* los celos que desatan en Diana, condesa de Belflor, los amores entre su dama Marcela y su secretario Teodoro son el eje de la trama. Como repite el conocido refrán, Diana se comportará como el perro del hortelano, que ni come ni deja comer, aunque para ello tenga que poner en marcha toda una serie de intrigas y acabe rechazando a sus pretendientes de origen noble, algo de lo cual carece Teodoro.

Pese a ello, mediante los manejos de Tristán, se hace pasar a Teodoro por el hijo perdido del conde Ludovico, quien lo acepta y con ello asciende en su rango Teodoro, que así termina casándose con Diana, mientras que Marcela terminará contrayendo matrimonio con Fabio, criado de la condesa.

El contratista ostenta la exclusividad de la exhibición artística, siendo ésta única.

Concurre por tanto la circunstancia del apartado 2º del artículo 168 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23 UE y 2014/24 UE, de 26 de febrero de 2014, por el carácter artístico inherente a la exhibición artística y necesidad fundamental demandada por los artistas y compañías artísticas. Por ello es procedente la contratación por el procedimiento negociado sin publicidad mediante la invitación a presentar proposición a FUNDARTE US-EU SL con CIF B70694716 por su exclusividad y una vez comprobadas por Madrid Cultura y Turismo, S.A.U la capacidad de obrar y las solvencias económica y profesional, así como su adecuación a las condiciones exigidas por este órgano de contratación. Se negociará con el licitador la oferta económica. No serán objeto de negociación los requisitos mínimos de la prestación objeto del contrato ni tampoco los criterios de adjudicación.

Madrid, 14 de mayo de 2026

EL CONSEJERO DELEGADO DE MADRID

CULTURA Y TURISMO, S.A.U.

Firmado digitalmente por: MARTÍN IZQUIERDO LUIS FERNANDO

Fdo.: Luis Fernando Martín Izquierdo