

RESPUESTAS A LAS CONSULTAS RECIBIDAS ACERCA DE LOS PLIEGOS DEL PROCEDIMIENTO DE LICITACIÓN DEL CONTRATO Nº 71/2026 “CONCESIÓN DE SERVICIOS PARA LA GESTIÓN DE UNA PISTA DE HIELO A INSTALAR EN EL PARQUE TERCER DEPÓSITO, DE CANAL DE ISABEL II, S.A., M.P. INCLUYE ARRENDAMIENTO, MONTAJE, DESMONTAJE, MANTENIMIENTO Y EXPLOTACIÓN”

A continuación, se procede a dar respuesta a las preguntas formuladas dentro del plazo establecido en el apartado 10.17 del Anexo I del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares (PCAP).

Pregunta 1: Hay un apartado que habla de publicidad en vallas y otros soportes. La consulta es sobre si otros soportes, pueden ser activaciones y stand en la explanada del 3 depósito junto a la Pista de Hielo.

Respuesta 1: Sí, la instalación de stands y activaciones promocionales tiene cabida dentro del concepto de "otros elementos o soportes" mencionado en el apartado 3.3 del Pliego de Prescripciones Técnicas (en adelante “PPT”).

Su autorización no es automática y está **estrictamente sujeta a tres condiciones** indicadas en el mencionado apartado que el adjudicatario deberá cumplir durante la ejecución del contrato:

- que no se trate de publicidad de bebidas alcohólicas, tabaco u otros productos, bienes, actividades o servicios susceptibles de generar riesgos para la salud o seguridad de las personas o de su patrimonio, o sobre juegos de suerte, envite o azar.
- que haya obtenido la correspondiente autorización municipal para dicha publicidad.
- que Canal de Isabel II, S.A., M.P. haya dado su visto bueno a los soportes, al sistema publicitario, al contenido de la publicidad y al arte final que se fuere a colocar en las vallas u otros soportes.

Para ello, deberá entregarse a Canal de Isabel II, S.A. M.P. una memoria con los bocetos de los soportes, contenido de la publicidad y demás datos, para que pueda valorarse, y evitar que se trate de, por ejemplo, unos soportes de tamaño desproporcionado, o de estética incompatible con el Parque y con el espacio en el que se instalan.

Pregunta 2 : No queda del todo claro si la carpa que se solicita, es solamente para la zona de patines o si también se debe de considerar que toda la pista de hielo esté cubierta con carpa? Esto teniendo en consideración que dichas fechas son temporada de lluvia

Respuesta 2: De conformidad con el tenor literal del apartado 4.2.6 del PPT, la exigencia mínima se circunscribe a la instalación de una “*Carpa con cubierta en forma de bóveda, sin pilares interiores, de medidas suficientes para cubrir las zonas de cambio de patines*”. Por consiguiente, los Pliegos no exigen que la totalidad de la pista de hielo se encuentre cubierta por la carpa, solo las zonas de cambio.

Sin perjuicio de lo expuesto, los licitadores podrán proponer, por su cuenta y riesgo, una carpa que cubra igualmente la totalidad de la pista de hielo. No obstante, en el supuesto de que un licitador opte por esta cobertura total, dicha instalación quedará supeditada, bajo su exclusiva responsabilidad, al estricto cumplimiento de todo lo indicado en los Pliegos: que la instalación obtenga las oportunas licencias/autorizaciones, y que se cumplan las especificaciones técnicas previstas en los Pliegos (500 kg/m2 de sobrecarga uso, utilización de contrapesos para su estabilidad, al no estar permitido ningún tipo de taladro u otra operación de fijación en el suelo donde se realice la instalación, etc.).

Pregunta 3: En la página 11 del pliego administrativo, se recoge el siguiente texto: "el órgano de contratación creará un modelo de DEUC para este procedimiento, que se pondrá a disposición de los licitadores en formato XML, junto con los demás documentos de la convocatoria (como documentación complementaria) en el perfil de contratante del órgano de contratación en el Portal de la Contratación Pública de la Comunidad de Madrid". Sin embargo, en el apartado de "documentación complementaria" solo se tiene disponible el documento de "Respuestas a las dudas de los licitadores". Por lo que les solicitamos que puedan proporcionarnos dicho documento.

Respuesta 3: El modelo DEUC en formato XML ya se encuentra disponible en la sección de "Documentación complementaria" del Portal de la Contratación Pública de la Comunidad de Madrid, en cumplimiento de lo previsto en la Cláusula 11 A 1) del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

El archivo fue inicialmente publicado por error en el "Tablón de anuncios" del Portal, pero dicha incidencia ha sido subsanada y el documento se encuentra accesible en la ubicación correcta.

Pregunta 4.1: ¿Existe algún número máximo para los stands y activaciones promocionales que se permiten?

Respuesta 4.1: No está previsto un número máximo para los stands y activaciones, pero en todo caso Canal de Isabel II, S.A., M.P. deberá dar su visto bueno, por ejemplo, al número de soportes que se propongan, en función de su tamaño, diseño etc., tal y como se establece en el apartado 3.3 del PPT. (Ver respuesta 1)

Pregunta 4.2: Debido a la naturaleza del contrato, la instalación y explotación de un puesto de churrería ¿puede considerarse como parte de estos stands y activaciones promocionales?

Respuesta 4.2: No. De conformidad con el apartado 3.3 del PPT in fine, y en las condiciones previstas en el mismo, se prevé la posibilidad para el adjudicatario de colocar publicidad en soportes de distinto tipo instalados para tal fin, no de incluir la explotación de una actividad de hostelería como es un puesto de churrería, aunque dicho puesto pueda, adicionalmente, tener publicidad.

Madrid, 19 de junio de 2026