

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS DEL CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO POR LA COMUNIDAD DE MADRID DE LA NATIONAL FOOTBALL LEAGUE (NFL) QUE SE CELEBRARA EN MADRID EN 2026

Exp . P/SER-013983/2026

1.- OBJETO

Es objeto del presente Pliego regular las Prescripciones Técnicas relativas al contrato privado de patrocinio por parte de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid del evento “National Football League” (NFL) que se celebrara en Madrid

El 29 de enero de 2026 se suscribió Protocolo General entre la Comunidad de Madrid y la National Football League (NFL) para el patrocinio de acciones de promoción turística en destino en el que se establecía entre otras que la NFL jugaría un partido en 2026 y en 2027, y durante ese periodo la Comunidad de Madrid será la sede exclusiva en España de los partidos de liga regular de la NFL.

La estrategia de promoción turística de la Comunidad de Madrid contempla acciones promocionales en colaboración con marcas con una alta penetración en mercados prioritarios. El mercado norteamericano es el primer mercado turístico para la Comunidad de Madrid, tanto por volumen de llegadas como por gasto turístico. En 2025 según datos del INE más de 1,1 millones de turistas norteamericanos visitaron la región, con una cifra de gasto de 3.322 millones de euros, un 26,1% más que el año anterior y con el mayor gasto medio por turista que se sitúa en 2.810 euros.

La Consejería de Cultura, Turismo y Deporte considera de interés público su participación en la celebración del partido de la National Football League (NFL) que se celebrará en Madrid en 2026, lo que supone adherirse a una marca tan arraigada en la cultura americana como la NFL porque esta representa el 75% del consumo total de todas las ligas deportivas en EEUU.

2.- LUGAR, DURACIÓN Y DESARROLLO

El evento se desarrollará en el estadio Santiago Bernabéu en la Comunidad de Madrid, en el segundo semestre de 2026, debiendo realizarse previamente parte de las acciones objeto de patrocinio (acto de presentación, activación digital.)

La empresa patrocinada deberá comunicar las actuaciones definitivas a realizar, y cualquier otro dato relevante sobre el evento con una antelación mínima de 15 días antes de su inicio.



Cualquier cambio deberá comunicarse por la entidad patrocinada con una antelación mínima de 15 días al inicio de la actividad

3.- DESARROLLO DEL PATROCINIO

El evento se desarrollará de acuerdo con las siguientes prescripciones técnicas:

Primera. - La Comunidad de Madrid adquiere la condición de patrocinador de National Football League (NFL) que se celebrara en Madrid en 2026, para promocionar la Comunidad de Madrid como destino turístico, pudiendo difundir o utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas.

Segunda. - La empresa patrocinada se responsabilizará de que el evento disponga de las pólizas de seguros de responsabilidad civil necesarios, según la normativa vigente en este tipo de actividades, así como cuantos permisos o autorizaciones administrativas sean preceptivos. En todo caso y de forma expresa, la patrocinada mantendrá indemne a la Comunidad de Madrid de toda responsabilidad frente a terceros, participantes o espectadores que pudiera derivarse de la celebración del evento.

Tercera. - La adjudicataria, deberá garantizar que la Comunidad de Madrid tenga presencia publicitaria en el evento y que ésta se encuentre en todo momento visible y en el lugar estipulado, informando previamente a la Comunidad de Madrid para su debida supervisión y aprobación.

A este fin, se incorporará el logotipo y nombre de la Comunidad de Madrid en los soportes promocionales y publicitarios que se produzcan con motivo del evento, exhibiéndose asimismo en todas las sedes y en los diversos actos promocionales y ruedas de prensa, o similares, que se celebren con ocasión del evento; llevándose también a cabo una intensa acción promocional digital con carácter previo a la celebración del evento de la Comunidad de Madrid como destino turístico, así como en el propio recinto durante la celebración del mismo

En concreto, la Comunidad de Madrid tendrá presencia, al menos, en los siguientes soportes:

- **Presencia de la marca**
- Asociación de propiedad intelectual con NFL
- Exclusividad sectorial marca NFL en España (compartida con el ayuntamiento de Madrid)



- Derecho de inclusión del nombre Madrid insertado en el escudo NFL que actuará como logotipo durante el evento y la retransmisión del partido
- Presencia del nombre Madrid insertado en el escudo NFL en gráficas y comunicaciones de la NFL online y offline que anuncien el partido en los gráficos durante la retransmisión internacional del partido y en todos los materiales que contemple el plan de marketing destinado al evento
- Distribución de la presencia del nombre Madrid insertado en el escudo NFL en la guía de estilo que se distribuye a clubs, medios de comunicación, televisiones y colaboradores comerciales
- Inclusión de un enlace a página web de turismo de la Comunidad de Madrid en la sección de patrocinadores de la página web oficial de la NFL
- Presencia del logotipo de la Comunidad de Madrid en traseras junto a otros patrocinadores de NFL España en las siguientes ubicaciones: Evento de kickoff para aficionados, exterior de estadio (vallas y pantallas exteriores) interior del estadio en concreto en el anillo superior impreso
- **Activación digital**

Publicación de 4 posts/reels en la cuenta oficial de Instagram de la NFL anunciando el partido de temporada regular en Madrid. Cada una de las publicaciones captará al menos una imagen de recursos turísticos de la Comunidad de Madrid, dichos recursos se definirán con la DG de Turismo y Hostelería. La creación de contenidos queda a discreción de la NFL. La NFL compartirá el plan de contenidos con antelación y la Comunidad de Madrid aprobará los recursos finales en un plazo de dos días hábiles

Publicación de 4 posts/reels en la cuenta oficial de Instagram de Mundo NFL. Cada una de las publicaciones captará al menos una imagen de recursos turísticos de la Comunidad de Madrid, dichos recursos se definirán con la DG de Turismo y Hostelería. La creación de contenidos queda a discreción de la NFL. La NFL compartirá el plan de contenidos con antelación y la Comunidad de Madrid aprobará los recursos finales en un plazo de dos días hábiles

La Comunidad de Madrid aparecerá en la aplicación del partido de la NFL (One Pass) cumpliendo los requisitos comerciales tecnológicos y de seguridad existentes de dicha aplicación



- **Activación durante la retransmisión televisiva del Madrid Game**

El broadcaster producirá contenido recogiendo imágenes de, al menos, 2 lugares turísticos emblemáticos de la Comunidad de Madrid. Los contenidos se emitirán durante la cobertura en directo del evento. La Comunidad de Madrid proporcionará dos tomas panorámicas con un mes de antelación. Si esta activación no fuera finalmente posible la NFL realizará activaciones en sus redes sociales por un valor equivalente

- **Activación en sede**

Emisión Vídeo promocional turístico de la Comunidad de Madrid (duración mínima de 30 segundos) que se exhibirá en el videomarcador 360º del Santiago Bernabéu. El video será único y cedido por la Comunidad de Madrid y el ayuntamiento de Madrid conjuntamente

Activación durante la semana de la Hispanidad del partido de la NFL

- **Acciones especiales**

Acto de presentación del partido en Madrid con participación de un representante de la NFL y representación institucional de la Comunidad de Madrid a modo de bienvenida del Gobierno de la Comunidad de Madrid a la NFL

Fam trip a un destino turístico de la Comunidad de Madrid que combine cultura y gastronomía para un invitado influyente clave con fines promocionales del destino CM



Cuarta.- Toda la organización, producción y montaje del referido evento, correrá en su totalidad por cuenta de la patrocinada, siendo a su cargo los medios materiales y personales precisos para el perfecto desarrollo del mismo.

Quinta.- La patrocinada entregará a la Comunidad de Madrid 12 entradas de Hospitality para el partido de la NFL en Madrid en 2026 y 48 entradas de admisión general para el partido de la NFL en Madrid en 2026

Sexta.- La patrocinada entregará a la Comunidad de Madrid, una memoria detallada en la que se recoja pormenorizadamente tanto el desarrollo del patrocinio como los impactos publicitarios e impacto económico del evento.

Séptima.- Cualquier cambio o modificación en la organización o desarrollo del evento, habrá de ser previamente comunicado a la Comunidad de Madrid, quien se reserva el derecho a proceder a la resolución del contrato y retirar su patrocinio, con restitución de las cantidades en su caso percibidas.

4.- DIRECCIÓN TÉCNICA DE LOS TRABAJOS:

Para llevar a cabo la dirección de los trabajos objeto del presente pliego, se designará un Técnico de la Dirección General de Turismo y Hostelería.

En Madrid, a fecha de la firma
La Subdirectora General de Promoción Turística

Firmado digitalmente por: TOLEDO MARTINEZ DE GALINSOGA CAROLINA
Fecha: 2026.03.27 14:07

Carolina Toledo Martínez de Galinsoga

