



**Comunidad
de Madrid**

Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría comprobar el original.
(Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre)

CONSEJERÍA DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE

Ref.: C-432A/004-26

Exp.: P/SER-013983/2026

Registro:

ORDEN

Orden de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, por la que se dispone el inicio del expediente de contratación privado titulado **PATROCINIO POR LA COMUNIDAD DE MADRID DE LA NATIONAL FOOTBALL LEAGUE (NFL) QUE SE CELEBRARÁ EN MADRID EN 2026**

De conformidad con lo que establece el artículo 116 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, y en uso de las atribuciones que me han sido conferidas por las disposiciones vigentes,

DISPONGO

Autorizar el inicio y ordenar la tramitación del expediente de contratación privado titulado **PATROCINIO POR LA COMUNIDAD DE MADRID DE LA NATIONAL FOOTBALL LEAGUE (NFL) QUE SE CELEBRARÁ EN MADRID EN 2026**, cuyo presupuesto base de licitación asciende a 1.500.000,00 euros.

Motivación de la necesidad del contrato: En cuanto a necesidades administrativas a satisfacer, la Dirección General de Turismo y Hostelería tiene atribuida, entre otras competencias, las de coordinación, fomento y planificación del sector y de la actividad turística y la sostenibilidad; la elaboración de estrategias y planes que faciliten la creación y promoción de productos de alto valor añadido para el turismo con capacidad desestacionalizadora, así como la promoción del sector turístico madrileño a nivel internacional.

En la Estrategia de Turismo 2023-2026 se establece entre sus objetivos la mejora del posicionamiento y notoriedad del destino, así como favorecer el atractivo y competitividad del sector. Entre las líneas de trabajo previstas se encuentra el apoyo a la celebración de eventos de impacto turístico y del ámbito deportivo que contribuyan a reducir la estacionalidad de la demanda por su celebración en periodos de menor actividad turística, así como la realización de actuaciones de comarketing en aquellos eventos de elevado potencial de atracción de un turismo de valor.

En enero de 2026 se suscribió el Protocolo General entre la Comunidad de Madrid y la National Football League (NFL) para el patrocinio de acciones de promoción turística en destino en el que se establecía entre otras que la NFL jugaría un partido en 2026 y en 2027, y durante ese periodo la Comunidad de Madrid será la sede exclusiva en España de los partidos de liga regular de la NFL.

La estrategia de promoción turística de la Comunidad de Madrid contempla acciones promocionales en colaboración con marcas con una alta penetración en mercados prioritarios, como es el caso del mercado norteamericano, primer mercado turístico para la Comunidad de Madrid, tanto por volumen de llegadas como por gasto turístico.

La Consejería de Cultura, Turismo y Deporte consideran de interés público su participación en la celebración del partido de la National Football League (NFL) que se celebrara en Madrid en 2026, lo que supone adherirse a una marca tan arraigada en la cultura americana como la NFL, porque esta representa el 75% del consumo total de todas las ligas deportivas en EEUU.

Madrid, a fecha de la firma

EL CONSEJERO DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE

Firmado digitalmente por: MARIANO DE PACO SERRANO - ***9656**
Fecha: 2026.04.14 11:21

Mariano de Paco Serrano