

MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA UTILIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO NEGOCIADO POR EXCLUSIVIDAD DEL CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO POR LA COMUNIDAD DE MADRID DE LA NATIONAL FOOTBALL LEAGUE (NFL) QUE SE CELEBRARA EN MADRID EN 2026

Exp. P/SER-013983/2026

La Comunidad de Madrid, a través de la Dirección General de Turismo y Hostelería tiene atribuidas por el Decreto 264/2023, de 5 de diciembre, del Consejo de Gobierno, entre otras, las competencias de coordinación, fomento y planificación del sector y de la actividad turística y la sostenibilidad; la elaboración de estrategias y planes que faciliten la creación y promoción de productos de alto valor añadido para el turismo, con capacidad desestacionalizadora, así como la promoción del sector turístico madrileño a nivel nacional e internacional.

El 29 de enero de 2026 se suscribió Protocolo General entre la Comunidad de Madrid y la National Football League (NFL) para el patrocinio de acciones de promoción turística en destino en el que se establecía entre otras que la NFL jugaría un partido en 2026 y en 2027, y durante ese periodo la Comunidad de Madrid será la sede exclusiva en España de los partidos de liga regular de la NFL.

La estrategia de promoción turística de la Comunidad de Madrid contempla acciones promocionales en colaboración con marcas con una alta penetración en mercados prioritarios. El mercado norteamericano es el primer mercado turístico para la Comunidad de Madrid, tanto por volumen de llegadas como por gasto turístico. En 2025 según datos del INE más de 1,1 millones de turistas norteamericanos visitaron la región, con una cifra de gasto de 3.322 millones de euros, un 26,1% más que el año anterior y con el mayor gasto medio por turista que se sitúa en 2.810 euros.

Con motivo del partido que tendrá lugar en Madrid en 2026, la Dirección General de Turismo y Hostelería realizará una campaña junto a la NFL de promoción turística de la Comunidad de Madrid en Estados Unidos y otros mercados turísticos con seguidores del fútbol americano.

La Consejería de Cultura, Turismo y Deporte considera de interés público su participación en la celebración del partido de la National Football League (NFL) que se celebrará en Madrid en 2026, lo que supone adherirse a una marca tan arraigada en la cultura americana como la NFL porque esta representa el 75% del consumo total de todas las ligas deportivas en EEUU.

La participación de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte en este evento se pretende canalizar a través de un patrocinio publicitario con contraprestaciones a satisfacer a favor de la Comunidad de Madrid, que permitan promocionar el destino Comunidad de Madrid en EEUU, un mercado emisor turístico preferente y con gran capacidad de gasto, y otros mercados



turísticos con seguidores del fútbol y al que en muchos casos no se tiene acceso a esa escala con otras acciones promocionales

Según el artículo 168.a) apartado 2º, el procedimiento a utilizar será el negociado sin publicidad cuando por motivos relacionados con la protección de derechos de exclusiva, el contrato sólo pueda encomendarse a un empresario determinado.

Por reunir los requisitos establecidos en el mencionado artículo se ha elegido como patrocinada a NFL INTERNATIONAL LICENSING INC (ILI) dado que es titular en exclusiva de operar, acoger, supervisar y comercializar partidos de fútbol americanos de la NFL que se disputen fuera de EEUU y los derechos de explotación conforme al contrato de licencia de partidos de la international series, suscrito con NFL VENTURES INC. Por tanto, de acuerdo con el citado artículo 168 a) de la Ley 9/2017 de 8 de noviembre, por la que se aprueba la Ley de Contratos del Sector Público, el procedimiento a utilizar para la adjudicación de este contrato privado de patrocinio ha de ser necesariamente el negociado.

Se adjunta en el expediente, documentación acreditativa sobre la exclusividad sobre el evento

En Madrid, a fecha de la firma
La Subdirectora General de Promoción Turística

Firmado digitalmente por: TOLEDO MARTINEZ DE GALINSOGA CAROLINA
Fecha: 2026.03.27 14:07

Carolina Toledo Martínez de Galinsoga

