

INFORME JUSTIFICATIVO DE LA NECESIDAD DEL CONTRATO “SERVICIOS INTEGRALES PARA EL SISTEMA DE CAPACITACIÓN DIGITAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID, MADRID AULA DIGITAL”

De conformidad con lo establecido en los artículos 28 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, y 73 del Real Decreto 1098/2001, de 12 octubre, por el que se aprueba el Reglamento general de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas, a continuación, se exponen la naturaleza y extensión de las necesidades que pretenden cubrirse mediante el contrato proyectado, así como la idoneidad de su objeto y contenido para satisfacerlas.

Necesidades actuales de la Dirección General de Estrategia Digital. Objetivos generales y particulares que persigue la contratación proyectada

La Dirección General de Estrategia Digital, perteneciente a la Consejería de Digitalización de la comunidad de Madrid, en virtud de las competencias establecidas en el Decreto 261/2023, de 29 de noviembre, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Digitalización, tiene atribuidas de acuerdo con el artículo 6.1, las competencias:

- h. La promoción y apoyo al desarrollo de la sociedad digital para los ciudadanos.
- i. La elaboración y desarrollo tanto de planes estratégicos como de acción, para la consecución de los objetivos marcados en materia de sociedad digital.
- j. La coordinación y ejecución de las políticas de impulso de la sociedad de la información, contribuyendo a la reducción de la brecha digital.
- k. El diseño, coordinación, seguimiento y evaluación de programas de capacitación y certificación de competencias digitales como factor clave para el desarrollo socioeconómico y la empleabilidad, sin perjuicio de las competencias de otras consejerías.

La sociedad actual se encuentra inmersa en una transformación digital acelerada, caracterizada por la proliferación de nuevos conceptos tecnológicos que afectan de forma transversal a todos los ámbitos de la vida. Esta evolución conlleva el riesgo de exclusión para amplios sectores de la población que no disponen de las competencias necesarias para desenvolverse en este nuevo entorno. Por ello, la capacitación digital se erige como un elemento clave para garantizar una ciudadanía plenamente integrada en la sociedad digital, tanto en su dimensión personal como profesional.

En este contexto, la Comunidad de Madrid, a través de la Dirección General de Estrategia Digital de la Consejería de Digitalización y en el marco del Componente 19 “Plan Nacional de Capacidades Digitales (Digital Skills)” del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU licitó la creación del sistema integral de apoyo a la capacitación digital “Madrid Aula Digital”, concebida como herramienta central para la gestión de la formación, dinamización y acompañamiento del aprendizaje en competencias digitales.

Finalizada la ejecución de los contratos iniciales, persiste y se intensifica la necesidad de continuar con la labor iniciada, adaptando la plataforma a los nuevos retos tecnológicos y sociales. La evolución constante de las tecnologías digitales exige una actualización continua de los contenidos formativos, así como la mejora de las funcionalidades de la plataforma para garantizar su accesibilidad, usabilidad y eficacia en la formación de la ciudadanía.

Además, la experiencia acumulada en la primera fase del proyecto ha permitido identificar áreas de mejora que requieren una intervención técnica especializada. Entre ellas destacan:

- La ampliación de contenidos formativos adaptados a nuevos perfiles y necesidades emergentes.
- La mejora de los sistemas de seguimiento y evaluación del aprendizaje.
- La optimización del acompañamiento personalizado durante el proceso formativo.

Adicionalmente, debe tenerse en cuenta que la evolución tecnológica experimentada desde la licitación anterior ha supuesto cambios significativos en los estándares, arquitecturas y herramientas digitales disponibles. Esta circunstancia provoca que la adaptación o modificación de la plataforma existente resulte, en términos técnicos y económicos, considerablemente más compleja y costosa que la generación de una nueva solución. Por tanto, la opción de desarrollar una nueva plataforma no solo responde a la necesidad de incorporar las últimas innovaciones y mejores prácticas del sector, sino que también optimiza los recursos públicos al evitar inversiones desproporcionadas en la actualización de sistemas obsoletos.

Asimismo, el Gobierno de la Comunidad de Madrid se ha comprometido a convertir Madrid Aula Digital en el aglutinador de toda la oferta formativa en habilidades digitales de los ciudadanos de Madrid, evitando dispersión de la oferta formativa y facilitando el acceso de las personas interesadas a una oferta única personalizable en función de sus áreas de interés y su perfil, lo que demanda nuevas características y funcionalidades.

La nueva licitación permitirá consolidar y ampliar el impacto del Plan de Capacitación Digital para los ciudadanos de la Comunidad de Madrid, contribuyendo a reducir la brecha digital y a fomentar la empleabilidad y el desarrollo socioeconómico.

Esta actuación se alinea con las competencias atribuidas a la Dirección General de Estrategia Digital por el Decreto 261/2023, de 29 de noviembre, y responde a los objetivos estratégicos establecidos en la Brújula Digital para Europa 2030.

Por lo tanto, y con el objeto de dar cumplimiento a los preceptos citados y con el fin de poder adjudicar el contrato mediante el procedimiento abierto, se hace necesaria la tramitación del correspondiente expediente de contratación.

Madrid, a fecha de la firma

EL DIRECTOR GENERAL DE ESTRATEGIA DIGITAL

Firmado digitalmente por: AZORIN GONZALEZ IGNACIO JULEN
Fecha: 2025.11.19 11:08