



Cuidamos el agua

Manual de identidad visual corporativa

Elementos base

ÍNDICE

01 Presentación y terminología básica

02 Logotipo y tipografía

03 Símbolo

04 Colores corporativos

05 Versiones de configuración de la marca

06 Convivencia con el claim

07 Área de protección

08 Reproducción cromática

09 Usos incorrectos de configuración estructural

10 Usos incorrectos de reproducción cromática

11 Denominación de la empresa

PRESENTACIÓN Y TERMINOLOGÍA BÁSICA

Como introducción al desarrollo de las normativas específicas de diseño, construcción gráfica, composición tipográfica, formulación y reproducción cromática que rigen la identidad visual corporativa de Canal de Isabel II, se presentan en esta página, de forma conjunta, los elementos base que constituyen el eje vertebrador del sistema de identificación establecido, así como también se especifica cuál deberá ser el formato del texto en apartados técnicos y en sus definiciones correspondientes.

Logotipo o forma verbal

Denominación corporativa de la empresa, compuesta en la tipografía Sinova Medium, estrechada un 90%.

**Canal
de Isabel II**

Tipografía del logotipo

Es el alfabeto correspondiente a la tipografía Sinova Medium (estrechada en un 90%) utilizada en la composición de la denominación corporativa.

abcdefghijkl
mnñopqrstuv
wxyz

abcdefghijkl
mnñopqrstuv
wxyz

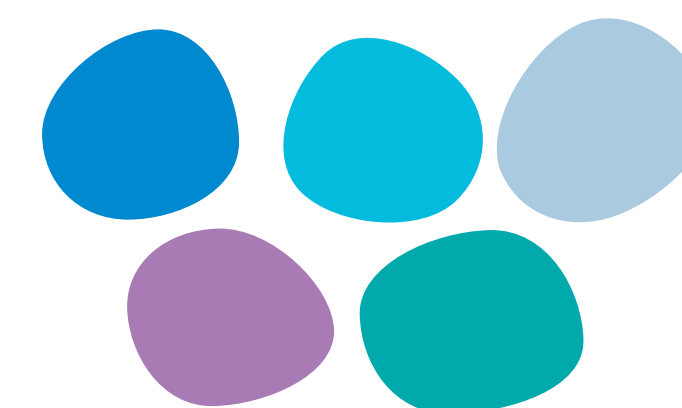
Símbolo

Signo gráfico identificativo de la empresa que simboliza el movimiento que se propaga en el agua, a través de una gráfica de formas circulares irregulares, como las ondas, significativas del ciclo del agua.



Colores corporativos

Los colores corporativos son los cinco que se presentan a la derecha de este texto, siendo el color corporativo por excelencia el Azul Canal (aparece en primera posición). Cada uno de estos colores se utiliza en el símbolo de la marca y juntos pretenden identificar las principales fases de la gestión del ciclo integral del agua.



Marca corporativa

La integración de los elementos presentados más arriba: —logotipo, definido con una tipografía determinada, símbolo y colores— conforman la marca Canal de Isabel II.

Canal 
de Isabel II

LOGOTIPO Y TIPOGRAFÍA

La versión del logotipo se emplea en dos líneas, tanto en la configuración horizontal y vertical de la marca de identidad. La tipografía establecida para realizar la composición del logotipo es la Sinova™, diseñada en el año 2010 por Christian Mengelt en cooperación con Linotype, mientras que para realizar la composición de los textos y titulares incluidos en los soportes de comunicación, la tipografía a utilizar es la Linotype.

Composición horizontal

Canal
de Isabel II

Sinova Light
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Sinova Light Italic
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Sinova Medium
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Sinova Medium Italic
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Composición vertical

Canal
de Isabel II

Sinova Regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Sinova Regular Italic
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Sinova Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Sinova Bold Italic
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

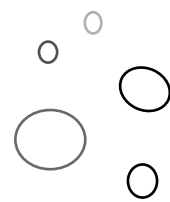
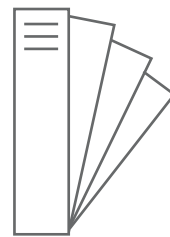
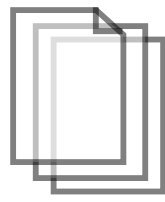
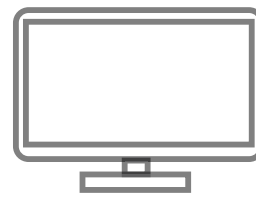
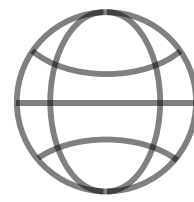
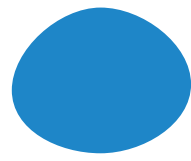
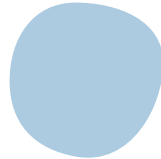
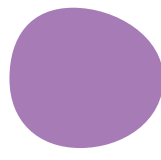
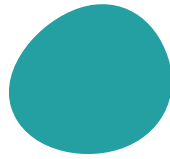
SÍMBOLO

En este epígrafe se muestra la construcción geométrica del símbolo que compone la marca Canal de Isabel II. Está formado por círculos perfectos que interactúan entre sí para formar ondas de agua, que representan el ciclo de la gestión del agua mediante diversos colores, siendo la primera y quinta ondas el agua que proviene de la naturaleza y las tres centrales, la gestión del agua realizada por Canal de Isabel II.



COLORES CORPORATIVOS

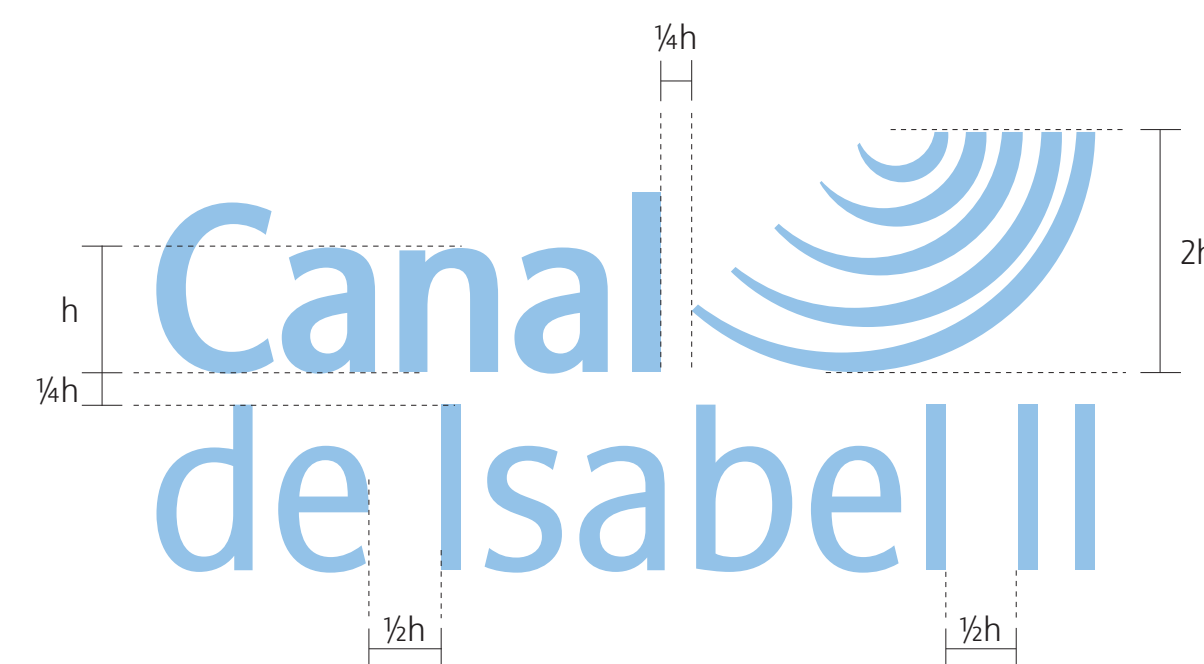
Los colores corporativos de la marca se definen según la guía Pantone+ en su versión C, garantizando una reproducción precisa en cualquier proceso de impresión. Todas las aplicaciones, sin importar el soporte o acabado, deben respetar estas tonalidades para mantener la coherencia visual de la identidad. Se incluyen también los valores técnicos: Pantone, CMYK, RGB, Web y pintura, para asegurar una correcta reproducción en entornos impresos, digitales y físicos, así como gradaciones y niveles de transparencia útiles para la creación de elementos complementarios.

	SIGNIFICADO		PANTONE		CMYK		RGB		WEB		PINTURA
	Agua natural		Pantone + 3115 C	75/0/11/0	0/193/213	#00C1D5	RAL 5018				
	Captación		Pantone + 3005 C	100/30/0/0	0/132/201	#0084C9	RAL 5015				
	Tratamiento		Pantone + 5435 C	25/5/0/9	166/187/200	#A6BBC8	RAL 9006				
	Saneamiento		Pantone + 2577 C	35/58/0/0	167/123/202	#A77BCA	RAL 4005				
	Retorno del agua a los ríos		Pantone + 320 C	100/0/41/0	0/156/166	#009CA6	RAL 5021				

VERSIONES DE CONFIGURACIÓN DE LA MARCA

En esta página se presenta la marca de Canal de Isabel II, en sus diferentes versiones de configuración gráfica, horizontal y vertical. Se establece como marca de uso preferente la versión horizontal. La versión vertical de la marca se utilizará sólo en aquellas aplicaciones que por la configuración o dimensión del soporte lo requieran.

La marca estructura el símbolo y el logotipo en la disposición y relación dimensional que se muestra en la ilustración. Las cotas están calculadas en función de h , que corresponde a la altura de la letra $\langle n \rangle$ de la palabra Canal.



CONVIVENCIA CON EL CLAIM

En aquellas aplicaciones en que se quiera proyectar la marca en convivencia visual con el claim corporativo, este se compondrá en la tipografía Sinova Regular o Sinova Medium.

El claim admitirá tantas versiones de color como colores incluye la marca corporativa, aunque prevalecerá la versión en azul Canal, cuando no acompañe a la marca y la versión en turquesa cuando sí lo haga.

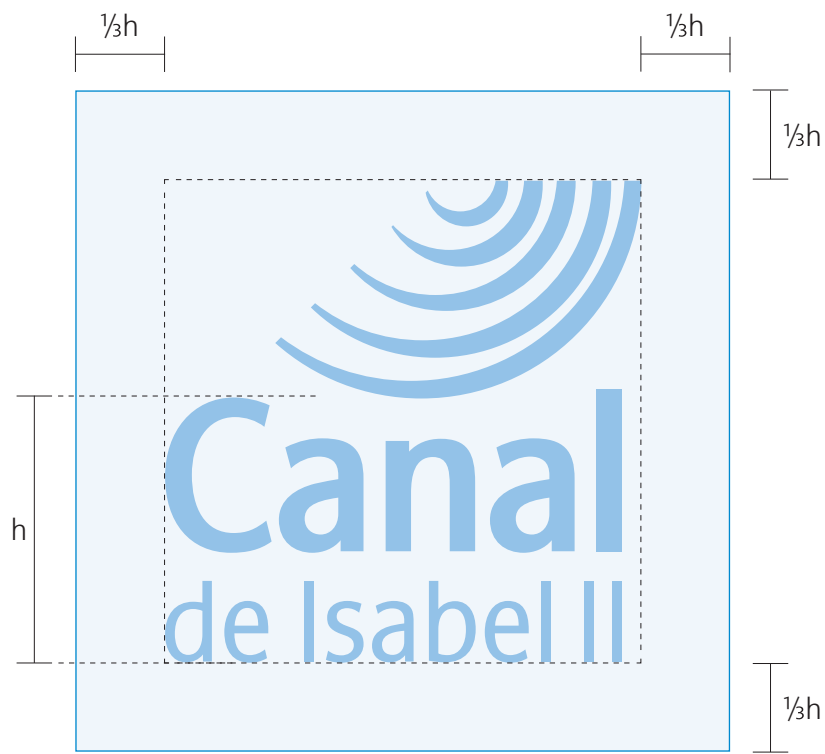


Cuidamos el agua Cuidamos el agua

La tipografía utilizada en la composición del claim es la Sinova en sus versiones Regular, para incorporar bajo la marca en su versión horizontal y Medium, en el caso de la marca en su versión vertical, como se observa en los ejemplos.

ÁREA DE PROTECCIÓN

Se presenta en esta página el sistema de márgenes mínimos que deben establecerse como espacios diáfanos de protección alrededor de la marca, cuando se aplique entre textos, fotografías o ilustraciones. En las imágenes de esta pantalla, se establecen las cotas que definen los márgenes mínimos de protección.



REPRODUCCIÓN CROMÁTICA

En esta página se presenta la marca de Canal de Isabel II, en sus diferentes versiones cromáticas.

La versión policromática será utilizada cuando sea necesario mostrar la marca con todos sus colores corporativos. Su reproducción será en cuatricromía. Las versiones monocromáticas se utilizarán cuando así lo precise el soporte, ya sea por motivos de diseño o de impresión.

Versión policromática



Azul



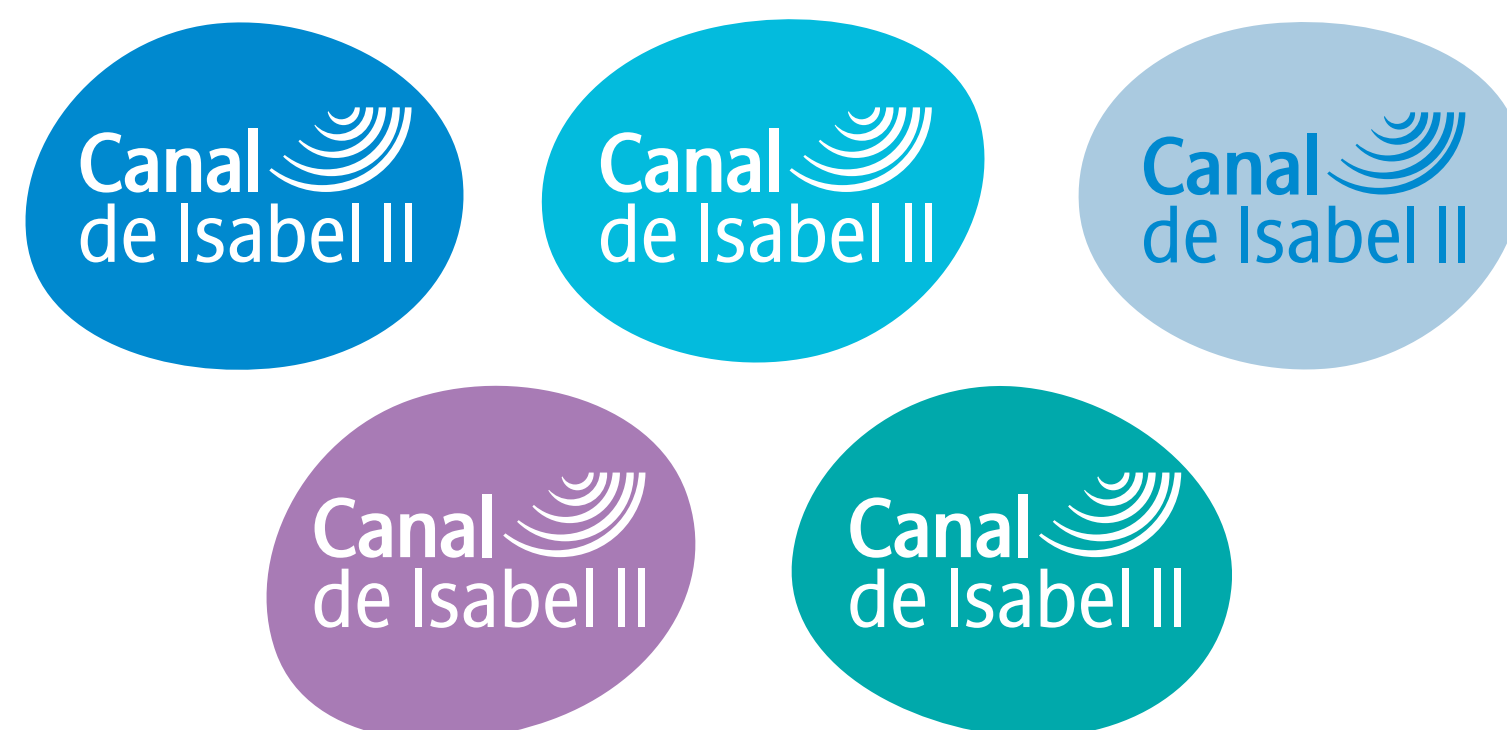
Blanco



Negro



Reproducción sobre fondos de color corporativo



Reproducción sobre fondos de distintas intensidades



USOS INCORRECTOS DE CONFIGURACIÓN ESTRUCTURAL

No distorsionar la marca ni ningún elemento que la compone



No alterar el logotipo



No modificar el espacio entre elementos de la marca



No crear una nueva configuración de la marca



No modificar la relación dimensional de la marca



USOS INCORRECTOS DE REPRODUCCIÓN CROMÁTICA

No alterar el orden de los colores del símbolo



No alterar el color del símbolo



La versión sobre fondos de color, siempre se reproducirá íntegramente en blanco



No alterar el color del logotipo



No aplicar efectos, sombras, siluetas, etc.



No reproducir la versión monocromática en otros colores



No variar la intensidad de tono



DENOMINACIÓN DE LA EMPRESA

Composición de la denominación de la razón social

La denominación corporativa para elementos gráficos y para uso en documentos que tengan carácter jurídico se compondrá con la primera letra de cada término en mayúscula y el resto en minúsculas. Además, irá acompañada con las siglas de la sociedad.

Canal de Isabel II, Sociedad Anónima, M.P.



Composición en mayúsculas

Composición de la denominación corporativa

Denominación común para elementos gráficos y para uso en documentos que no tengan carácter jurídico (cartas, publicaciones, notas de prensa, espacios de publicidad, etc.); la denominación corporativa siempre se compondrá con la primera letra de cada término en mayúscula y el resto en minúsculas.

Canal de Isabel II



Composición en mayúsculas

Forma abreviada de la denominación corporativa

Denominación corta, para cualquier uso, siempre que se haya indicado al inicio del documento el nombre completo; la denominación corporativa siempre se compondrá con la primera letra de cada término en mayúscula y el resto en minúsculas.

Canal



Composición en mayúsculas

Denominaciones no válidas

Es totalmente erróneo en cualquier uso o circunstancia abreviar la denominación corporativa con otros usos que no sean los aquí establecidos. Otro caso frecuente de error es la introducción de artículos delante de la denominación, ya que la denominación de la empresa no los incluye. Por tanto, la forma correcta de emplearlo sería –“de Canal de Isabel II” o “a Canal de Isabel II”–, nunca “del Canal de Isabel II” o “al Canal de Isabel II”.

