



Metro de Madrid, S.A.

ANUNCIO DE LA CONVOCATORIA DEL CONTRATO TITULADO “CESIÓN TEMPORAL DE USO DE ESPACIOS PARA LA INSTALACIÓN Y EXPLOTACIÓN DE SISTEMAS LED DE PUBLICIDAD DINÁMICA EN TÚNELES EN LA RED DE METRO DE MADRID, S.A. (LICITACIÓN 6012600186)”, PARA SU ADJUDICACIÓN POR PROCEDIMIENTO ABIERTO

1. Poder adjudicador. Datos generales y datos para la obtención de información:

a.) Organismo: Metro de Madrid, S.A.

Dirección: Avenida de Asturias ,4; 28029, Madrid

NIF: A28001352

Código NUTS: ES300

Teléfono: +34 913798800

Dirección de internet: www.metromadrid.es

b.) Dependencia que tramita el expediente: Área de Contratación y Servicios Corporativos.

Correo electrónico de contacto: contratacion@metromadrid.es

c.) Obtención de documentación e información:

Portal de la Contratación Pública de la Comunidad de Madrid

<https://contratos-publicos.comunidad.madrid/>

2. Objeto del contrato:

a.) Tipo: Explotación de bienes y derechos patrimoniales titularidad de Metro (contrato patrimonial o de ingresos)

b.) Descripción: Cesión temporal del uso de espacios para la instalación y explotación de sistemas LED de publicidad dinámica en túneles en la red de Metro de Madrid

c.) Número de expediente: 6012600186

d.) División por lotes y número de lotes: No

e.) Lugar de ejecución/entrega: Instalaciones de Metro de Madrid, S.A.

Código NUTS: ES30

f.) Plazo de ejecución/duración: Ocho (8) años a contar desde el día siguiente a la formalización del contrato, salvo para los tramos de Línea 8 – Vía II, Colombia – Nuevos Ministerios y Línea 10 - Vía I, Santiago Bernabéu – Nuevos Ministerios los 8 años contarán desde la puesta a disposición de dichos tramos que no será antes del 3 de julio de 2028.

g.) Admisión de prórroga: No

h.) Compra pública innovadora: Sí ☐ No ☒

Modalidad: ☐ Compra pública de tecnología innovadora (CPTI)

☐ Compra pública precomercial (CPP)

3. Valor estimado del contrato: No procede

4. Cuantía estimada del negocio jurídico:

a) Presupuesto de concurso: 2.992.000 € (IVA no incluido), incluye 88 meses de funcionamiento del máximo número de tramos susceptibles de explotación. Los interesados deberán ofertar un Canon fijo mensual anual que será abonado a Metro de Madrid, S.A. por aquel que, finalmente, resulte adjudicatario. En dicho canon no se entenderán incluidos los impuestos, tributos estatales, autonómicos y municipales y gravámenes que pudieran resultar aplicables -IBI, IAE...etc- los cuales, en todo caso, correrán de cuenta del adjudicatario. En atención al número mínimo y máximo de espacios a explotar, según se establece en el apartado 5 de este cuadro resumen, el canon fijo mínimo mensual será el siguiente en función del número de espacios que finalmente se ceda:

- 24.000 € / mes por tres espacios en donde instalar un sistema LED de publicidad dinámica (sin IVA). Mínimo de 8.000€/mes por cada espacio.
- 30.000 € / mes por cuatro espacios en donde instalar un sistema LED de publicidad dinámica (sin IVA). Mínimo de 7.500€/mes por cada espacio.
- 34.000 €/ mes por cinco espacios en donde instalar un sistema LED de publicidad dinámica (sin IVA). Mínimo de 6.800€/mes por cada espacio

Se advierte expresamente que serán automáticamente excluidas del concurso aquellas proposiciones económicas cuyos importes de canon fijo resulten inferiores a los mínimos indicados en este apartado.

b) Revisión de precios: No procede

5. Tramitación y procedimiento:

a.) Tramitación: Ordinaria

b.) Procedimiento: Abierto

c.) Sistema dinámico de adquisición (en su caso): No

d.) Criterios de adjudicación, en su caso: Oferta con la mejor relación calidad-precio

- Criterios económicos: 80 puntos
- Criterios cualitativos: 20 puntos

Sólo se considerarán válidas las ofertas que habiendo presentado el contenido mínimo de la proposición técnica expuesto en el apartado 21 del Pliego de Condiciones Particulares, presenten una proposición económica que supere el canon mínimo establecido.

e.) Subasta electrónica: No

- f.) Posibilidad de subcontratar: Criterios indicados en el Pliego de Condiciones Particulares que rige la presente licitación.
- g.) El contrato está relacionado con un proyecto o programa financiado con Fondos de la Unión: No
- h.) ¿Contrato/lote reservado a Centro Especial de Empleo de iniciativa social? No procede
- i.) ¿Contrato/lote reservado a Empresas de Inserción? No procede
- j.) ¿Contrato/lote reservado a determinadas organizaciones para servicios sociales, culturales y de salud? No procede

6. Requisitos específicos del contratista:

- a.) Habilitación empresarial o profesional: Criterios indicados en el Pliego de Condiciones Particulares que rige la presente licitación.
- b.) Situación económica y financiera: Criterios indicados en el Pliego de Condiciones Particulares que rige la presente licitación.
- c.) Capacidad técnica y profesional: Criterios indicados en el Pliego de Condiciones Particulares que rige la presente licitación.
- d.) Condiciones de ejecución del contrato: las indicadas en el Pliego de Condiciones Particulares que rige la presente licitación.

7. Garantías exigidas:

- a.) Provisional: No procede
- b.) Definitiva: Por importe del 3 por 100 del precio de adjudicación del contrato, IVA excluido.
- c.) Complementaria: No procede

8. Presentación de ofertas o de solicitudes de participación:

- a.) Fecha límite de presentación de ofertas: Hasta las 12:00 horas del día 10 de julio de 2026
- b.) Modalidad de presentación:

Licitación electrónica: Sí

Metro de Madrid dispone de una aplicación informática para la gestión de las licitaciones denominada SRM (*Supplier Relationship Management*) a través de la cual se accede para la retirada de los pliegos y resto de documentación que componen la licitación y desde la que, posteriormente, se presentan las ofertas.

Las ofertas se presentarán, en todos los casos, en formato electrónico a través de un acceso seguro destinado a tal efecto y específico para cada Empresa que haya solicitado participar en esta licitación y que haya sido dada de alta en la aplicación electrónica.

Estas ofertas podrán ser presentadas únicamente por aquella persona que previamente haya designado el licitador como **persona de contacto** y “Metro de Madrid, S.A.” haya dado autorización para acceder a la zona destinada a tal efecto mediante la validación de su certificado de identidad electrónica. Según la Ley de firma electrónica 59/2003, “Metro de Madrid, Sociedad Anónima” no es responsable del uso que se vaya a dar de ese certificado, recayendo ésta en el titular del mismo.

c.) Lugar de presentación:

Dirección electrónica:

<https://www.metromadrid.es/es/perfil-del-contratante/descargar-pliegos-presentar-ofertas>

d.) Lengua en que debe redactarse: En castellano. En el caso de presentarse en otro idioma, se presentará con su correspondiente traducción oficial a dicha lengua.

e.) Número previsto de empresas a las que se pretende invitar a presentar ofertas (procedimiento restringido): No procede.

f.) Admisión de variantes, si procede: No

g.) Plazo durante el cual el licitador está obligado a mantener su oferta: Seis meses

9. Apertura de ofertas:

No procede. La apertura de ofertas de la licitación se realizará de forma electrónica mediante su publicación en el Perfil de Contratante del Portal de Contratación Pública de la Comunidad de Madrid cuando dicha apertura se haya realizado.

10. Gastos de publicidad: No procede

11. Fecha de envío del anuncio al Diario Oficial de la Unión Europea: No procede.

Madrid, a 24 de junio de 2026

Fdo.: Dña. Elena de la Iglesia Toribios
Responsable del Servicio de Ejecución de Contratos

El presente documento, emitido a efectos de cumplimiento de obligaciones en materia de transparencia, es copia fiel del original, en el que constan las firmas auténticas y completas de las personas firmantes.

En el cumplimiento de las obligaciones de protección de datos personales, no constan en esta copia datos identificativos adicionales a nombre y apellidos.