



Memoria Justificativa y Solicitud de Contratación

**OBJETO A CONTRATAR: CESIÓN DE USO DE
ESPACIOS PARA LA INSTALACIÓN Y EXPLOTACIÓN DE
SISTEMAS LED DE PUBLICIDAD DINÁMICA EN
TÚNELES DE LA RED DE METRO DE MADRID, S.A.**

NÚMERO DE LA S.C: 715

Dirección: Cliente, Ma Metro de Madrid, S.A.a:

División: Marca y Cliente

Servicio: Servicio de Marketing

Aprobado por: Sonia Casado

1 OBJETO DE LA SOLICITUD DE CONTRATACIÓN

El presente documento tiene por objeto elevar a la aprobación del correspondiente órgano de contratación de Metro de Madrid, S.A., la autorización para el inicio de un proceso de licitación que tiene por objeto la contratación de la cesión de uso de espacios para la instalación y explotación de sistemas led de publicidad dinámica en túneles de la red de Metro de Madrid, S.A.

2 DATOS DE LA LICITACIÓN

▪ Objeto

Contratación consistente en la cesión de uso de espacios para la instalación y explotación de sistemas led de publicidad dinámica en túneles de la red de Metro de Madrid, S.A.

El número mínimo de espacios en donde instalar cada sistema led de publicidad será de 3 con un máximo de 5, correspondientes con el total de espacios recogidos en el apartado 1 del Pliego de Prescripciones Técnicas.

▪ Estamento responsable de la ejecución del negocio jurídico

Servicio de Marketing

▪ Cuantía estimada del negocio jurídico

Presupuesto de concurso: 2.992.000 euros (IVA no incluido), incluye 88 meses de funcionamiento del máximo número de tramos susceptibles de explotación.

El Canon fijo mínimo mensual será el siguiente en función del número de espacios cuyo uso se ceda:

- 24.000 € / mes por **tres espacios** en donde instalar un sistema LED de publicidad dinámica (sin IVA). Mínimo de 8.000€/mes por cada espacio.

- 30.000 € / mes por **cuatro espacios** en donde instalar un sistema LED de publicidad dinámica (sin IVA). Mínimo de 7.500€/mes por cada espacio.
- 34.000 € / mes por **cinco espacios** en donde instalar un sistema LED de publicidad dinámica (sin IVA). Mínimo de 6.800€/mes por cada espacio

▪ **Método de cálculo aplicado para determinar la cuantía estimada del negocio jurídico**

El valor real de los distintos concursos análogos adjudicados, ajustado en función de los precios habituales en el mercado.

▪ **Presupuesto base del concurso**

- Base imponible (BI): 2.992.000 euros
- Importe del I.V.A.: 628.320 euros
- Presupuesto base del concurso: 3.620.320 euros, IVA incluido

▪ **Modificación del negocio jurídico**

☒ Procede

☒ Porcentaje de modificación al alza: 70%

Indicar las causas de modificación del negocio jurídico: El cesionario tendrá la posibilidad, durante la vigencia del contrato, de solicitar ampliar el número espacios de publicidad dinámica hasta un máximo del 70% del número espacios de publicidad dinámica ofertados, previa autorización de Metro de Madrid. Esta ampliación estará sujeta a la disponibilidad de ubicaciones y consentimiento escrito por parte de Metro de Madrid.

▪ **División en lotes:**

☒ **NO se divide en lotes**

Justificar los motivos de la no división en lotes: la división en lotes supondría que la cesión de cada espacio tendría menor valor comercial, ya que el objetivo de ampliar el número de espacios es aumentar la cobertura para que la publicidad llegue a un mayor número de clientes.

▪ **Duración del negocio jurídico**

- Plazo de duración del negocio jurídico: 8 años.
- Hito a partir del cual comienza la duración del negocio jurídico:
 - ☒ A partir del día siguiente a la formalización del negocio jurídico, salvo para los tramos de Línea 8 – Vía II, Colombia – Nuevos Ministerios y Línea 10 - Vía I, Santiago Bernabéu – Nuevos Ministerios los 8 años contarán desde la puesta a disposición de dichos tramos que **no será antes del 3 de julio de 2028**.
- Prórrogas:
 - ☒ NO

▪ **Clasificación del negocio jurídico**

Negocios sobre bienes y derechos de Metro de Madrid, S.A.

▪ **Naturaleza del negocio jurídico**

- ☒ Explotación de bienes y derechos titularidad de Metro de Madrid, S.A. (ingresos)

- **Justificar** la innecesariedad del uso directo de los bienes:

Una vez estudiado por los Servicios implicados, se concluye que la cesión de los tramos de túnel de Metro seleccionados para la instalación y explotación de sistemas led de publicidad dinámica en túneles, es compatible con el servicio de transportes de Metro de Madrid, S.A. ya que no perjudican el normal desarrollo del servicio. El uso de los espacios de los túneles que se pretenden ceder no son necesarios para la explotación ferroviaria.

▪ **Procedimiento de licitación**

Procedimiento Abierto

▪ **Criterio de adjudicación**

- ☒ Pluralidad de criterios en base a la mejor relación **calidad-precio**

- Criterios cualitativos: 20%.

Inclusión de contenidos institucionales de Metro de Madrid, S.A.

- Criterios económicos:

Precio (Canon): 80 %

- ¿Se aplicarán fórmulas de valoración de los criterios económicos? Sí, se otorgará la máxima puntuación a la oferta económica que presente un canon más alto. El resto de proposiciones se valorarán de forma proporcional mediante la siguiente fórmula:

$$\text{Punt. Econ} = B_i \times (P_{\text{max}}) / B_{\text{best}}$$

- Punt. Econ = Puntuación económica del canon ofertado objeto de la valoración
- Bbest = Mejor canon ofertado
- Pmax = puntuación máxima (80 puntos)
- Bi = Canon ofertado objeto de la valoración

La aplicación de esta fórmula permite una valoración proporcional y equitativa de las ofertas.

▪ **Contratación de terceros**

☒ Procede

- Indicar las tareas críticas que no podrán ser objeto de contratación de tercero: No hay tareas críticas

▪ **Procedimiento de subasta electrónica o petición sucesiva de ofertas**

☒ NO

▪ **Confidencialidad de los Pliegos de Prescripciones Técnicas**

☒ NO

3 ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD

El actual negocio jurídico de publicidad dinámica en túnel en Metro de Madrid, S.A., se firmó en julio del año 2020 y tiene vigencia hasta el próximo mes de julio de 2028. El objeto de dicho negocio jurídico era la cesión de espacio para la instalación de un sistema de publicidad dinámica en túnel para los tramos de Línea 8 – Vía II, Colombia – Nuevos Ministerios y Línea 10 - Vía I, Santiago Bernabéu – Nuevos Ministerios.

La adjudicación de dicho negocio jurídico se realizó mediante concurso a la empresa Broadhead Invest, S.L Unipersonal que presentó una oferta económica por importe de 288.288€/año por la explotación de publicidad en 3 tramos. Fue la única oferta recibida.

Posteriormente se firmó un acuerdo de resolución parcial de negocio jurídico entre METRO y Broadhead Invest, S.L. Unipersonal por el que se reducen los tramos en explotación de 3 a 2 tramos por la situación extraordinaria sobrevenida por la crisis sanitaria ocasionada por el Covid19. Como consecuencia de dicha resolución parcial la contraprestación económica a percibir por METRO, por la parte que permaneció vigente es de un canon fijo mensual de 16.016€, es decir, 192.192€/año.

Debido al interés actual del mercado en instalar más sistemas de publicidad dinámica en túneles, se propone el lanzamiento de una licitación que posibilite la instalación de hasta 5 sistemas de publicidad dinámica en túnel, que supone el incremento en la cobertura ofrecida por el medio, con el objeto de aumentar la obtención de ingresos publicitarios para Metro de Madrid, S.A.

4 INFORMACIÓN PRESUPUESTARIA

| AÑO | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 | 2031 | 2032 | 2033 | 2034 | TOTAL |
|------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|
| IMPORTE INGRESOS | 136.000 | 408.000 | 408.000 | 408.000 | 408.000 | 408.000 | 408.000 | 408.000 | 2.992.000 |

Se estima que el negocio jurídico comience en enero de 2027.

En el primer año hay 8 meses de carencia

CUENTA: 752101

CECO: 1105

El presente documento, emitido a efectos de cumplimiento de obligaciones en materia de transparencia, es copia fiel del original, en el que constan las firmas auténticas y completas de las personas firmantes.

En el cumplimiento de las obligaciones de protección de datos personales, no constan en esta copia datos identificativos adicionales a nombre y apellidos.