



FUNDACIÓN CANAL
Canal de Isabel II

MEMORIA JUSTIFICATIVA

CONTRATO DE SERVICIOS PROFESIONALES DE FOTOGRAFÍA PARA LA FUNDACIÓN CANAL DE ISABEL II

Expediente 06/2026

LICITACIÓN MEDIANTE PROCEDIMIENTO ABIERTO NO SUJETO
A REGULACIÓN ARMONIZADA CON PLURALIDAD DE CRITERIOS

TRAMITACIÓN ORDINARIA



ÍNDICE

1.	LA FUNDACIÓN CANAL DE ISABEL II Y SUS FINES INSTITUCIONALES.....	3
2.	OBJETO DEL CONTRATO	4
3.	JUSTIFICACIÓN DEL CONTRATO E INSUFICIENCIA DE MEDIOS.....	4
4.	DISPONIBILIDAD PRESUPUESTARIA PARA ESTE CONTRATO.....	5
5.	JUSTIFICACIÓN DEL TIPO DE CONTRATO Y DEL PROCEDIMIENTO DE ADJUDICACIÓN ELEGIDO PARA SU TRAMITACIÓN.....	5
6.	DIVISIÓN EN LOTES	6
7.	JUSTIFICACIÓN DE CRITERIOS DE SOLVENCIA Y DE CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN.....	6
8.	CONDICIONES ESPECIALES DE EJECUCIÓN.....	11
9.	PLAZO DE GARANTÍA	11



1. LA FUNDACIÓN CANAL DE ISABEL II Y SUS FINES INSTITUCIONALES.

La Fundación Canal de Isabel II es una fundación privada de iniciativa pública que se rige por el derecho privado y que, dotada de personalidad jurídica propia, tiene plena autonomía funcional y material.

Según sus Estatutos¹, la Fundación Canal de Isabel II se constituye para atender los fines de interés general que a continuación se enuncian:

- i. Fomentar la acción divulgativa, artística y cultural en relación con el ciclo integral de agua bajo un enfoque de conservación, valoración y protección del recurso, así como del medio ambiente en sentido amplio.
- ii. Promover el conocimiento a través de acciones divulgativas, artísticas, culturales o de cualquier otra índole de interés general, de acuerdo con las áreas de interés tanto de Canal de Isabel II, como de la Comunidad de Madrid.
- iii. Ayudar a la sensibilización básica, profesional, universitaria y de postgrado orientada a la apreciación y al uso más eficiente del recurso hídrico, como exigencia básica del desarrollo sostenible.
- iv. Impulsar la concertación de los agentes políticos, cívicos y sociales, como vía más eficaz para alcanzar un compromiso entre la prosperidad económica, la calidad de vida de la población y la defensa del medio ambiente.
- v. Potenciar la relación que tradicionalmente ha mantenido Canal de Isabel II con instituciones públicas y privadas relacionadas con el agua, y servir de foro de intercambio de conocimientos y de experiencias innovadoras, así como punto de referencia en todo lo relacionado con el agua, y sus diferentes vertientes.

En relación con los puntos anteriores es de señalar que las actividades divulgativas y educativas son uno de los vehículos de reconocimiento de la Fundación Canal. Su oferta se caracteriza por ofrecer contenidos de calidad, presentándolos de forma cuidada, atractiva y accesible. Su programación abarca múltiples disciplinas, incluyendo arte, cultura y medio ambiente.

La Fundación responde a la identidad de su empresa matriz, Canal de Isabel II, con ciento setenta y cinco años de historia impulsando -por medio del agua- el desarrollo y la transformación integral de la capital y la región. El Canal de Isabel II es actualmente responsable del sistema de abastecimiento, tratamiento, distribución y saneamiento del agua -el llamado ciclo integral- en la Comunidad de Madrid. Su experiencia, el esfuerzo inversor y el uso de la más moderna tecnología la convierten en empresa líder en su sector a escala nacional e internacional.

La comunicación de estas actividades requiere disponer de imágenes profesionales que permitan documentar la programación, reforzar la imagen pública de la Fundación, alimentar sus canales propios y facilitar materiales adecuados para los medios de comunicación, memorias, *newsletters*, redes sociales, presentaciones institucionales, materiales divulgativos y archivo audiovisual.

¹ http://www.fundacioncanal.com/wp-content/themes/isabelii/fotos/ESTATUTOS_FCanal.pdf



2. OBJETO DEL CONTRATO

El objeto del presente contrato es la prestación de servicios profesionales de fotografía para la Fundación Canal de Isabel II.

El servicio comprende la captación, documentación, edición, clasificación y entrega, en soporte físico y digital, de reportajes fotográficos que cubran las actividades, espacios, proyectos y actuaciones institucionales de la Fundación. Las imágenes resultantes deberán responder a los estándares de calidad técnica, editorial y visual propios de la Fundación y ser aptas para su uso en comunicación institucional, relaciones con medios, web, redes sociales, newsletters, memorias de actividad, presentaciones, materiales informativos, materiales divulgativos y archivo audiovisual.

3. JUSTIFICACIÓN DEL CONTRATO E INSUFICIENCIA DE MEDIOS

La Fundación Canal y, en especial, su área de Comunicación y Marketing, precisa atender las necesidades derivadas de la divulgación de su programación anual, que incluye múltiples actividades, como exposiciones, conferencias, conciertos, talleres o actividades educativas, entre otros proyectos, en el marco de su actividad institucional, cultural y medioambiental.

La correcta comunicación y documentación de cada actividad exige disponer de un servicio fotográfico especializado, flexible y con capacidad de respuesta.

La fotografía profesional no tiene en este contexto una función meramente registral, sino que constituye una herramienta estratégica de comunicación y posicionamiento institucional. Las imágenes deben reflejar adecuadamente el contenido, la atmósfera, el público, los espacios, los intervinientes, los momentos clave y los elementos identificativos de la Fundación. Asimismo, deben ser reutilizables en diferentes canales y soportes, desde el envío a medios de comunicación o la publicación en redes sociales hasta la elaboración de memorias, presentaciones institucionales, materiales promocionales y archivo audiovisual.

La prestación requiere, por tanto, conocimientos técnicos y artísticos específicos: cobertura de exposiciones y proyectos expositivos, trabajo en condiciones de baja luminosidad como en los conciertos y actividades escénicas, fotografía de auditorio, retrato institucional, fotografía de espacios, tratamiento y edición de imagen, entrega urgente para necesidades de comunicación inmediata, volcado en archivo digital y entrega de archivo máster y hojas de contacto.

La Fundación no dispone de medios personales con los conocimientos necesarios ni materiales propios suficientes para asumir estas prestaciones con los estándares requeridos. No cuenta, en definitiva, con un fotógrafo profesional integrado en su estructura que pueda atender de manera continuada y con la disponibilidad necesaria las coberturas ordinarias y extraordinarias previstas, ni con los equipos técnicos, ópticas, sistemas de iluminación, medios de edición, transmisión y archivo necesarios para garantizar la adecuada ejecución del servicio en los plazos requeridos.

Asimismo, la demanda de trabajos es variable y depende de la programación anual, de necesidades institucionales y de actividades no previstas inicialmente, lo que aconseja acudir a un proveedor especializado que pueda prestar el servicio con agilidad, calidad y capacidad



de adaptación. Por ello se justifica la necesidad de acudir a la contratación externa para garantizar la correcta ejecución de las acciones de comunicación y documentación fotográfica de la Fundación Canal.

4. DISPONIBILIDAD PRESUPUESTARIA PARA ESTE CONTRATO

El presupuesto base de licitación, IVA no incluido, para esta contratación, asciende a 39.000,00 euros (treinta y nueve mil euros) y responde al siguiente desglose:

Concepto	Importe
Importe base presupuesto de licitación	30.252,10 €
Costes indirectos (13%)	3.932,77 €
Beneficio industrial (6%)	1.815,13 €
Importe total presupuesto de licitación	36.000,00 €
IVA (21%)	7.560,00 €
Total IVA incluido	43.560,00 €

Tal gasto se imputará a la partida presupuestaria correspondiente a la Licitación de servicios profesionales de fotografía, incluida en la línea de actividad 4 Comunicación y Marketing, del presupuesto de la Fundación Canal, según el siguiente detalle por anualidades, sin perjuicio de que el contrato no comprometa un alcance mínimo de trabajos:

Anualidad	Presupuesto máximo IVA excluido
2026-2027	36.000,00 €
2027-2028	36.000,00 €
2028-2029	36.000,00 €
2029-2030	36.000,00 €
2030-2031	36.000,00 €

El valor estimado del contrato asciende a 180.000,00 euros, IVA excluido, al comprender el importe máximo anual de los servicios durante los doce meses iniciales y las cuatro posibles prórrogas de doce meses cada una, hasta una duración máxima de sesenta meses.

El presupuesto se ha determinado tomando en consideración las necesidades históricas de cobertura fotográfica de la Fundación, una aproximación al número de actividades, proyectos o actos institucionales que habitualmente se celebran por terceros en la Fundación y que requieren de cobertura fotográfica así como una estimación de coberturas que podrían ser necesarias si, durante la vigencia del contrato, se pusiera en marcha un nuevo proyecto que la Fundación Canal está evaluando; y aplicando a todo ello precios de mercado.

5. JUSTIFICACIÓN DEL TIPO DE CONTRATO Y DEL PROCEDIMIENTO DE ADJUDICACIÓN ELEGIDO PARA SU TRAMITACIÓN.

La contratación a realizar se califica como contrato de servicios -al tratarse de una prestación de hacer- de carácter privado, de conformidad con lo establecido en el artículo 26.1.b) de la LCSP.



El contrato se tramitará por vía ordinaria al no concurrir ninguna de las circunstancias que justificarían su tramitación por vía de urgencia (art. 119 LCSP) o de emergencia (art. 120 LCSP).

El contrato se adjudicará por procedimiento abierto a fin de garantizar la competencia, en la medida en que cualquier persona interesada que cumpla los requisitos de solvencia establecidos podrá concurrir.

De conformidad con el art. 145, la adjudicación correspondiente se realizará aplicando una pluralidad de criterios de adjudicación a fin de determinar la propuesta con la mejor relación calidad-precio.

6. DIVISIÓN EN LOTES

El objeto del contrato no es susceptible de una división en lotes, puesto que sus características impiden que sea posible hacerlo sin afectar a la correcta ejecución de éste, tal y como admite el artículo 99.3 de la LCSP.

Por este motivo, se descarta la división en lotes y una pluralidad de contratistas dado que la prestación, como tal, es una única, sin perjuicio de que se cubran diversas actividades; y se requiere una unidad de criterio técnico, editorial y visual en la cobertura fotográfica de dichas múltiples actividades de la Fundación. La división por tipologías —por ejemplo, exposiciones, conciertos, actos institucionales, fotografía de espacios o banco de recursos— podría generar una dispersión de estilos, tratamientos fotográficos, criterios de selección, sistemas de archivo y flujos de entrega, afectando a la coherencia de la imagen institucional de la Fundación y a la eficiencia en la gestión del servicio.

Asimismo, el contrato incorpora obligaciones transversales que afectan a todos los encargos: coordinación con el área de Comunicación y Marketing, aplicación de instrucciones globales, más allá de las específicas de cada actividad, y clasificación y volcado en el archivo digital interno. La ejecución por varios adjudicatarios incrementaría la complejidad de coordinación, el riesgo de errores en la nomenclatura o archivo y la posibilidad de inconsistencias en la calidad final de los trabajos.

Además, el componente artístico y el lenguaje plástico del fotógrafo resultan relevantes para la adecuada prestación del servicio y son objeto de valoración mediante el portfolio presentado. La existencia de varios lotes o adjudicatarios desvirtuaría la necesidad de disponer de una mirada fotográfica homogénea, alineada con el posicionamiento cultural, institucional y divulgativo de la Fundación Canal.

7. JUSTIFICACIÓN DE CRITERIOS DE SOLVENCIA Y DE CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN.

Los licitadores deberán acreditar la solvencia requerida por los medios indicados a continuación, los cuales se corresponden con medios previstos en los artículos 87 y 90 LCSP, respectivamente:



- Solvencia económica o financiera y medios requeridos para acreditarla:

Volumen anual de negocio referido al mejor ejercicio dentro de los tres últimos disponibles en función de las fechas de constitución o de inicio de actividades del empresario y de presentación de las ofertas, por importe igual o superior a 30.00 euros.

El volumen anual de negocio del licitador o candidatos se acreditará por medio de sus cuentas anuales aprobadas o depositadas en el Registro Mercantil, si el empresario estuviera inscrito en dicho registro, y en caso contrario por las depositadas en el registro oficial en que deba estar inscrito. Los empresarios individuales no inscritos en el Registro Mercantil acreditarán su volumen anual de negocios mediante sus libros de inventarios y cuentas anuales legalizados por el Registro Mercantil. Adicionalmente, se aportará una declaración responsable del empresario, sellada y firmada por el representante de la empresa, sobre el volumen anual de negocio correspondiente a los tres últimos ejercicios.

Justificación: se exige un nivel de solvencia económica proporcional al presupuesto del contrato, que garantice la estabilidad financiera del proveedor sin restringir la concurrencia, favoreciendo la participación de pequeñas y medianas empresas.

- Solvencia técnica y profesional y medios requeridos para acreditarla:

La solvencia técnica y profesional se articula en torno a dos exigencias principales: la adscripción permanente de un fotógrafo con experiencia mínima de cinco años en trabajos análogos y la disponibilidad de equipo técnico adecuado para la ejecución de las coberturas previstas.

La exigencia de que el fotógrafo adscrito cuente con al menos cinco años de experiencia en trabajos análogos se considera justificada por la naturaleza especializada del contrato. Las coberturas previstas requieren experiencia en fotografía cultural, institucional y divulgativa, incluyendo exposiciones, conferencias, conciertos, talleres, visitas guiadas y actividades desarrolladas en condiciones de baja iluminación. La experiencia mínima exigida permite asegurar un nivel adecuado de solvencia profesional sin restringir indebidamente la concurrencia.

Asimismo, se exige la disponibilidad de equipo técnico adecuado, incluyendo cámaras, ópticas, sistemas de iluminación, medios de tratamiento y transmisión de archivos y equipos aptos para trabajar en modo silencioso y en condiciones de baja intensidad lumínica. Esta exigencia resulta directamente vinculada al objeto del contrato, dado que parte de las actividades de la Fundación se desarrollan en auditorios, salas expositivas, conciertos o contextos en los que la discreción, la baja luminosidad y la calidad técnica son determinantes para la correcta prestación del servicio.

Justificación: La adscripción de un fotógrafo con carácter permanente a la ejecución del contrato se justifica por el peso del componente técnico, personalísimo y artístico de la prestación. Los trabajos realizados por dicho profesional serán, además, objeto



de valoración a través del portfolio presentado, por lo que resulta necesario garantizar que la persona evaluada sea quien preste efectivamente el servicio durante la ejecución contractual, sin perjuicio de la posibilidad de sustitución autorizada por la Fundación en casos debidamente justificados. Esto implica que se requiere que dicha persona pertenezca a la plantilla del adjudicatario, en caso de ser éste una persona jurídica, en la medida en que ese tipo de vínculo asegura una mayor estabilidad en las relaciones.

Los criterios de solvencia técnica propuestos buscan garantizar, en su conjunto, que tanto la entidad adjudicataria como el perfil de mayor significación que adscriba a la ejecución del contrato, cuenten con los medios materiales necesarios y experiencia en trabajos análogos a los licitados, entendiendo por análogos tanto la tipología de actividades a cubrir como la semejanza entre las entidades para las que se realizan estos y la Fundación Canal.

La adjudicación del contrato se realizará en favor de la propuesta con la mejor relación calidad-precio, la cual se determinará aplicando los siguientes criterios de adjudicación:

- Criterios de adjudicación sujetos a juicio de valor (hasta 45 puntos):

La adjudicación del contrato incorporará criterios sujetos a juicio de valor **por un máximo de 45 puntos**. Esta valoración se realizará sobre un portfolio o selección de trabajos fotográficos análogos a los descritos en el Pliego de prescripciones técnicas, realizados por quien se adscribirá con carácter permanente a la ejecución del contrato.

La exigencia de aportar un portfolio resulta adecuada al objeto contractual, ya que permite valorar de forma directa y verificable la calidad técnica, editorial, estética y comunicativa de los trabajos previamente realizados por el fotógrafo propuesto, aspectos éstos que sólo pueden evaluarse aplicando criterios sujetos a juicio de valor. La documentación solicitada se limita a trabajos fotográficos agrupados por tipologías, con un máximo de 10 fotografías por trabajo, detallando fecha, actividad e institución o empresa destinataria, lo que facilita una valoración ordenada, comparable y no excesivamente compleja.

Los criterios sujetos a juicio de valor que se aplicarán sobre dichos trabajos se ajustan en función de la tipología de trabajos por actividad objeto de cobertura fotográfica, según el siguiente desglose:

Categoría valorable	Puntuación máxima
Exposiciones o proyectos expositivos sobre obras de arte	15 puntos
Conciertos o actividades escénicas desarrollados en condiciones de baja luminosidad	15 puntos
Conferencias, jornadas, seminarios, actos institucionales o actividades de auditorio	15 puntos
Total	45 puntos



En cada una de las tres categorías se valorará la calidad técnica de las imágenes, la capacidad para documentar adecuadamente la actividad fotografiada y el componente artístico y lenguaje plástico del fotógrafo, entendidos a través de elementos observables como composición, uso de la luz, tratamiento del color, capacidad narrativa y coherencia visual del reportaje.

Estos criterios se consideran adecuados porque se corresponden directamente con las principales tipologías de trabajos previstas en el Pliego de prescripciones técnicas y permiten comprobar la solvencia visual del fotógrafo en situaciones equivalentes a las que deberá cubrir para la Fundación. Además, acotan la valoración a elementos verificables en las imágenes aportadas, evitando que la evaluación dependa de apreciaciones genéricas o excesivamente subjetivas.

Se establece un **umbral mínimo de 30 puntos** en la valoración de criterios sujetos a juicio de valor. Este umbral se justifica por la relevancia de la calidad fotográfica en el presente contrato: las imágenes resultantes son un elemento esencial de la comunicación institucional y pública de la Fundación, por lo que resulta necesario garantizar que la propuesta técnica alcance un nivel mínimo de adecuación antes de continuar en el procedimiento.

- Criterios de adjudicación evaluables por fórmula (hasta 55 puntos):
Los criterios cuantificables mediante la mera aplicación de fórmulas tendrán una puntuación máxima de 55 puntos, distribuidos del siguiente modo:

Criterio evaluable mediante fórmula	Puntuación máxima
Precio unitario aplicable a actividades que requieran media jornada de captación de imágenes	43 puntos
Precio unitario aplicable a actividades que requieran jornada completa de captación de imágenes	5 puntos
Tarifa/hora aplicable a horas completas que excedan la duración de una jornada completa y estén destinadas a la captación de imágenes.	2 puntos
Años de experiencia adicional del fotógrafo adscrito a la ejecución del contrato en trabajos equivalentes	5 puntos
Total	55 puntos

Las fórmulas aplicables a cada criterio son las recogidas a continuación:

Precio unitario aplicable a actividades que requieran media jornada de captación de imágenes..... 43 puntos

En el análisis económico prima en orden decreciente, el precio unitario más bajo, teniendo éste la valoración máxima, 43 puntos; a continuación, se establece la fórmula que resultará de aplicación:

$$Vi_a = 43 * P_{min_a} / P_{i_a}$$



Donde:

Vi_a = valoración correspondiente a la oferta i

Pi_a = precio unitario propuesto por la empresa i, en €

$Pmin_a$ = precio unitario mínimo ofertado, en €

Precio unitario aplicable a actividades que requieran jornada completa de captación de imágenes..... 5 puntos

En el análisis económico prima en orden decreciente, el precio unitario más bajo, teniendo éste la valoración máxima, 5 puntos; a continuación, se establece la fórmula que resultará de aplicación:

$$Vi_b = 5 * Pmin_b / Pi_b$$

Donde:

Vi_b = valoración correspondiente a la oferta i

Pi_b = precio unitario propuesto por la empresa i, en €

$Pmin_b$ = precio unitario mínimo ofertado, en €

Una tarifa hora aplicable a las horas completas de presencia *in situ* del fotógrafo destinadas a la captación de imágenes, que excedan la duración de una jornada completa..... 2 puntos

En el análisis económico prima en orden decreciente, el precio unitario más bajo, teniendo éste la valoración máxima, 2 puntos; a continuación, se establece la fórmula que resultará de aplicación:

$$Vi_c = 2 * Pmin_c / Pi_c$$

Donde:

Vi_c = valoración correspondiente a la oferta i

Pi_c = precio unitario propuesto por la empresa i, en €

$Pmin_c$ = precio unitario mínimo ofertado, en €

Años de experiencia en servicios análogos a los que son objeto de la presente contratación **adicionales** a los cinco requeridos como mínimo en el apartado de solvencia técnica G.1 anterior, del fotógrafo que vaya a adscribirse con carácter permanente a la ejecución del contrato**hasta 5 puntos**

Se otorgará un punto (1) por cada año de experiencia COMPLETO que exceda de los 5 años mínimos requeridos en el apartado G.1 anterior, pudiendo obtener un máximo de 5 puntos para este criterio.

Justificación de los criterios de adjudicación:

La ponderación de los criterios económicos responde a la previsión de uso de las distintas tipologías de prestación. La media jornada recibe la mayor puntuación por ser la modalidad previsiblemente más habitual en la actividad ordinaria de la Fundación. La jornada completa y la tarifa/hora para excesos sobre jornada completa tienen una ponderación inferior, por responder a necesidades de menor frecuencia.



La valoración de la experiencia adicional del fotógrafo adscrito a la ejecución del contrato se limita a un máximo de 5 puntos y premia la experiencia que exceda del mínimo exigido como solvencia técnica. Este criterio se considera adecuado porque una mayor experiencia en trabajos análogos puede redundar en una mejor capacidad para resolver situaciones de cobertura, anticipar necesidades de comunicación, y garantizar la calidad del resultado. La ponderación asignada es moderada, de modo que no sustituye ni desvirtúa el peso de la valoración técnica del portfolio ni de la oferta económica.

En cuanto a las fórmulas empleadas para la valoración de estos criterios, todas ellas garantizan una valoración proporcional y equitativa del criterio respectivo.

8. CONDICIONES ESPECIALES DE EJECUCIÓN

El adjudicatario, en la ejecución del contrato, habrá de cumplir las condiciones especiales de ejecución detalladas a continuación:

- En todos los materiales que se aporten durante la ejecución del contrato deberá evitarse cualquier planteamiento o imagen discriminatoria contra grupos minoritarios de población, o cualquier manifestación discriminatoria por razón de religión, sexo o raza.
- Asimismo, dada la naturaleza de los trabajos, en los que se captan, descargan, manipulan, archivan y entregan elementos visuales que pueden contener obras titularidad de terceros y datos de carácter personal, el adjudicatario deberá actuar con estricta observancia de la normativa aplicable en materia de derechos de imagen, propiedad intelectual, propiedad industrial y protección de datos personales. El adjudicatario, por tanto, deberá eliminar de sus dispositivos de almacenamiento, tanto físicos como en la nube, cualquier archivo, documento o información que obre en su poder con motivo de la cobertura de una actividad una vez finalizado el trabajo y aceptado por la Fundación.

Considerándose todas ellas adecuadas al no resultar discriminatorias y dada su vinculación con el objeto del contrato.

9. PLAZO DE GARANTÍA

Considerando la naturaleza de las prestaciones objeto del contrato y las consecuencias que una inadecuada prestación de las mismas pudiera tener para la Fundación Canal, se considera innecesario aplicar un plazo de garantía posterior a la terminación del contrato.

No obstante lo anterior y dada la relevancia que los derechos de propiedad intelectual, industrial y a la propia imagen de terceros tiene en la prestación objeto del contrato, los pliegos habrán de incluir la obligación del adjudicatario de responder y mantener indemne a la Fundación en caso de que un tercero pudiera interponer una reclamación frente a ésta alegando que el uso de cualquiera de los contenidos puestos a disposición de la Fundación Canal con causa en el contrato vulnera derechos de dicho tercero, ya sean derechos de imagen, propiedad intelectual, industrial o de otra naturaleza; aun cuando dicha reclamación sea interpuesta con posterioridad a la terminación del contrato por cualquier causa. Este



compromiso deberá extenderse hasta la prescripción de las acciones respecto de las cuales el adjudicatario asume el compromiso de indemnidad previo.

En Madrid, a 26 de junio de 2026

Fdo.: Ana Prieto Urbano

Cargo: Directora del Área de Comunicación y Marketing de la Fundación Canal