



Ref.: C-432A/005-26

Exp.: P/SER-015079/2026

ORDEN

Orden de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, por la que se dispone el inicio del expediente de contratación titulado **CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO DE LAS RUTAS AÉREAS DIRECTAS DE IBERIA QUE CONECTAN DESTINOS DE HISPANOAMERICA Y EEUU CON LA COMUNIDAD DE MADRID DURANTE 2026**

De conformidad con lo que establece el artículo 116 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, y en uso de las atribuciones que me han sido conferidas por las disposiciones vigentes,

DISPONGO

Autorizar el inicio y ordenar la tramitación del expediente de contratación titulado **CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO DE LAS RUTAS AÉREAS DIRECTAS DE IBERIA QUE CONECTAN DESTINOS DE HISPANOAMERICA Y EEUU CON LA COMUNIDAD DE MADRID DURANTE 2026**, cuyo presupuesto base de licitación asciende a 1.038.180,00 euros.

Motivación de la necesidad del contrato: Entre las competencias que tiene atribuida la Dirección General de Turismo y Hostelería por el Decreto 264/2023, de 5 de diciembre, del Consejo de Gobierno, están, entre otras, las de coordinación, fomento y planificación del sector y de la actividad turística y la sostenibilidad; la elaboración de estrategias y planes que faciliten la creación y promoción de productos de alto valor añadido para el turismo, con capacidad desestacionalizadora, así como la promoción del sector turístico madrileño a nivel nacional e internacional. La apuesta por el mercado internacional, resulta clave para el destino Comunidad de Madrid, por el enorme potencial de crecimiento existente, así como su efecto positivo en variables como la estancia media, la incidencia positiva en la estacionalidad o el gasto turístico.

Los mercados hispanoamericanos y norteamericano son los principales mercados turísticos emisores para la Comunidad de Madrid. Ambos mercados aportan un turismo de calidad que, en su visita a la Comunidad de Madrid, realizan compras y disfrutan de la oferta cultural y de ocio madrileña, así como de la gastronomía, los sectores más demandados por estos turistas, lo que se traduce en un gasto medio diario y por persona por encima de la media de otros mercados. La sociedad "IBERIA LÍNEAS AÉREAS DE ESPAÑA, S.A. OPERADORA, SOCIEDAD UNIPERSONAL" es líder en Hispanoamérica, con 20 destinos en 16 países y superando los 330 vuelos semanales con la región de Madrid.

Iberia cuenta con más de 9 millones de viajeros que visitan al mes su página web y sus redes sociales son visitadas por más de 3,3 millones de seguidores, por lo que la apuesta de patrocinio del destino Madrid con Iberia constituye una iniciativa de gran impacto para captar para la región potenciales visitantes con capacidad de gasto. Por todo ello, y dado el interés de la Dirección General de Turismo y Hostelería en el posicionamiento del destino turístico Comunidad de Madrid tanto en el mercado hispanoamericano como norteamericano, se propone la celebración del presente contrato de patrocinio, que tiene naturaleza privada.

Madrid, a fecha de la firma

EL CONSEJERO DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTEFirmado digitalmente por: DE PACO SERRANO MARIANO
Fecha: 2026.04.22 13:26

Mariano de Paco Serrano



La autenticidad de este documento se puede comprobar en
<https://gestion.comunidad.madrid/csv>
mediante el siguiente código seguro de verificación: **0926247809349628027488**