



Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía todas las firmas auténticas y se han ocultado los datos personales protegidos y los códigos que permitirían acceder al original.

MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA NECESIDAD DE CONTRATACIÓN DE MADRID CULTURA Y TURISMO, S.A.U.. PARA LA ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO, SUJETO A REGULACIÓN ARMONIZADA DE SERVICIOS DE AGENCIA DE VIAJES A ADJUDICAR POR PROCEDIMIENTO ABIERTO CON PLURALIDAD DE CRITERIOS

1.- INTRODUCCIÓN.

Entre las entidades adscritas a la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte se encuentra la empresa pública con forma de sociedad mercantil Madrid, Cultura y Turismo, S.A.U., de acuerdo con el Decreto 264/2023, de 5 de diciembre, del Consejo de Gobierno por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte. Dicha sociedad, se crea para impulsar el desarrollo de los sectores cultural y turístico de la región madrileña. Tiene por objeto, entre otros, la gestión de festivales, ciclos y otras actividades culturales programados por la Comunidad de Madrid, la promoción exterior de la cultura madrileña y del sector turístico, según consta en el art. 2º de sus estatutos.

Para desarrollar la gestión de los festivales, ciclos y actividades programadas por la Comunidad de Madrid, gestionados por Madrid Cultura y Turismo, SAU, se hace necesario el contratar viajes y alojamientos de manera habitual con una agencia de viajes. El objeto del presente contrato se refiere a la prestación del servicio de agencia de viajes para Madrid Cultura y Turismo, SAU que consistirá en la gestión de reservas, emisión, abono, modificación, anulación en su caso y entrega de billetes de transporte aéreo y terrestre, alojamiento, tanto en territorio nacional como internacional y transfers desde aeropuertos a los hoteles o puntos de destino. El servicio resulta necesario, para las compañías y artistas participantes en las actividades programadas, ya que gran parte de ellas se desplazan desde fuera de la Comunidad de Madrid, de la misma forma los directores artísticos de los festivales para elaborar una programación de calidad y única, tienen que desplazarse para el visionado y posterior selección de los espectáculos que serán programados en los festivales. De tal forma el servicio resulta indispensable para la correcta prestación del objeto del contrato y supone una garantía del buen desarrollo de este, siendo éste el fin institucional de Madrid

Cultura y Turismo, al ser el gestor de las actividades culturales programadas. Las prestaciones del servicio quedan subordinadas a las necesidades de los integrantes de las exhibiciones artísticas programadas.

Se facturará al órgano de contratación el precio del billete, transfer o alojamiento más los gastos de gestión e impuestos correspondientes.

2.- NECESIDAD DE LA CONTRATACIÓN Y DEFINICIÓN DEL OBJETO DEL CONTRATO.

De conformidad con lo que establece el artículo 28 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23 UE y 2014/UE, de 26 de febrero de 2014, Madrid Cultura y Turismo, S.A.U. para dar cumplimiento a la gestión y desarrollo de festivales, ciclos, actividades culturales, y promoción exterior de la cultura madrileña y del sector turístico programado por la Comunidad de Madrid, se hace necesario contratar de manera habitual los servicios de una agencia de viajes, para cubrir las necesidades de viajes y desplazamientos en el desarrollo de las actividades mencionadas.

El objeto del presente contrato, de acuerdo con los principios de necesidad, idoneidad, y eficiencia y cumpliendo los requisitos legalmente establecidos se refiere a la prestación del servicio de agencia de viajes que consistirá en la prestación del servicio de una manera eficaz y rápida de reservas, abono, emisión, modificación, anulación en su caso y entrega de billetes de transporte aéreo, y terrestre, reservas de alojamiento, tanto en territorio nacional como internacional, y transfers desde aeropuertos a los hoteles o puntos de destino, que resulten necesarios con motivo de la gestión y desarrollo de las actividades programadas.



2.- ELECCIÓN DEL PROCEDIMIENTO DE LICITACIÓN.

Partiendo de la consideración de Madrid Cultura y Turismo, S.A.U. como poder adjudicador que no goza de la condición de Administración Pública, en aplicación del artículo 26 de la LCSP tienen la consideración de contrato privado los celebrados por la misma; por el valor estimado del contrato de prestación de servicios (2.803.921,12 €) está sujeto a regulación armonizada, por lo que en aplicación del artículo 317 de la LCSP: *“La preparación y adjudicación de los contratos sujetos a regulación armonizada que concierten los poderes adjudicadores a que se refiere el presente Título se regirán por las normas establecidas en las Secciones 1º y 2º del Capítulo I del Título I del Libro II de esta Ley”*.

El procedimiento de adjudicación adecuado es el procedimiento abierto con pluralidad de criterios, en base a una mejor relación calidad-precio cumpliendo así los requisitos del artículo 145 de la LCSP.

Se establecen dos criterios objetivos de adjudicación del contrato:

a) Un primer criterio basado en el precio ofertado por cada licitador, basado en los precios unitarios máximos admitidos para cada unidad de gestión de servicio, distinguiéndose entre vuelos nacionales, europeos, resto del mundo, tren y transfers, puntuada mediante una fórmula matemática con un máximo de 90 puntos, Se ofertará un único tanto por ciento que se expresará con dos decimales, que será aplicado a todos los precios unitarios. Se aceptarán tantos por ciento comprendidos entre cero y cien, no serán aceptados valores superiores a cien como tampoco inferiores a 0.

b) Un segundo criterio, basado en la disponibilidad de un sistema de gestión de urgencias 24 horas, para la rápida solución de incidencias.

Valorándose con un máximo de 10 puntos aquellas ofertas que presten este servicio.

En aplicación de los criterios cualitativos y en aplicación de los criterios exigidos en el artículo 145 de la LCSP la adjudicación del contrato se realizará por tanto atendiendo a la mejor relación calidad-precio.

Madrid Cultura y Turismo, S.A.U. dará a los licitadores un tratamiento de igualdad, no discriminatorio, se ajustará a los principios de transparencia y proporcionalidad y velará por la libre competencia.

El empate entre varias ofertas tras la aplicación de los criterios de adjudicación del contrato se resolverá mediante la aplicación por orden de los siguientes criterios sociales, referidos al momento de finalizar el plazo de presentación de ofertas:

- a) Menor porcentaje de contratación temporal.
- b) Mayor porcentaje de mujeres en puestos directivos.
- c) Mayor porcentaje de trabajadores con discapacidad o en situación de exclusión social en la plantilla de cada una de las empresas, primando en caso de igualdad, el mayor número de trabajadores fijos con discapacidad en plantilla, o el mayor número de personas trabajadoras en inclusión en la plantilla.
- d) El sorteo, en caso de que la aplicación de los anteriores criterios no hubiera dado lugar a desempate.

De conformidad con lo dispuesto en el apartado séptimo del Acuerdo de 3 de mayo de 2018 del Consejo de Gobierno de la Comunidad de Madrid, tendrá prioridad la proposición que reúna un mayor número de las características sociales indicadas anteriormente.

En caso de que varias ofertas cumplan el mismo número de dichas características, el desempate se resolverá a favor de la oferta que obtenga mejor valoración en el criterio preferente según el orden de prioridad establecido.

La documentación acreditativa de los distintos criterios de desempate será aportada por los licitadores en el momento en que se produzca el empate.

3.- CRITERIOS DE SOLVENCIA TÉCNICA, ECONÓMICA Y FINANCIERA PARA LA ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO.

El empresario deberá acreditar el volumen anual de negocios, referido al mejor ejercicio dentro de los últimos tres en el ámbito de la actividad correspondiente al objeto del contrato, debiendo ser en alguno de ellos igual o superior a 683.883,20 euros I.V.A no incluido.



Madrid Cultura y Turismo entiende que, si la empresa licitadora ha ejecutado contratos del mismo ámbito del que se licita por un volumen igual al del contrato, tendrá la solvencia económica necesaria para poder gestionar el mismo.

El empresario deberá presentar una relación de los principales servicios realizados, en los tres últimos años, de igual o similar naturaleza que los que constituyen el objeto del contrato, cuyo importe anual acumulado en el año de mayor ejecución sea igual o superior al 70 por ciento (478.718,24 euros I.V.A no incluido). De esta forma la empresa licitadora, tendrá la solvencia técnica suficiente para desarrollar el objeto de la prestación del servicio.

Madrid Cultura y Turismo, S.A.U. ha considerado estos criterios, intentando equilibrar las exigencias de la LCSP, y el incrementar las posibilidades de concurrencia en la licitación, a la vez que el obtener una solvencia económica y experiencia en la prestación de este tipo de servicios.

4.- PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN Y VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO.

Se ha tomado como referencia los servicios efectivos contratados por Madrid Cultura y Turismo, S.A.U. durante el último año y las previsiones para el próximo. Siendo estos precios adecuados a mercado.

Base imponible:	683.883,20 euros
Importe del I.V.A. (21%).:	143.615,47 euros
Importe total:	827.498,67 euros

Valor estimado del contrato (art. 101 LCSP): 2.803.921,12 euros.

Método de cálculo aplicado para calcular el valor estimado: Para el cálculo del valor estimado del contrato se ha considerado el presupuesto base de licitación, sin IVA, para la duración de un año de contrato más tres prórrogas de un año de duración cada una. En esta cantidad están comprendidos los costes de los billetes de transporte, transfers, los costes de hotel y los gastos de gestión de estos.

En el valor estimado del contrato se ha tenido en cuenta la posibilidad de tres prórrogas de una duración de doce meses cada una de ellas.

No se aplica en este contrato de servicios el último inciso del mencionado artículo 101.2, referente a los servicios en los que el coste económico principal sean los costes laborales, para determinar el valor estimado del contrato. Para que fueran tenidos en cuenta habría de tratarse de un contrato de servicios en el que la ejecución de la prestación se efectúa por trabajadores empleados y puestos a disposición para ello, y en este caso la prestación se realiza para el público en general, de forma que el uso por Madrid Cultura y Turismo, SAU es uno mas de muchos y el coste por ello es una comisión o tarifa, en el que no forman parte del precio los costes de salarios de los trabajadores que en general se emplean para ejecutar el contrato. No existe una prestación directa para la entidad contratante, es decir, no son empleados solo para la ejecución del contrato con Madrid Cultura y Turismo, SAU, sino para el conjunto de usuarios o consumidores. Así en este sentido se manifiesta la Resolución Nº 633/2019, de 13 de junio del Tribunal Administrativo Central de recursos contractuales.

5.- INSUFICIENCIA DE MEDIOS.

De conformidad con lo establecido en el artículo 116.4.f) de la LCSP, se hace constar que Madrid Cultura y Turismo, S.A.U. carece de medios personales y materiales suficientes para la adecuada prestación de servicios de una agencia de viajes y poder contratar de manera habitual los viajes y alojamientos necesarios para llevar a cabo la gestión de festivales, ciclos y actividades programadas por la Comunidad de Madrid.



6.- AUSENCIA DE LOTES.

Conforme a lo exigido en el artículo 116.4 g) de la LCSP, se manifiesta la improcedencia de la división en lotes, en orden a abaratar el coste total del viaje, y a ofrecer un servicio igual a todos los viajes y desplazamientos.

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 99.3 b) de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, el presente contrato no se divide en lotes por cuanto dicha división dificultaría la correcta ejecución del objeto contractual.

El contrato tiene por objeto la prestación integral de los servicios de agencia de viajes requeridos por Madrid, Cultura y Turismo, S.A.U., comprendiendo prestaciones interdependientes —entre otras, transporte, alojamiento, traslados y demás servicios complementarios— cuya gestión debe realizarse de forma coordinada para cada desplazamiento.

La eventual división en lotes supondría la intervención de distintos adjudicatarios en la organización de un mismo viaje, lo que incrementaría el riesgo de incidencias derivadas de la falta de coordinación entre las diferentes prestaciones contratadas, especialmente en supuestos de modificaciones de itinerarios, cancelaciones, retrasos, sobrevenidas necesidades de reubicación o gestión de incidencias durante el viaje.

Asimismo, la existencia de varios contratistas dificultaría la determinación de responsabilidades ante posibles incidencias, obligaría a una coordinación permanente entre distintos operadores económicos y podría comprometer el cumplimiento de los plazos y necesidades organizativas de Madrid, Cultura y Turismo, S.A.U., afectando a la correcta ejecución del contrato.

En consecuencia, la división del objeto del contrato en lotes podría dificultar su correcta ejecución desde el punto de vista técnico y organizativo, por lo que se considera justificada su licitación como un único contrato.

7.- CONDICIONES ESPECIALES DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO.

En previsión de lo establecido en el artículo 202.2 de la LCSP, será obligatorio para el adjudicatario enviar al órgano de contratación por medios electrónicos los billetes, bonos, facturas y demás documentación relacionada con el contrato con el fin de realizar un uso responsable del papel y preservar los valores medioambientales.

El incumplimiento de esta condición especial de ejecución tendrá la consideración de carácter esencial, por lo que procederá la resolución del mismo conforme al artículo 211 LCSP.

Madrid, 5 de junio de 2026
EL CONSEJERO DELEGADO DE MADRID
CULTURA Y TURISMO, S.A.U.

Firmado digitalmente por: MARTÍN IZQUIERDO LUIS FERNANDO

Fdo.: Luis Fernando Martín Izquierdo