

Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía todas las firmas auténticas y se han ocultado los datos personales protegidos y los códigos que permitirían acceder al original.



PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS A LAS QUE SE DEBE AJUSTAR LA EXHIBICIÓN DEL ESPECTÁCULO *ATERCIOPELADOS* POR PARTE DE CIUDAD ZEN MÚSICAS S.L. A ADJUDICAR POR PRECEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD.

PRIMERA. - OBJETO.

Es objeto del presente pliego regular las condiciones técnicas que han de regir la contratación de 1 exhibición del espectáculo *Aterciopelados* por parte de Ciudad Zen Músicas S.L. que tendrá lugar el día 9 de octubre a las 21:30h en la Plaza de España, como parte de la programación de la Hispanidad 2026.

SEGUNDA. - CARACTERÍSTICAS DE LOS SERVICIOS QUE SE DESEAN CONTRATAR.

La exhibición de *Aterciopelados* por parte de Ciudad Zen Músicas S.L. contará con la siguiente ficha artística:

Andrea Echeverri Arias es la voz
Héctor Vicente Buitrago Buitrago como bajista
Leonardo Castiblanco Herrera a la guitarra
Lindy Xiomara Sánchez Cortes a los teclados
Jonathan Jose Lacouture Guerrero como baterista

Aterciopelados es una de las bandas más influyentes del rock latinoamericano. Liderada por Andrea Echeverri y Héctor Buitrago, la formación colombiana ha construido durante más de tres décadas una identidad única que fusiona rock alternativo, raíces latinoamericanas y un firme compromiso social y medioambiental. Con una trayectoria reconocida internacionalmente, múltiples premios Latin Grammy y una obra fundamental para la música iberoamericana, Aterciopelados se ha convertido en una referencia imprescindible del rock en español.

La banda celebra el 30º aniversario de *La Pipa de la Paz* (1996), el álbum que consolidó su proyección internacional gracias a canciones emblemáticas como “Baracunatana”, “No Necesito”, “La Culpable” o “Cosita Seria”. Producido por Phil Manzanera, el disco marcó un hito en la historia del rock colombiano y latinoamericano por su innovadora mezcla de sonidos contemporáneos y tradiciones andinas. Tres décadas después, sus canciones mantienen intacta su vigencia y su mensaje de diálogo, libertad y conciencia colectiva.

Esta celebración reúne nuevas versiones de los temas de *La Pipa de la Paz* junto a los grandes clásicos de un repertorio que ha marcado a varias generaciones de oyentes en todo el mundo.

(El plantel de artistas hasta aquí descrito, totalmente aceptado, resulta indicativo de su posible participación, con las naturales salvedades de fuerza mayor o caso fortuito).

TERCERA. - LUGAR Y PLAZO DE EJECUCIÓN.

La ejecución del contrato se realizará el día 9 de octubre a las 18.00h en la Plaza de España de Madrid como parte de la programación de la Hispanidad 2026, en el siguiente horario:

- Viernes: 9 de octubre de 2026 a las 21.30H

CUARTA. - OBLIGACIONES RELATIVAS A LA REALIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO.

4.1 Madrid Cultura y Turismo S.A.U. se hará cargo del pago de los derechos de propiedad intelectual correspondientes a las exhibiciones del espectáculo.

4.2 La empresa se compromete a disponer en escena todo lo necesario para la realización del espectáculo, a cuyo fin podrá disponer del material de iluminación, sonido y escena existente en el espacio.

4.3 Madrid Cultura y Turismo S.A.U., durante los días de montaje y representaciones, pone a disposición de la empresa el personal técnico del Festival. En todo caso, sólo la Dirección del Festival será competente para impartir las instrucciones al personal.

4.4 El contratista deberá estar en posesión, en su caso, del certificado de ignífugos de los materiales que aporte para el cumplimiento de este contrato, así como de la autorización del titular de los derechos de propiedad intelectual afectados y de su posesión legal y pacífica suficiente.

4.5 Madrid Cultura y Turismo, S.A.U. a través de la Dirección del Festival facilitará a la empresa los pases de identificación, personales e intransferibles, para acceder al mismo, exclusivamente para los integrantes de la compañía y demás personas que intervengan en la realización de los espectáculos.

4.6 Madrid Cultura y Turismo S.A.U. se responsabilizará de la disponibilidad del espacio, que estará en perfecto orden de marcha para el cumplimiento de las representaciones del espectáculo, incluida la cobertura de los riesgos que se pudieran derivar de las actuaciones en el citado espacio.

4.7 Madrid Cultura y Turismo S.A.U, de mutuo acuerdo con la empresa podrá establecer compromisos de colaboración con entidades patrocinadoras.

4.8 Madrid Cultura y Turismo se hará cargo del montaje y desmontaje del espectáculo.

4.9 El contratista ostenta la exclusividad de las representaciones artísticas y todos sus elementos.

QUINTA. - PUBLICIDAD.

5.1 Madrid, Cultura y Turismo, S.A.U planificará y ejecutará una campaña publicitaria. No obstante, si el contratista quisiera hacer publicidad relativa a estas representaciones, necesitará autorización expresa y por escrito de Madrid Cultura y Turismo SAU, al menos con 10 días de antelación al evento, quedando obligado a reflejar en la misma el logotipo del Festival y de la Comunidad de Madrid, según los modelos que se le facilitarán y con las proporciones establecidas al efecto.



5.2 El contratista podrá editar programas especiales o cualquier otro material referido a estas representaciones para su venta dentro o fuera del Teatro. Todos los gastos que ello conlleve correrán por su cuenta. Las menciones al Festival y a la Comunidad de Madrid deberán aparecer con los logotipos y proporciones establecidas al efecto.

SEXTA. - PROMOCIÓN

6.1 La compañía y los artistas que participen en el espectáculo se prestarán a las entrevistas y ruedas de prensa que Madrid Cultura y Turismo S.A.U. organice para la difusión y promoción del espectáculo.

6.2 Si el contratista quisiera realizar la grabación del espectáculo con fines de archivo o promoción, deberá contar con la autorización de la Dirección del Festival de la Hispanidad 2026. Cualquier otro tipo de negociación o tráfico sobre retransmisiones, grabación, reproducción, u otros derechos o facultades de contenido análogo que el contratista pretenda efectuar con terceras personas, necesitará autorización expresa y por escrito de Madrid Cultura y Turismo S.A.U., al menos con 10 días de anterioridad al evento.

6.3 En los supuestos a que se refiere el párrafo anterior se respetarán siempre las citadas normas de seguridad impuestas por la normativa vigente ya sea legal, reglamentaria, consuetudinaria o usual dirigida a evitar o, en su caso, minimizar los riesgos y sus consecuencias dañosas. A tal efecto, queda prohibida, la ubicación en los accesos e instalaciones para el público de jirafas, trípodes, focos, cámaras etc., así como el estacionamiento de unidades móviles y de vehículos delante de las puertas de salida del público.

SÉPTIMA. - NORMATIVA DE ESPECTÁCULOS

El Contratista seguirá estrictamente las indicaciones de la Dirección técnica del Teatro en cuanto a volumen de sonido, de conformidad con la normativa vigente a la que se remite la Ley 17/1997, de 4 de julio, de Espectáculos Públicos y Actividades Recreativas de la Comunidad de Madrid.

Madrid, 29 de junio de 2026

CONFORME:

EL CONTRATISTA

MADRID CULTURA Y TURISMO SAU

Firmado digitalmente por: MARTÍN IZQUIERDO LUIS FERNANDO

Fdo.: Luis Fernando Martín Izquierdo

