

LICITACIÓN: SERVICIOS DE PUBLICIDAD EXTERIOR PARA TLMAD DE RADIO TELEVISIÓN MADRID, S.A.U.**MEMORIA ECONÓMICA JUSTIFICATIVA DEL PRESUPUESTO DEL CONTRATO**

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 100 de la LCSP, el Presupuesto Base de Licitación (PBL) se ha calculado teniendo en cuenta el coste por impacto para llegar al mayor número de personas target de TLMad, dentro del área geográfica de la Comunidad de Madrid, según los precios de mercado de los operadores de publicidad exterior, considerando la totalidad de los gastos necesarios para su correcta ejecución.

El objeto del contrato es la prestación de servicios de publicidad exterior para promocionar TLMad, la nueva OTT creada por Radio Televisión Madrid, S.A.U. (RTVM). Estos servicios se dividen en lotes e incluyen:

- Lote 1. Campaña publicitaria en pantallas digitales en intercambiadores de METRO de Madrid.
- Lote 2. Campaña publicitaria en autobuses EMT Madrid.
- Lote 3. Campaña publicitaria en autobuses interurbanos de la Comunidad de Madrid.
- Lote 4. Campaña publicitaria en circuito de pantallas digitales en las estaciones de Cercanías en la Comunidad de Madrid y estación de tren de Atocha.

El contrato se ejecutará en la Comunidad de Madrid con una duración de un (1) mes, improrrogable. En concreto la duración del contrato para cada uno de los lotes es:

- Lote 1 comenzará el 1 de septiembre, con una duración de dos semanas.
- Lote 2 comenzará el 7 de septiembre, con una duración de cuatro semanas.
- Lote 3 comenzará el 7 de septiembre, con una duración de cuatro semanas.
- Lote 4 comenzará el 7 de septiembre, con una duración de dos semanas.

PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN

El Presupuesto base de licitación asciende a **NOVENTA Y SEIS MIL OCHOCIENTOS SETENTA Y SIETE EUROS CON OCHENTA Y OCHO CÉNTIMOS DE EURO (96.877,88 €)**, sin IVA, el IVA es de **VEINTE MIL TRESCIENTOS CUARENTA Y CUATRO EUROS CON TREINTA Y CINCO CÉNTIMOS DE EURO (20.344,35 €)**, por lo que el importe total asciende a **CIENTO DIECISIETE MIL DOSCIENTOS VEINTIDOS MIL EUROS CON VEINTITRÉS CÉNTIMOS DE EURO (117.222,23 €)**

BASE IMPONIBLE	96.877,88 €
IMPORTE IVA	20.344,35 €
IMPORTE TOTAL	117.222,23 €

El presupuesto se desglosa de la siguiente manera por lotes:

Lote 1. Campaña TLMad Digital METRO Madrid.

	Nº pantallas o autobuses			Soporte	Duración campaña	Presupuesto
LOTE 1	Cinemas DIG AD/HOC	42	53	Pantallas digitales intercambiadores METRO Madrid:	2 semanas	32.546, 88 €
	Macro Digital	11				

Lote 2. Campaña TLMad Autobuses EMT.

		Soporte	Nº autobuses	Duración campaña	Presupuesto
LOTE 2	Circuito AD HOC	GRAN LATERAL SENCILLO	15	4 semanas	14.566€
	Producción y fijación vinilo	GRAN LATERAL SENCILLO	15		11.325 €
	Total				25.891 €

Lote 3. Campaña TLMad buses interurbanos AVANZA.

		Soporte	Nº autobuses	Duración campaña	Presupuesto
LOTE 3	Circuito AD HOC	GRAN LATERAL SENCILLO	15	4 semanas	7.690 €
	Producción y fijación vinilo	GRAN LATERAL SENCILLO	15		8.250 €
	Total				15.940 €

Lote 4. Campaña TLMad Digital Cercanías y Atocha.

	Nº pantallas			Soporte	Duración campaña	Presupuesto
LOTE 4	Circuito Digital Comunidad de Madrid	165	169	Pantallas digitales Cercanías Madrid	2 semanas	22.500 €
	Atocha Cercanías	4				

Teniendo en cuenta que la duración prevista del contrato es de entre dos semanas y un mes y que en los presupuestos están incluidos los costes directos, los gastos generales de estructura (13% de los costes directos) y el beneficio industrial (5% del total de los costes), el presupuesto base de licitación desglosado para cada uno de los lotes sería:

LOTE 1	
CONCEPTO	IMPORTE ANUAL
Costes fijos	27.431 €
Total costes directos	27.431 €



RTVM

Gastos generales de estructura (13% de CD)	3566,03 €
Total costes	30.997,03 €
Beneficio industrial (5%)	1.549,85 €
Presupuesto base	32.546,88 €
IVA	6.834,84 €
Total con IVA	39.381,72 €

LOTE 2	
CONCEPTO	IMPORTE ANUAL
Costes fijos	21.821,32 €
Total costes directos	21.821,32 €
Gastos generales de estructura (13% de CD)	2.836,77 €
Total costes	24.658,09 €
Beneficio industrial (5%)	1.232,91 €
Presupuesto base	25.891 €
IVA	5.437,11 €
Total con IVA	31.328,11 €

LOTE 3	
CONCEPTO	IMPORTE ANUAL
Costes fijos	13.434,47 €
Total costes directos	13.434,47 €
Gastos generales de estructura (13% de CD)	1.746,48 €
Total costes	15.180,95 €
Beneficio industrial (5%)	759,05 €
Presupuesto base	15.940 €
IVA	3.347,4 €
Total con IVA	19.287,4 €

LOTE 4	
CONCEPTO	IMPORTE ANUAL
Costes fijos	18.963,34 €
Total costes directos	18.963,34 €
Gastos generales de estructura (13% de CD)	2.465,23 €
Total costes	21.428,57 €
Beneficio industrial (5%)	1.071,43 €
Presupuesto base	22.500 €
IVA	4.725 €
Total con IVA	27.225 €

Por tanto, el presupuesto base de licitación total es:

CONCEPTO	IMPORTE ANUAL
Costes fijos (lote 1 + lote 2 + lote 3 + lote 4)	81.650,13 €
Total costes directos	81.650,13 €
Gastos generales de estructura (13% de CD)	10.614,51 €
Total costes	92.246,64 €
Beneficio industrial (5%)	4.613,23
Presupuesto base de licitación	96.877,88 €
IVA	20.344,35 €
Total con IVA	117.222,23 €

Método aplicado para calcular el presupuesto base de licitación:

El presupuesto ha sido fijado tomando en consideración las tarifas habituales de cada soporte correspondiente a cada uno de los lotes.

El precio no será objeto de revisión.

VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO (SIN IVA)

El valor estimado de cada uno de los lotes se distribuye en los siguientes conceptos:

Valor estimado LOTE 1	
Total Presupuesto base de licitación	32.546,88 €
Importe de las modificaciones previstas (20 %)	0€
Importe de los premios o primas pagaderos a las licitadoras	0€
Importe de las opciones eventuales	0€
Prórrogas	0€
Total Valor estimado sin IVA	32.546,88 €

Valor estimado LOTE 2	
Total Presupuesto base de licitación	25.891 €
Importe de las modificaciones previstas (20 %)	0€
Importe de los premios o primas pagaderos a las licitadoras	0€
Importe de las opciones eventuales	0€
Prórrogas	0€
Total Valor estimado sin IVA	25.891 €

Valor estimado LOTE 3	
Total Presupuesto base de licitación	15.940 €
Importe de las modificaciones previstas (20 %)	0€
Importe de los premios o primas pagaderos a las licitadoras	0€
Importe de las opciones eventuales	0€
Prórrogas	0€
Total Valor estimado sin IVA	15.940 €

Valor estimado LOTE 4	
Total Presupuesto base de licitación	22.500 €
Importe de las modificaciones previstas (20 %)	0€
Importe de los premios o primas pagaderos a las licitadoras	0€
Importe de las opciones eventuales	0€
Prórrogas	0€
Total Valor estimado sin IVA	22.500 €



RTVM

Valor estimado LOTE 1 + LOTE 2+ LOTE 3 + LOTE 4	
Total Presupuesto base de licitación	96.877,88 €
Importe de las modificaciones previstas (20 %)	0€
Importe de los premios o primas pagaderos a las licitadoras	0€
Importe de las opciones eventuales	0€
Prórrogas	0€
Total Valor estimado sin IVA	96.877,88 €

El valor estimado total asciende a NOVENTA Y SEIS MIL OCHOCIENTOS SETENTA Y SIETE EUROS CON OCHENTA Y OCHO CÉNTIMOS DE EURO (96.877,88 €).

Y para que surta los efectos oportunos, firmo en Pozuelo de Alarcón, a 30 de junio de 2026

Firmado digitalmente por [REDACTED]

[REDACTED] - DNI ** [REDACTED]

Fecha: 30/06/2026.

Fdo.: [REDACTED]
Jefe de Marketing RTVM

Este documento es copia del original firmado. Se han ocultado datos personales en aplicación de la normativa vigente.