

CORRECCIÓN DE ERRORES DE LA MEMORIA ECONÓMICA, INICIO DE EXPEDIENTE, PLIEGO DE CLÁUSULAS ADMINISTRATIVAS PARTICULARES Y PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS DEL LOTE 1 DE LA LICITACIÓN DEL CONTRATO DE SERVICIOS DE CAMPAÑA EXTERIOR TLMAD DE RADIO TELEVISIÓN MADRID, S.A.U.

NÚMERO DE EXPEDIENTE: 2026-0296-MIC

ADJUDICACIÓN POR PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD CON UN ÚNICO CRITERIO.

Se procede a la corrección de errores de las fechas de ejecución del **Lote 1** de la licitación siendo las mismas desde el día 8 de septiembre al 21 de septiembre tal como se detalla a continuación:

MEMORIA ECONÓMICA

DONDE DICE:

El contrato se ejecutará en la Comunidad de Madrid con una duración de un (1) mes, improrrogable. En concreto la duración del contrato para cada uno de los lotes es:

Lote 1 comenzará el 1 de septiembre, con una duración de dos semanas.

Lote 2 comenzará el 7 de septiembre, con una duración de cuatro semanas.

Lote 3 comenzará el 7 de septiembre, con una duración de cuatro semanas.

Lote 4 comenzará el 7 de septiembre, con una duración de dos semanas.

DEBE DECIR:

El contrato se ejecutará en la Comunidad de Madrid con una duración de un (1) mes, improrrogable. En concreto la duración del contrato para cada uno de los lotes es:

Lote 1 comenzará el 8 de septiembre, con una duración de dos semanas.

Lote 2 comenzará el 7 de septiembre, con una duración de cuatro semanas.

Lote 3 comenzará el 7 de septiembre, con una duración de cuatro semanas.

Lote 4 comenzará el 7 de septiembre, con una duración de dos semanas.

INICIO DE EXPEDIENTE

En su apartado VII PLAZO DE EJECUCIÓN Y POSIBLES PRÓRROGAS

DONDE DICE:

La duración del contrato será por el periodo planificado de la campaña de dos semanas para los soportes digitales y de un mes para los soportes en los que haya una producción gráfica (autobuses), sin posibilidad de prórroga.

La campaña del Lote 1 comenzará el 1 de septiembre, con una duración de dos semanas.

La campaña del Lote 2 comenzará el 7 de septiembre, con una duración de cuatro semanas.

La campaña del Lote 3 comenzará el 7 de septiembre, con una duración de cuatro semanas.



La campaña del Lote 4 comenzará el 7 de septiembre, con una duración de dos semanas.

DEBE DECIR:

La duración del contrato será por el periodo planificado de la campaña de dos semanas para los soportes digitales y de un mes para los soportes en los que haya una producción gráfica (autobuses), sin posibilidad de prórroga.

La campaña del Lote 1 comenzará el 8 de septiembre, con una duración de dos semanas.

La campaña del Lote 2 comenzará el 7 de septiembre, con una duración de cuatro semanas.

La campaña del Lote 3 comenzará el 7 de septiembre, con una duración de cuatro semanas.

La campaña del Lote 4 comenzará el 7 de septiembre, con una duración de dos semanas.

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS

En su apartado 2. Descripción del servicio

DONDE DICE:

Lote 1. Campaña TLMad Digital en el METRO Madrid

Intercambiadores de METRO de Madrid: Plaza de Castilla, Nuevos Ministerios, Avenida de América, Príncipe Pío, Sol, Plaza de España, Moncloa, Gran Vía, Cuatro Caminos, Chamartín y Atocha.

Con un mínimo total de 50 caras de exhibición en funcionamiento durante todo el horario de apertura del Metro.

El formato elegido es el digital en spot de 10'' sin sonido, de acuerdo a las especificaciones publicitarias del METRO.

La campaña comenzará el 1 de septiembre y finalizará el 14 de septiembre.

DEBE DECIR:

Lote 1. Campaña TLMad Digital en el METRO Madrid

Intercambiadores de METRO de Madrid: Plaza de Castilla, Nuevos Ministerios, Avenida de América, Príncipe Pío, Sol, Plaza de España, Moncloa, Gran Vía, Cuatro Caminos, Chamartín y Atocha.

Con un mínimo total de 50 caras de exhibición en funcionamiento durante todo el horario de apertura del Metro.

El formato elegido es el digital en spot de 10'' sin sonido, de acuerdo a las especificaciones publicitarias del METRO.

La campaña comenzará el 8 de septiembre y finalizará el 21 de septiembre.

PLIEGO DE CLÁUSULAS ADMINISTRATIVAS PARTICULARES

En el apartado 4.3 Crédito en que se ampara:

DONDE DICE:

Lote 1

- CENTRO DE GASTO R1300000 - Dir. Comunicaciones, 11.

- CUENTA CONTABLE 62700000 - Marketing y Comunic - Campañas de publicidad.



- La campaña comenzará el 1 de septiembre y finalizará el 14 de septiembre.

- Importe: 32.546,88 €

DEBE DECIR:

Lote 1

- CENTRO DE GASTO R1300000 - Dir. Comunicaciones, 11.

- CUENTA CONTABLE 62700000 - Marketing y Comunic - Campañas de publicidad.

- La campaña comenzará el 8 de septiembre y finalizará el 21 de septiembre.

- Importe: 32.546,88 €

En el apartado 18 Plazo de ejecución:

DONDE DICE:

La duración del contrato será por el periodo planificado de la campaña de dos semanas para los soportes digitales y de un mes para los soportes en los que haya una producción gráfica (autobuses), sin posibilidad de prórroga.

La campaña del Lote 1 comenzará el 1 de septiembre, con una duración de dos semanas.

La campaña del Lote 2 comenzará el 7 de septiembre, con una duración de cuatro semanas.

La campaña del Lote 3 comenzará el 7 de septiembre, con una duración de cuatro semanas.

La campaña del Lote 4 comenzará el 7 de septiembre, con una duración de dos semanas.

Procede la prórroga del contrato: **No procede para ninguno de los lotes.**

DEBE DECIR:

La duración del contrato será por el periodo planificado de la campaña de dos semanas para los soportes digitales y de un mes para los soportes en los que haya una producción gráfica (autobuses), sin posibilidad de prórroga.

La campaña del Lote 1 comenzará el 8 de septiembre, con una duración de dos semanas.

La campaña del Lote 2 comenzará el 7 de septiembre, con una duración de cuatro semanas.

La campaña del Lote 3 comenzará el 7 de septiembre, con una duración de cuatro semanas.

La campaña del Lote 4 comenzará el 7 de septiembre, con una duración de dos semanas.

Procede la prórroga del contrato: **No procede para ninguno de los lotes.**

En Pozuelo de Alarcón a 9 de julio de 2026