

## **INFORME DE VALORACIÓN DE LOS CRITERIOS SUJETOS A JUICIO DE VALOR**

### **Expediente S\_2026\_014. Servicios de comunicación, mantenimiento web y gestión de redes sociales de los CITT**

De conformidad con los criterios establecidos en el Pliego de Cláusulas Jurídicas Particulares, se ha examinado la documentación incluida en el Sobre 1 de las ofertas presentadas. La valoración se refiere exclusivamente a los criterios sujetos a juicio de valor: propuesta de prestación del servicio (30 puntos), equipo profesional y medios asignados (10 puntos) y protocolos de gestión documental, difusión e intercambio de información (5 puntos).

Las puntuaciones resultan de una apreciación conjunta y comparativa de las memorias, atendiendo a su adecuación al objeto del contrato, grado de concreción, viabilidad, organización, recursos y calidad de los procedimientos propuestos.

- **TRADE MARKETING RESEARCH (TMR) obtiene 42,9 puntos (28,5 + 9,7 + 4,7).**

La propuesta presenta una estructura clara y diferenciada por CITT, integra de forma coherente estrategia, contenidos, gabinete de prensa, canales digitales y seguimiento, y plantea un modelo de interlocución y ejecución bien definido. El equipo se considera especialmente alineado con el objeto del contrato y los protocolos de gestión e intercambio de información presentan un elevado grado de desarrollo.

- **AUTORITAS obtiene 42,9 puntos (28,6 + 9,6 + 4,7).**

La memoria destaca por su concreción operativa, distribución de dedicaciones, capacidad de producción audiovisual, disponibilidad y mecanismos de seguimiento. Se valora especialmente la estructuración del servicio por clúster, el calendario y flujo editorial, la producción audiovisual y la definición de compromisos de seguimiento. El equipo propuesto resulta idóneo y la organización del servicio está suficientemente detallada. Los protocolos documentales y de seguridad se consideran sólidos y adecuados para la ejecución del contrato.

- **EFFECTIA Innovation Solutions obtiene 39 puntos (27,0 + 8,0 + 4).**

La oferta presenta un conocimiento detallado del contexto de los cuatro CITT y articula un modelo de trabajo con agendas diferenciadas, dedicación relevante, planificación y seguimiento mediante indicadores. El equipo y los medios se consideran adecuados, y los protocolos de gestión documental están suficientemente desarrollados. La valoración se refiere al contenido de la memoria y a su adecuación al servicio propuesto.

- **CINK Venturing obtiene 36,8 puntos (24,9 + 7,9 + 4,0).**

La memoria presenta una estructura ordenada, adaptación sectorial por CITT, segmentación de públicos y una metodología coherente de contenidos y canales. Los perfiles y los protocolos resultan adecuados, si bien la dedicación y el grado de

concreción de determinados compromisos se sitúan por debajo de las propuestas mejor puntuadas.

- **Kines Producciones obtiene 35,9 puntos (24,0 + 8,0 + 3,9).**

La oferta acredita una elevada capacidad de producción y recursos audiovisuales, junto con una organización operativa suficiente. El equipo propuesto es adecuado. La puntuación del servicio refleja que el desarrollo de la dimensión estratégica, la relación con medios y la diferenciación específica por CITT presenta menor profundidad relativa que otras propuestas.

- **BEL Consultores obtiene 34,8 puntos (23,0 + 8,0 + 3,8).**

La propuesta presenta una estructura de gobernanza clara, distribución de dedicaciones y mecanismos de control adecuados, con un equipo suficientemente idóneo. El desarrollo técnico resulta correcto, aunque comparativamente menos especializado en determinados ámbitos de comunicación, posicionamiento y producción de contenidos que las ofertas mejor valoradas.

- **COMMUNICA MEDIATRADER / COONIC obtiene 34,3 puntos (23,2 + 7,7 + 3,4).**

La propuesta incorpora un análisis estándar del servicio, metodología de diagnóstico, planificación, gabinete de prensa y un enfoque de comunicación con aportaciones específicas. El equipo resulta adecuado y los procedimientos de gestión son suficientes. No obstante, en la comparación conjunta, el desarrollo de la propuesta resulta más convencional y con menor grado de diferenciación y concreción operativa que las ofertas mejor valoradas. En términos comparativos, presenta un nivel de dedicación y de desarrollo operativo inferior al de las ofertas mejor valoradas con compromisos de publicación escasos.

- **Strategy & Analytics Estancia / CECUBO obtiene 33,5 puntos (23,0 + 7,0 + 3,5).**

La memoria incorpora un enfoque analítico y de gabinete de prensa adecuado, con planificación y seguimiento de resultados. No obstante, el grado de concreción de los medios asignados, la producción audiovisual y la organización de la prestación resulta más limitado en comparación con las ofertas de mayor puntuación.

- **Varenga Marketing y Comunicación obtiene 33,0 puntos (22,0 + 7,5 + 3,5).**

La oferta contiene los elementos esenciales del servicio, con planificación por CITT, procedimientos de gestión y un equipo adecuado. La menor dedicación propuesta y un desarrollo comparativamente más limitado de determinados recursos y actuaciones justifican una puntuación inferior dentro del conjunto de ofertas evaluadas.

Todas las ofertas superan el umbral mínimo de 22,50 puntos previsto en el PCJP. La valoración técnica resultante sitúa a TMR y AUTORITAS en primer lugar con 42,90 puntos, seguida de EFFECTIA Innovation Solutions con 39,00 puntos, sin perjuicio de la posterior

valoración de los criterios automáticos y de la clasificación final que resulte del conjunto de criterios de adjudicación.

Tabla resumen de puntuaciones:

| <b>Licitador</b>                      | <b>Propuesta de prestación del servicio (máx. 30)</b> | <b>Equipo profesional y medios asignados (máx. 10)</b> | <b>Protocolos de gestión documental, difusión e intercambio de información (máx. 5)</b> | <b>Total (máx. 45)</b> |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| TRADE MARKETING RESEARCH, SL          | 28,50                                                 | 9,70                                                   | 4,70                                                                                    | 42,90                  |
| AUTORITAS CONSULTING, SA              | 28,60                                                 | 9,60                                                   | 4,70                                                                                    | 49,90                  |
| EFFECTIA INNOVATION SOLUTIONS, SL     | 27,00                                                 | 8,00                                                   | 4,00                                                                                    | 39,00                  |
| CONMUNICA MEDIATRADER, SLU            | 23,20                                                 | 7,70                                                   | 3,40                                                                                    | 34,30                  |
| CINK VENTURING, SL                    | 24,90                                                 | 7,90                                                   | 4,00                                                                                    | 36,80                  |
| KINES PRODUCCIONES, SL                | 24,00                                                 | 8,00                                                   | 3,90                                                                                    | 35,90                  |
| BEL CONSULTORES, SL                   | 23,00                                                 | 8,00                                                   | 3,80                                                                                    | 34,80                  |
| STRATEGY & ANALYTICS ESTANCIA C3, SLU | 23,00                                                 | 7,00                                                   | 3,50                                                                                    | 33,50                  |
| VARENGA MARKETING Y COMUNICACIÓN, SL  | 22,00                                                 | 7,50                                                   | 3,50                                                                                    | 33,00                  |