

MEMORIA

JUSTIFICATIVA DE LA NECESIDAD DEL CONTRATO DE PATROCINIO PUBLICITARIO DEL EVENTO “MOTORMADRIDSTUDENT 2026”

La Comunidad de Madrid, a través de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo, de conformidad con la Ley Orgánica 3/1983, de 25 de febrero, por la que se aprueba su Estatuto de Autonomía, tiene atribuidas competencias exclusivas en el fomento del desarrollo económico dentro de los objetivos de la política económica nacional, de acuerdo con las bases y la ordenación de la actividad económica general y la política monetaria del Estado, en materia de ordenación y planificación de la actividad económica regional.

La Dirección General de Economía e Industria, en virtud de lo establecido en el Decreto 230/2023, de 6 de septiembre, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo, tiene atribuidas competencias en materia de promoción económica e industrial entre las que se encuentran: el fomento, desarrollo y apoyo de la consolidación de aquellas actividades económicas de mayor importancia estratégica para el futuro del sistema productivo de la Comunidad de Madrid y la colaboración y el impulso de acciones promocionales dirigidas a incentivar la actividad industrial en ese mismo ámbito.

La Comunidad de Madrid, a través de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo desea patrocinar el evento “MotorMadridStudent” que celebrará una jornada de exhibición en el Circuito Madrid Jarama el próximo 29 de septiembre de 2026.

MotorMadridStudent es un proyecto liderado por el Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Industriales de Madrid (COGITIM) en el que participan equipos universitarios madrileños mediante la presentación de prototipos desarrollados en el ámbito de la ingeniería aplicada al motor, destinados a su participación en competiciones internacionales como Fórmula Student y MotoStudent.

Esta competiciones reúnen a universidades y escuelas de ingeniería de todo el mundo, en las que los estudiantes diseñan, desarrollan y construyen sus propios prototipos, aplicando de forma práctica los conocimientos adquiridos durante su formación académica.

Entre los objetivos prioritarios de MotorMadridStudent destaca la promoción del sector del motor y de actividades vinculadas al mismo, tales como el diseño industrial, la energía, la sostenibilidad, la movilidad o el transporte, todos ellos ámbitos de especial relevancia estratégica para la Comunidad de Madrid.

Asimismo, el evento se configura como un punto de encuentro entre universidades, estudiantes, instituciones y tejido empresarial, favoreciendo la atracción de inversiones, el desarrollo de proyectos innovadores y la captación de patrocinio para los equipos participantes.

El evento cuenta con la participación de universidades públicas y privadas y con la asistencia prevista de aproximadamente 4.000 alumnos de centros educativos de la

Comunidad de Madrid, contribuyendo al fomento de las vocaciones STEM y a la conexión del talento joven con el tejido productivo regional.

En este contexto, en la jornada que se celebrará el día 29 de septiembre de 2026 en el Circuito Madrid Jarama, destaca la denominada “zona de equipos”, concebida como un espacio de exhibición de prototipos y de interacción entre empresas, instituciones y visitantes.

El impacto publicitario que la Comunidad de Madrid pretende obtener mediante este contrato se mide por las prestaciones especificadas en el pliego de prescripciones técnicas que rige el mismo.

Por una parte, existe una publicidad directa en el propio acto patrocinado, ya que se establece que el logotipo de la Comunidad de Madrid ha de figurar en todos los soportes y espacios del Circuito Madrid Jarama, así como en la documentación que se entrega a los participantes.

En este sentido, está confirmada la asistencia al acto de al menos 30 centros educativos y más de 3.000 alumnos de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato y Formación Profesional, además de los equipos universitarios (695 participantes de 13 universidades madrileñas) y de la presencia de diversas autoridades públicas y personal de las empresas patrocinadoras del evento.

Por otra parte, el retorno publicitario del presente contrato se obtiene, además mediante la publicidad en medios externos e internos.

Entre los externos, el presente contrato estipula la aparición de noticias del evento en medios de alcance nacional, autonómico y local, que han de incluir el logotipo de la Comunidad de Madrid o alusión a la misma como patrocinadora del evento, con un elevado número de potenciales oyentes o espectadores.

Cifras totales y promedios Capital Radio			
Navegadores únicos:	64.058	Nº visitas:	195.989
Promedio diario:	4.022	Nº visitas:	6.379
Revista trimestral Técnica Industrial			
Edición impresa:		7.500 ejemplares	

En ediciones anteriores, la celebración de MotorMadridStudent ha aparecido en diversos medios de comunicación, tanto generalistas como especializados en industria e ingeniería. Según los últimos datos conocidos, para la edición de este año se prevé que la noticia de la celebración del evento tenga la siguiente audiencia potencial:

Informativos La 1 (datos a enero 2026)			
Cuota en su ámbito de emisión.	15,4%	Media de Espectadores	1,68 millones.

Telemadrid (datos a enero 2026)			
Cuota en su ámbito de emisión	5,1%	Cuota Servicios Informativos	10,4%
La Vanguardia (datos abril 2026)			
Usuarios Únicos: 16,8-17,4 millones			
Audiencia media diaria: 2,4-2,5 millones de lectores diarios			

El Colegio Oficial de Graduados e Ingenieros Técnicos Industriales de Madrid (COGITIM) cuenta también con medios de comunicación internos que han de ser tenidos en cuenta para valorar el retorno publicitario. Cuenta con 6.850 colegiados y en el último año ha realizado más de 300 envíos de comunicaciones con un alcance de más de 6.300 personas en cada envío:

- Newsletter: envíos semanales, superando los 50 envíos anuales y más de 6.500 receptores en cada envío.
- Boletín mensual: un total de 12 envíos al año y más de 6.500 receptores en cada envío.

Asimismo, el logo y condición de patrocinador de la Comunidad de Madrid aparecerá en los contenidos que COGITIM comparte en sus redes sociales, incrementando así el alcance de la publicidad y la estimación del retorno publicitario:

Redes Sociales	
Facebook	2.404 amigos
Instagram	1.837 seguidores
YouTube	886 suscriptores
X (Twitter)	2.863 seguidores
LinkedIn	23.705 seguidores

Cabe mencionar que este evento cuenta, al igual que en ediciones anteriores, con la participación de empresas y entidades colaboradoras, como son: Repsol, Asociación de Empresas del Comercio e Industria del Metal de Madrid (AECIM), Engineering Education (EDDM), Madrid Network, Jarama RACE y Fundación RACE.

Por todo lo expuesto y teniendo en cuenta que al impacto publicitario habría que sumar el valor añadido que este tipo de eventos supone para la región donde se llevan a cabo, se estima que el retorno publicitario será superior al coste del presente contrato.

Por ello, la Comunidad de Madrid, a través de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo propone la suscripción de un contrato privado de patrocinio del evento MotorMadridStudent 2026 por un importe de CINCUENTA Y CUATRO MIL NOVECIENTOS CINCUENTA Y OCHO EUROS Y VEINTE CÉNTIMOS (54.958,20 euros), IVA incluido, a imputar al subconcepto 28001 del programa 463A "Competitividad" del presupuesto de gastos de la Comunidad de Madrid para el ejercicio 2026.

EL DIRECTOR GENERAL DE ECONOMÍA E INDUSTRIA

Firmado digitalmente por: MARTÍNEZ MUÑOZ JAIME
Fecha: 2026.06.10 11:22