

Referencia: C-333A/018-26

Expediente: P/SER-029729/2026

Registro:

ORDEN

Orden de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, por la que se dispone el inicio del expediente de contratación privado titulado **PATROCINIO EN EL EVENTO “APERTURA MADRID GALLERY WEEKEND 2026”, ORGANIZADO POR ARTE MADRID ASOCIACIÓN DE GALERÍAS.**

De conformidad con lo que establece el artículo 116 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, y en uso de las atribuciones que me han sido conferidas por las disposiciones vigentes,

DISPONGO

Autorizar el inicio y ordenar la tramitación del expediente de contratación privado del contrato titulado **PATROCINIO EN EL EVENTO “APERTURA MADRID GALLERY WEEKEND 2026”, ORGANIZADO POR ARTE MADRID ASOCIACIÓN DE GALERÍAS**, cuyo presupuesto base de licitación asciende a **35.000,00 euros**.

Motivación de la necesidad del contrato:

La Dirección General de Cultura e Industrias Creativas considera de especial interés la realización de un patrocinio dentro de Apertura Madrid Gallery Weekend 2026, proyecto promovido por la Asociación de Galerías Arte Madrid ya que supone una oportunidad única para la promoción del arte contemporáneo en la Comunidad de Madrid pues su repercusión mediática en medios especializados del sector del arte contemporáneo y medios generalistas.

La participación de la Comunidad de Madrid en este evento se encuadra dentro de las competencias de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte y en particular, las de la Dirección General de Cultura e Industrias Creativas, que incluyen, entre otras, el fomento y promoción de las artes visuales, en especial, la pintura, la escultura, la fotografía, el videoarte, el arte gráfico, las instalaciones y la performance.

La decimoséptima edición Apertura Madrid Gallery Weekend tiene como objetivo central impulsar la creación y difusión de la oferta cultural en todas sus dimensiones. El evento se dirige tanto al público profesional (coleccionistas, comisarios, críticos y agentes culturales nacionales e internacionales) como al público general, facilitando el acceso al arte contemporáneo de manera inclusiva y gratuita. Al mismo tiempo, permite que los artistas emergentes y consagrados alcancen una mayor visibilidad, fortaleciendo la sostenibilidad de sus proyectos creativos y consolidando las galerías como espacios de reflexión crítica y difusión cultural.

Será, por tanto, un evento con gran repercusión mediática, que dará a la Comunidad de Madrid una gran visibilidad en apoyo a la promoción y fomento de las artes visuales, reconociendo el esfuerzo de las galerías, artistas y profesionales de la región que lo difunden.

El evento se articula como un motor de internacionalización, conectando a Madrid con otras capitales que celebran “gallery weekends” y fomentando sinergias que permite una promoción conjunta del arte español en circuitos europeos e internacionales. De esta manera, Apertura no solo difunde el trabajo de los artistas, sino que también consolida al sector cultural madrileño y español en el ámbito internacional, fomentando el intercambio profesional y cultural.

Madrid, a fecha de la firma.

EL CONSEJERO DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE

P.D. EL DIRECTOR GENERAL DE CULTURA E INDUSTRIAS CREATIVAS

Orden 550/2026, de 30 de marzo (BOCM 9/04/2026)

Firmado digitalmente por: LAGOS GISMERO MANUEL
Fecha: 2026.07.10 17:27

Fdo.: Manuel Lagos Gismero



La autenticidad de este documento se puede comprobar en
<https://gestion.cultura.madrid.es>
mediante el siguiente código seguro de verificación: **1001037678788686279149**