

Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía todas las firmas auténticas y se han ocultado los datos personales protegidos y los códigos que permitirían acceder al original.



INICIO DE EXPEDIENTE DEL CONTRATACIÓN TITULADO CONTRATO PRIVADO DE PATROCINIO PUBLICITARIO POR PARTE DE MADRID CULTURA Y TURISMO S.A.U. DEL EVENTO TURÍSTICO EXCLUSIVO DENOMINADO «RADAR MADRID», CREADO, ORGANIZADO Y COMERCIALIZADO POR CHARCO MUSICA S.L.

De conformidad con lo que establece el artículo 116 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, y en uso de las atribuciones que me han sido conferidas por las disposiciones vigentes,

DISPONGO

Autorizar el inicio y ordenar la tramitación del expediente de contratación del contrato titulado contrato privado para el patrocinio publicitario por parte de Madrid Cultura y Turismo SAU del evento turístico exclusivo denominado «Radar Madrid», creado, organizado y comercializado por CHARCO MUSICA S.L., cuyo presupuesto base de licitación asciende a 320.542.07€.

Motivación de la necesidad del contrato: en el cumplimiento de las competencias atribuidas a Madrid Cultura y Turismo, empresa pública adscrita a la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de acuerdo con el Decreto 264/2023, de 5 de diciembre, del Consejo de Gobierno por el que se modifica la estructura orgánica de dicha Consejería. Para cumplir con el objeto de la sociedad que es entre otros, la promoción y el fomento del turismo en la Comunidad de Madrid, a través del patrocinio de entidades de reconocido prestigio, cuyos fines y actividades coincidan con los objetivos de servicio público y atención a los intereses generales en materia cultural y turística según consta en el art. 2º de sus Estatutos, se hace necesaria la contratación de un patrocinio publicitario con el fin de promover y difundir el turismo y la cultura de la Comunidad de Madrid. El evento turístico “Radar Madrid” tiene como finalidad posicionar la ciudad de Madrid como marca cultural, y punto de referencia para comisiones y profesionales de Europa y Latinoamérica.

Madrid, 30 de julio de 2026

EL CONSEJERO DELEGADO DE MADRID

Firmado digitalmente por: MARTÍN IZQUIERDO LUIS FERNANDO
CULTURA Y TURISMO, S.A.U

Luis Fernando Martín Izquierdo