



PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS A LAS QUE SE DEBE AJUSTAR EL PATROCINIO PUBLICITARIO POR PARTE DE MADRID CULTURA Y TURISMO S.A.U. DE LA EXPOSICIÓN Y CICLO DE CONFERENCIAS CON MOTIVO DE LA HISPANIDAD, DENOMINADOS "1776, WE THE HISPANICS", ORGANIZADOS POR HATHOR DIGITAL, S.L.

PRIMERA. - OBJETO.

Es objeto del presente pliego regular las condiciones técnicas que han de regir el contrato de patrocinio por parte de Madrid Cultura y Turismo S.A.U **de la exposición y ciclo de conferencias con motivo de la Hispanidad, denominados "1776 We the Hispanics", organizados por HATHOR DIGITAL, S.L.**

SEGUNDA. - CARACTERÍSTICAS DE LOS SERVICIOS QUE SE DESEAN CONTRATAR.

Madrid Cultura y Turismo, S.A.U. tiene por objeto, entre otros, la promoción y el fomento de la cultura madrileña, así como la difusión del patrimonio histórico, cultural y artístico vinculado a la Comunidad de Madrid, a través del patrocinio de actividades y proyectos de reconocido interés cultural.

El proyecto "1776 We the Hispanics", consistente en una exposición y un ciclo de conferencias con motivo del Día de la Hispanidad, tiene por finalidad divulgar el papel desempeñado por España y el mundo hispano en el proceso de independencia de los Estados Unidos, poniendo en valor un legado histórico y cultural compartido de especial relevancia.

Atendiendo al interés cultural e histórico de esta iniciativa, a su relevancia institucional, a la amplia difusión pública prevista y a su contribución al conocimiento y promoción de la Hispanidad, el patrocinio del proyecto "1776 We the Hispanics" se adecúa plenamente a los fines perseguidos por Madrid Cultura y Turismo, S.A.U., ya que contribuye a la promoción de la cultura y del patrimonio histórico vinculado a España y a la Comunidad de Madrid y, como contraprestación, permite obtener un importante retorno publicitario e institucional mediante la difusión de la imagen y el apoyo de la Comunidad de Madrid en todas las actuaciones vinculadas al proyecto.

TERCERA. - LUGAR Y PLAZO DE EJECUCIÓN.

La exposición "1776. We the Hispanics" se celebrará del 1 al 15 de octubre de 2026 en el Auditorio de la Real Casa de Correos. Asimismo, el ciclo de conferencias vinculado a la exposición tendrá lugar en el mismo espacio el día 7 de octubre de 2026.



CUARTA. - OBLIGACIONES RELATIVAS AL PATROCINIO

Para lograr la difusión de la Comunidad de Madrid se llevarán a cabo las siguientes acciones promocionales:

- Presencia de la marca en los carteles de la exposición.
- Logotipo en toda la cartelería física y las piezas digitales de la Hispanidad que se publiquen en EL ESPAÑOL, así como en las piezas de ambos eventos (cartelería, invitaciones, promoción...)
- Mención de agradecimiento explícita en la inauguración y clausura de ambos eventos: exposición y conferencias.
- Participación de la Comunidad de Madrid en la jornada de conferencias y en la exposición como institución colaboradora.
- Creación de un balcón personalizado durante una semana en la home de EL ESPAÑOL sobre la Hispanidad, con noticias exclusivas sobre estos eventos

QUINTA. - PUBLICIDAD.

Mediante dicha aportación, la Comunidad de Madrid adquiere, a través de Madrid Cultura y Turismo S.A.U., la condición de patrocinador del evento, por lo que podrá difundir o utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas.

Madrid, a 11 de septiembre de 2026

EL CONSEJERO DELEGADO DE
MADRID CULTURA Y TURISMO, SAU

Firmado digitalmente por: MARTÍN IZQUIERDO LUIS FERNANDO

Fdo. Luis Fernando Martín Izquierdo